



# Accompagnement de la commune d'Ornon pour élaborer sa stratégie touristique dans un contexte de transition

31 Juillet 2023

Avec la participation de



21 rue des Alouettes  
63800 COURNON D'Auvergne  
&  
157 avenue de Lyon  
73000 CHAMBÉRY

tel : 04 73 42 99 81  
clermont@protourisme.com

## Vos interlocuteurs :

Maidi VANDERHAEGHE - 06.72.98.63.74  
Julien SIMON (Dia4S)  
Victorine PIERREL





## Sommaire

1. Cadre de la mission
2. Phase 1 : Diagnostic
3. Phase 2 : Définition du schéma d'orientation stratégique du tourisme et des loisirs et élaboration de la stratégie à long terme du Col d'Ornon
4. Phase 3 : Élaboration du schéma directeur d'aménagement

« Quel positionnement et quelle structuration des activités de loisirs et touristique du Col d'Ornon demain ? »



- ✓ Déterminer un **positionnement** pertinent et adapté au site ;
- ✓ Faire émerger un **modèle touristique et socio-économique durable**, respectueux du territoire ;
  - ✓ Créer un **projet fédérateur**.

Créer un projet impliquant les acteurs principaux de cette démarche et donner un sens au développement d'une **offre de tourisme et loisirs 4 saisons** complète à **l'échelle de la commune d'Ornon** et en lien avec le périmètre territorial (CCO, Matheysine et SERACO).



Cela permettra la mise au point d'un outil d'aide à la décision et opérationnel qui définira la philosophie générale et les actions structurantes de demain.

**Ce programme d'actions et plan d'aménagement** permettront aux différentes collectivités et opérateurs économiques d'être **soutenus et accompagnés** dans leur réflexion.

#### La stratégie d'actions :

- Positionnement -
- Ciblage usagers/clients -
  - offres -
- investissements raisonnés -
  - acteurs -
  - réglementations -

#### Gouvernance

Schéma(s) fonctionnel(s) et opérationnel(s)

« Quel positionnement et quelle structuration des activités de loisirs et touristique du Col d'Ornon demain ? »



Préservation et valorisation de l'environnement et des patrimoines locaux (matériels et immatériels) ...  
... des choix fort à réaliser en matière de politique neige mais une logique d'ensemble incontournable pour valoriser une offre 4 saisons de demain.



Richesses du **territoire** & des **expériences** des *acteurs*

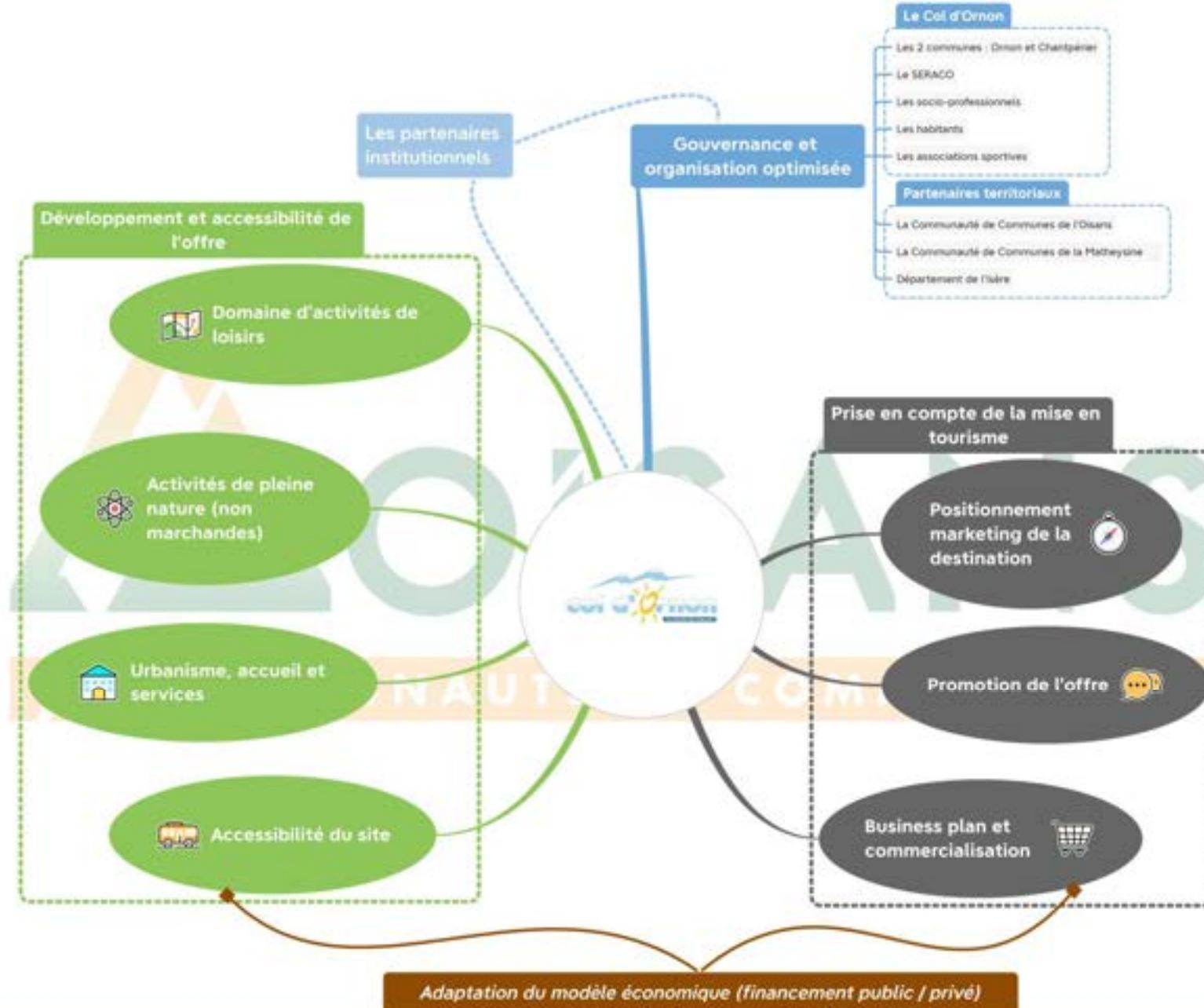


→ cet ensemble sera au service des **usagers** ciblés

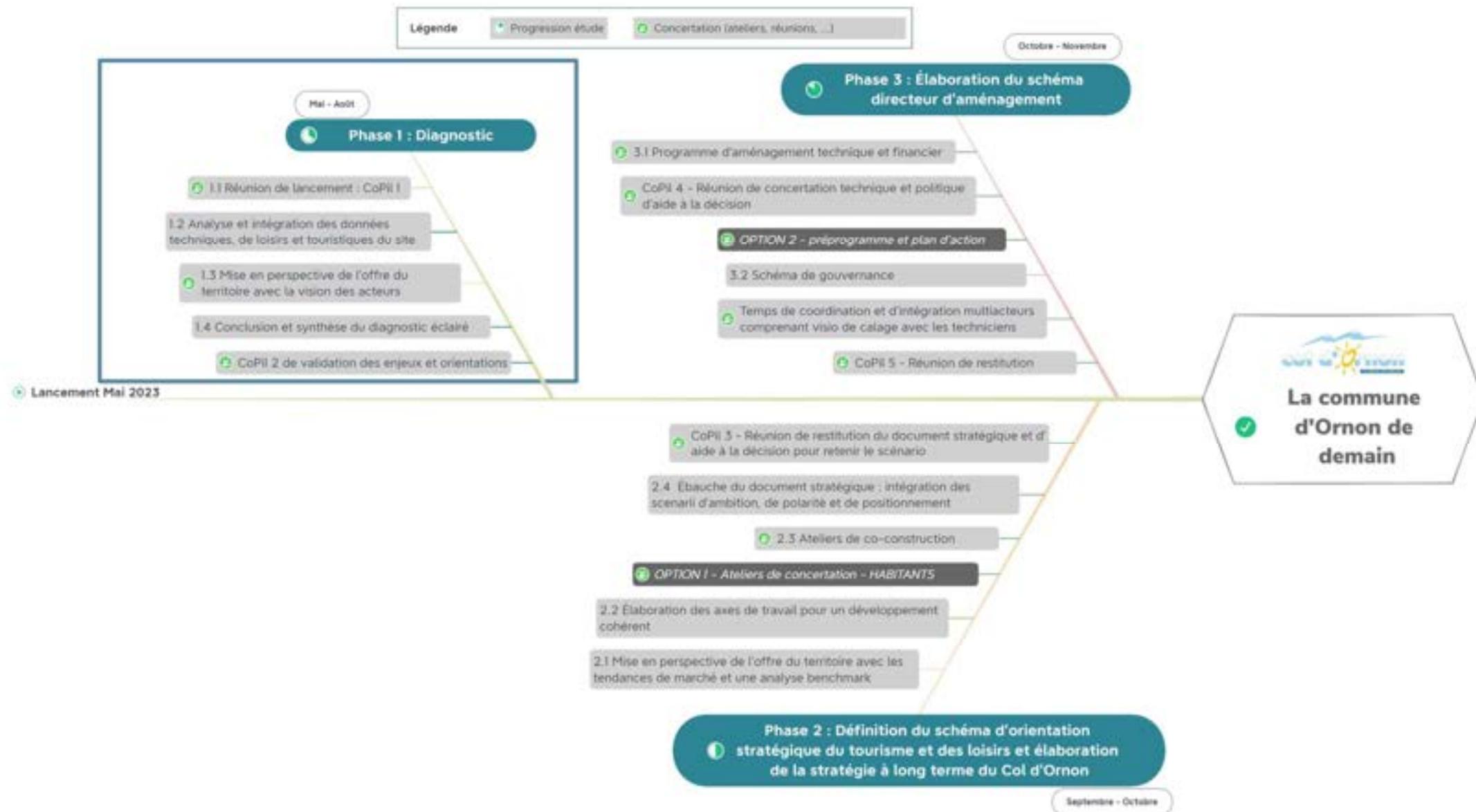
Un projet à coconstruire ... du diagnostic à la fin de l'accompagnement ...

garant de la réussite d'un projet « autoporté »

Pour répondre au questionnement :  
 « Quel positionnement et quelle structuration du tourisme pour le Col d'Ornon demain ? »



## Phasage de la mission





## Sommaire

1. Cadre de la mission
2. Phase 1 : Diagnostic flash
3. Phase 2 : Définition du schéma d'orientation stratégique du tourisme et des loisirs et élaboration de la stratégie à long terme du Col d'Ornon
4. Phase 3 : Élaboration du schéma directeur d'aménagement



Diagnostic  
1.1. Données cadre  
Col d'Ornon



Diagnostic  
1.2. Hébergements,  
commerces et  
services.



Diagnostic  
1.3. L'offre de loisirs



Diagnostic  
1.4. Données  
clients et analyse  
marketing.



Diagnostic  
1.5. Projections  
climatiques



Diagnostic  
1.6. Gouvernance



Diagnostic  
1.7. Conclusions et  
axes de travail.

# Diagnostic

## 1.1. Données cadre Col d'Ornon



# Phase 1

Les éléments clés à retenir



Structuration du territoire

Le Col d'Ornon est situé et dépend de :

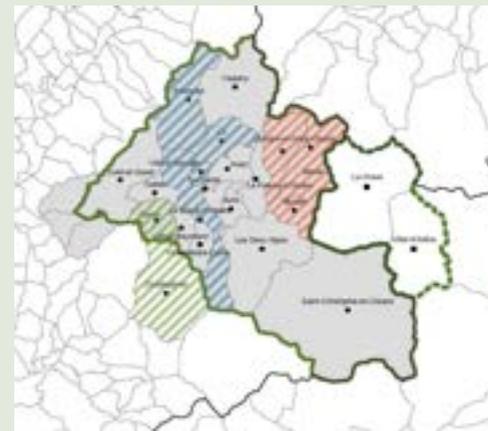
❖ **2 Communautés de communes :**  
l'Oisans et la Matheysine

❖ **2 Communes :**  
Ornon et Chantepérier

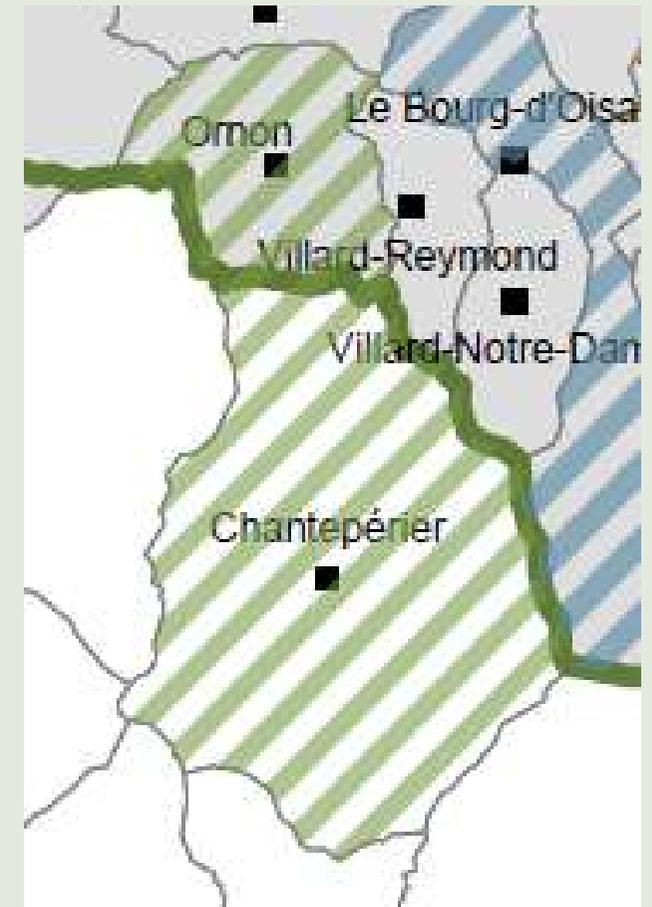
❖ **2 structures de promotion touristique :**  
Oisans tourisme et Matheysine Tourisme

**Périmètre initial d'étude : Commune  
d'Ornon – Station du Col**

## Cartographie de la structuration territoriale



	CC Oisans
	SACO (Assainissement)
	SERACO (Aménagement Ornon)
	Limites départementales

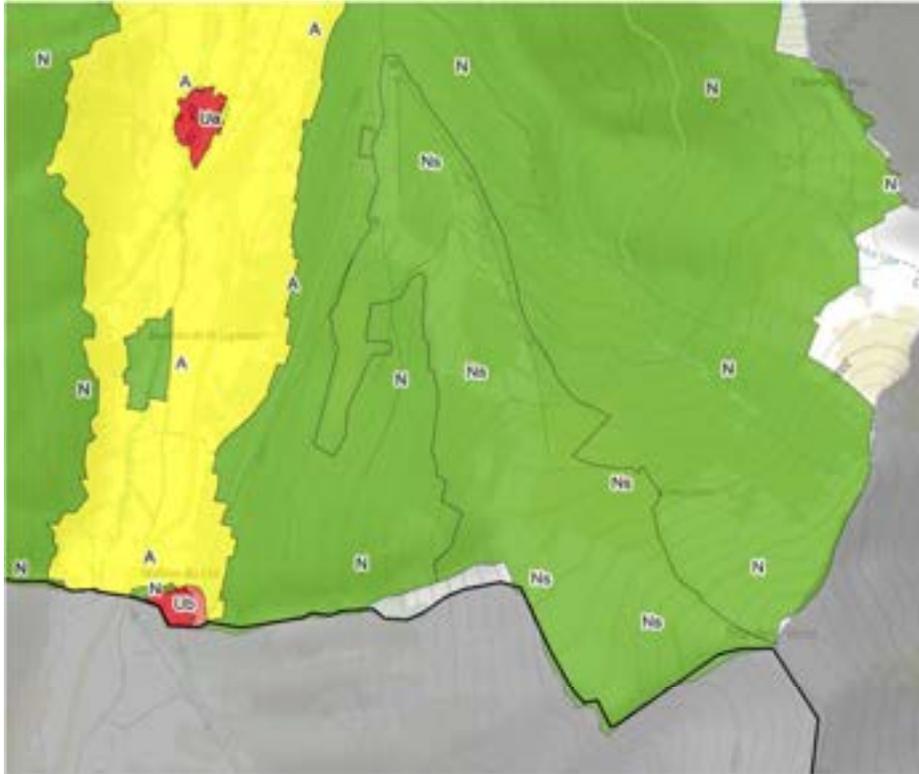


# Phase 1

Les éléments clés à retenir



## Plan Local d'Urbanisme : commune d'Ornon



Commune de Ornon - Section 0D - Parcelle 0994



### VUE DETAILLEE DES DOCUMENTS D'URBANISME

#### Zonage(s)

- Parcelle classée N, N : Zone naturelle à protéger en raison de la qualité du site, des milieux naturels, des paysages et de leur intérêt, notamment du point de vue paysager, environnemental et écologique
- Parcelle classée A, A : Zone agricole où sont uniquement autorisées les constructions nécessaires à l'exploitation agricole et les services publics ou d'intérêts collectifs compatibles avec le caractère de la zone

#### La parcelle est soumise aux dispositions suivantes

##### Secteurs soumis à d'autres dispositions particulières

- Secteur avec limitation de la constructibilité ou de l'occupation pour des raisons de nuisances ou de risques  
Risques naturels faibles à moyens : zone constructible sous conditions



**CHANTEPERIER :**  
Commune couverte par le  
Règlement National  
d'Urbanisme

Coté Ornon une révision de PLU prévue en cascade de l'étude et du SCoT. Coté Chantepérier : commune soumise au RNU.

# Phase 1

Les éléments clés à retenir

## Maîtrise cadastrale : Ornon

- Liste des parcelles communales (extrait)

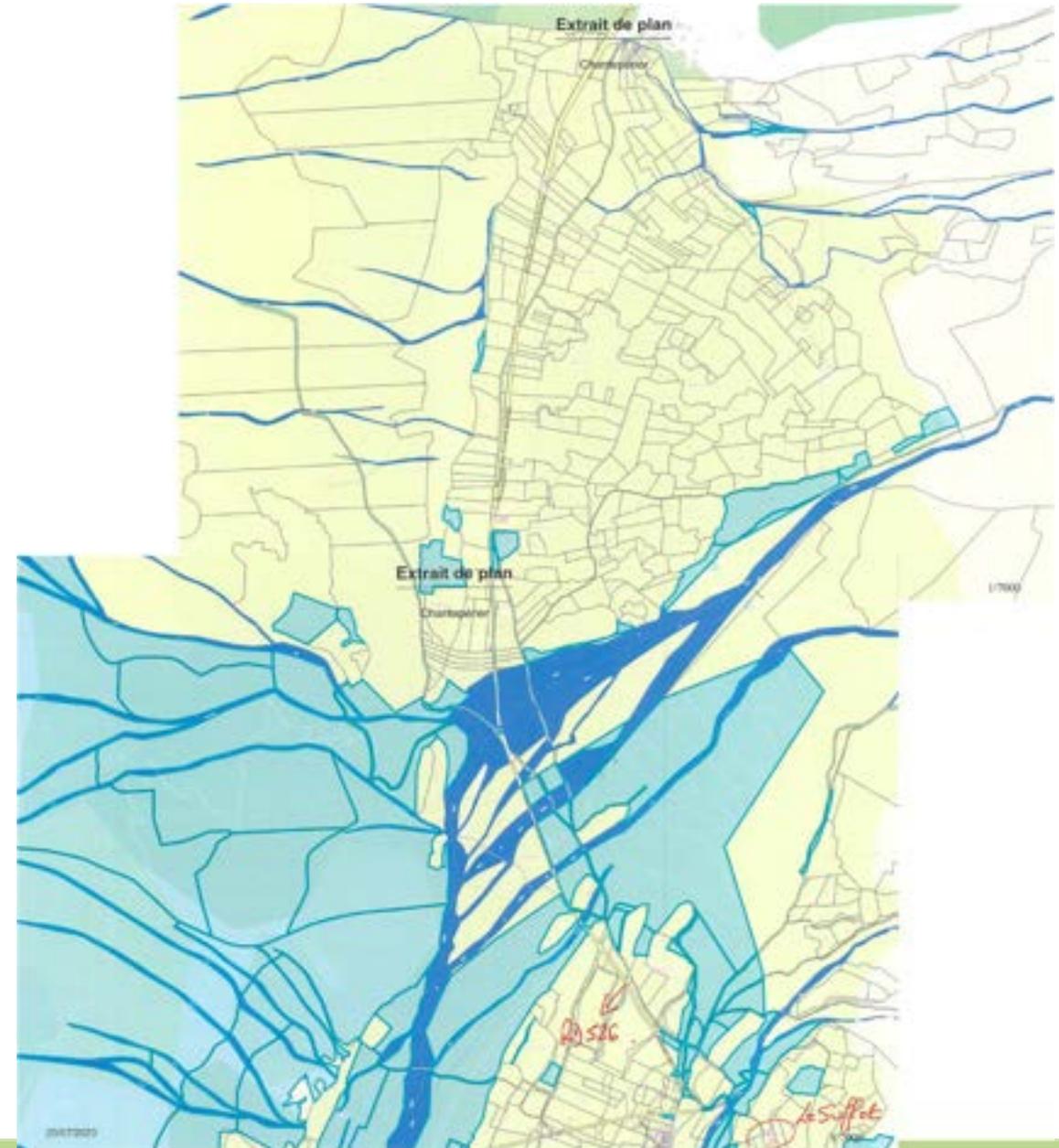
PROPRIETES NON BATIES																							
DESIGNATION DES PROPRIETES										EVALUATION										LIVRE FONCIER FEUILLET			
AN	SECTION	N° PLAN	N° VOIRIE	ADRESSE	CODE RVOUJ	N° PARC FPM	PP DP	S TAR	SUP	GR/SSGR	CLAS	NAT CULT	CONTENANCE			REVENU CADASTRAL	DOLL	NAT EXO	AN RET	FRACTION RC EXO	% EXO	TC	
													HA	A	CA								
	D	907		AU BOIS DU CLOT	8018	1	285A			L	02	PATUR	17	85		0.14	GC TS	TA TA	00 00		0.00 0.03 0.14	20 20 100	
	D	908		AU BOIS DU CLOT	8018	1	285A			L	02	PATUR	1	52	00	1.22	GC OC TS	TA TA TA	00 00 00		0.24 0.24 1.22	20 20 100	
	D	909		AU BOIS DU CLOT	8018	1	285A			BT	03		8	30	31	5.84	GC GC TS	TA TA TA	00 00 00		1.17 1.17 5.84	20 20 100	
	D	910		AU BOIS DU CLOT	8018	1	285A			L	03	ROC	12	80		0.00	C GC TS	TA TA TA	00 00 00			20 20 100	
	D	911		AU BOIS DU CLOT	8018	1	285A			BT	03		11	00		0.07	C GC TS	TA TA TA	00 00 00		0.01 0.01 0.07	20 20 100	
	D	912		AU BOIS DU CLOT	8018	1	285A			L	02	PATUR	1	40	89	1.13	C GC TS	TA TA TA	00 00 00		0.23 0.23 1.13	20 20 100	
	D	920		AU SECALD	8136	1	285A			L	02	PATUR	3	18	70	2.56	C GC TS	TA TA TA	00 00 00		0.51 0.51 2.56	20 20 100	
	D	929		AU SECALD	8136	1	285A			L	03	ROC	11	30		0.00	C GC TS	TA TA TA	00 00 00			20 20 100	
83	D	943		AU SECALD	8136	1	285A			P	03		22	25		0.89	C GC TS	TA TA TA	00 00 00		0.18 0.18 0.89	20 20 100	
	D	955		AU SECALD	8136	1	285A			L	03	ROC	8	00		0.00	C GC TS	TA TA TA	00 00 00			20 20 100	
98	D	963		AU SECALD	8136	1	285A			P	02		27	60		4.43	C GC TS	TA TA TA	00 00 00		0.89 0.89 4.43	20 20 100	
88	D	973		AU PLAN DU COL	8124	1	285A			P	03		50	90		2.04	C GC TS	TA TA TA	00 00 00		0.41 0.41 2.04	20 20 100	
80	D	980		AU PLAN DU COL	8124	0874	1	285A		P	03		15	02		0.81	C GC TS	TA TA TA	00 00 00		0.12 0.12 0.81	20 20 100	
	D	984		AU PLAN DU COL	8124	0874	1	285A		P	03		12	85		0.52	C GC TS	TA TA TA	00 00 00		0.10 0.10 0.52	20 20 100	
18	D	1021		AU PLAN DU COL	8124	0878	1	285A		BT	03		8	89		0.05	C GC TS	TA TA TA	00 00 00		0.01 0.01 0.05	20 20 100	
18	D	1024		AU PLAN DU COL	8124	0878	1	285A		BT	03		1	30		0.00	C GC TS	TA TA TA	00 00 00			20 20 100	

## Les éléments clés à retenir



## Maîtrise cadastrale : Chantepérier

- ❖ Parcelles en bleu ciel = maîtrise communale



## Les éléments clés à retenir

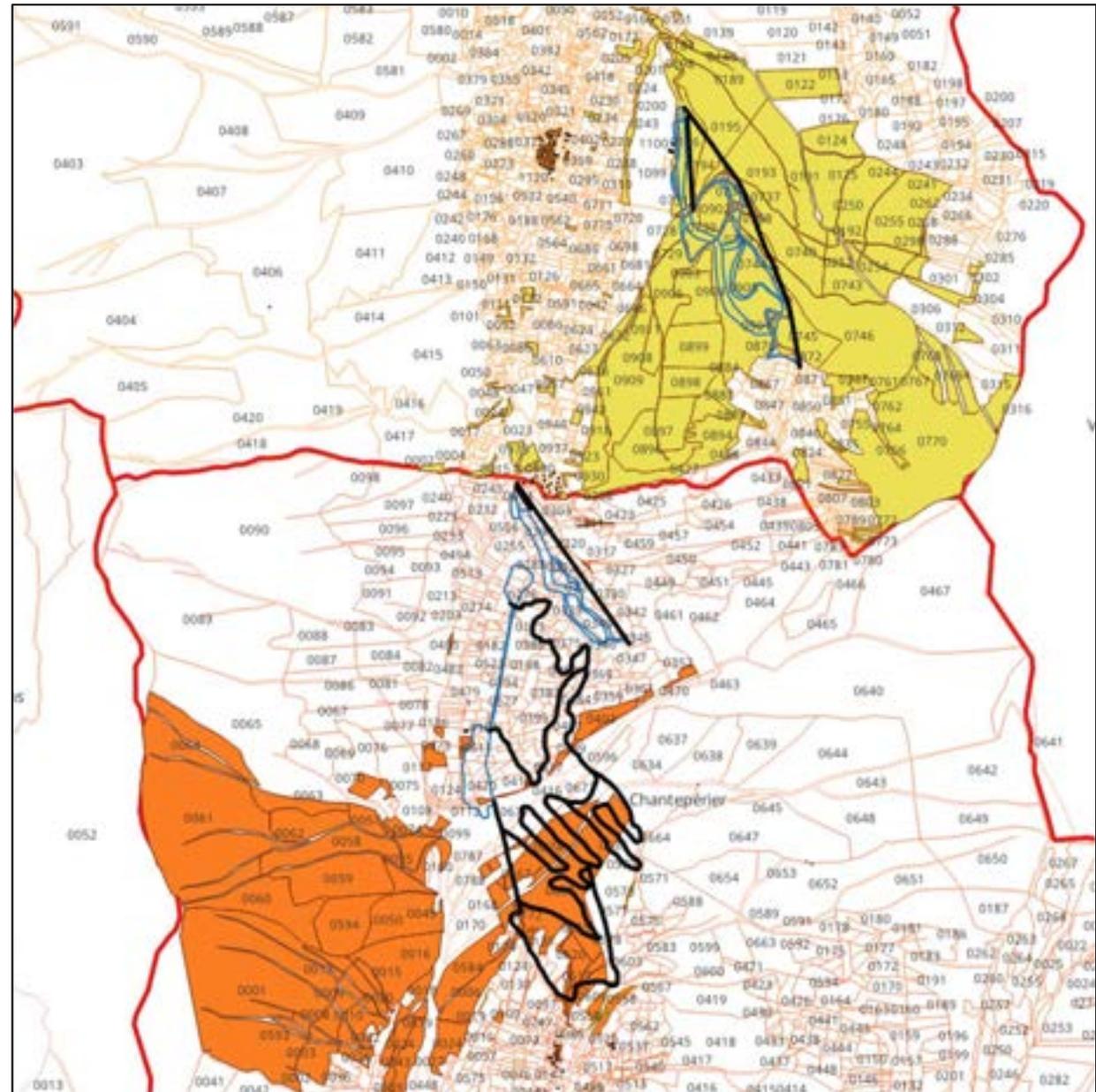


## Maîtrise cadastrale globale

- ❖ Forte maîtrise foncière sur les Hauts du Col
- ❖ Faible maîtrise foncière sur le Plan du Col et sur le site nordique

 Parcelle maîtrisée - Ornon

 Parcelle maîtrisée - Chantepérier



Sources : Communes  
d'Ornon et Chantepérier

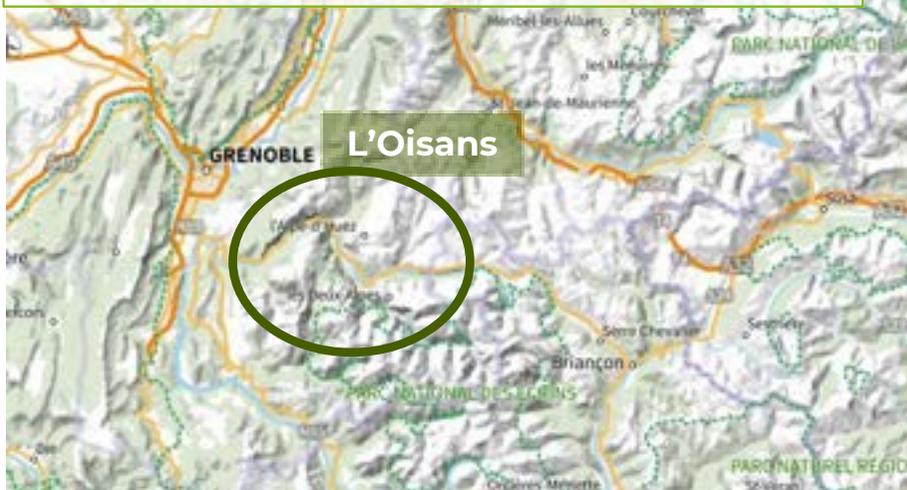
# Phase 1

## Contexte territorial



## Accessibilité au territoire

**Absence de schéma de mobilité global assurant la cohérence et la bonne lisibilité pour les clients et résidents désireux de se déplacer en transports collectifs → Travail CCO en cours.**



### Trajet le plus rapide

- Grenoble → 70 km, 1h00
- Lyon → 177 km, 2h00
- Paris → 641 km, 6h00
- Valence → 147 km, 2h00
- Marseille → 264 km, 3h30



### Les trains : TER et TGV

- Gare de Grenoble TGV (1h00 en voiture)
- Desserte par TER AuRA depuis Lyon et Valence de la gare de Grenoble également
- Pas de connexion en bus / navette entre Le Bourg d'Oisans et le Col d'Ornon



### Aéroports

- Grenoble Isère Aéroport à 1h30 en voiture
- Lyon Saint Exupéry à 2h00 en voiture

- ❖ Un accès privilégié par la route, des temps de parcours très variables avec un seul axe routier bidirectionnel ouvert à l'année (RD 1091) **régulièrement sur fréquenté.**
- ❖ Une **connexion moyenne à l'international** via l'aéroport de Grenoble.
- ❖ Une **connexion moyenne depuis les grandes métropoles** de Lyon et de Paris en train + bus, en moindre mesure en voiture.
- ❖ Une **mise en place de navette qui n'a pas été reconduite** à la suite d'un éboulement de la route en 2018 → **Quasiment aucun transport en commun** aujourd'hui ne dessert le Col d'Ornon excepté la navette scolaire qui dessert le Plan du Col en période scolaire.

# Phase 1

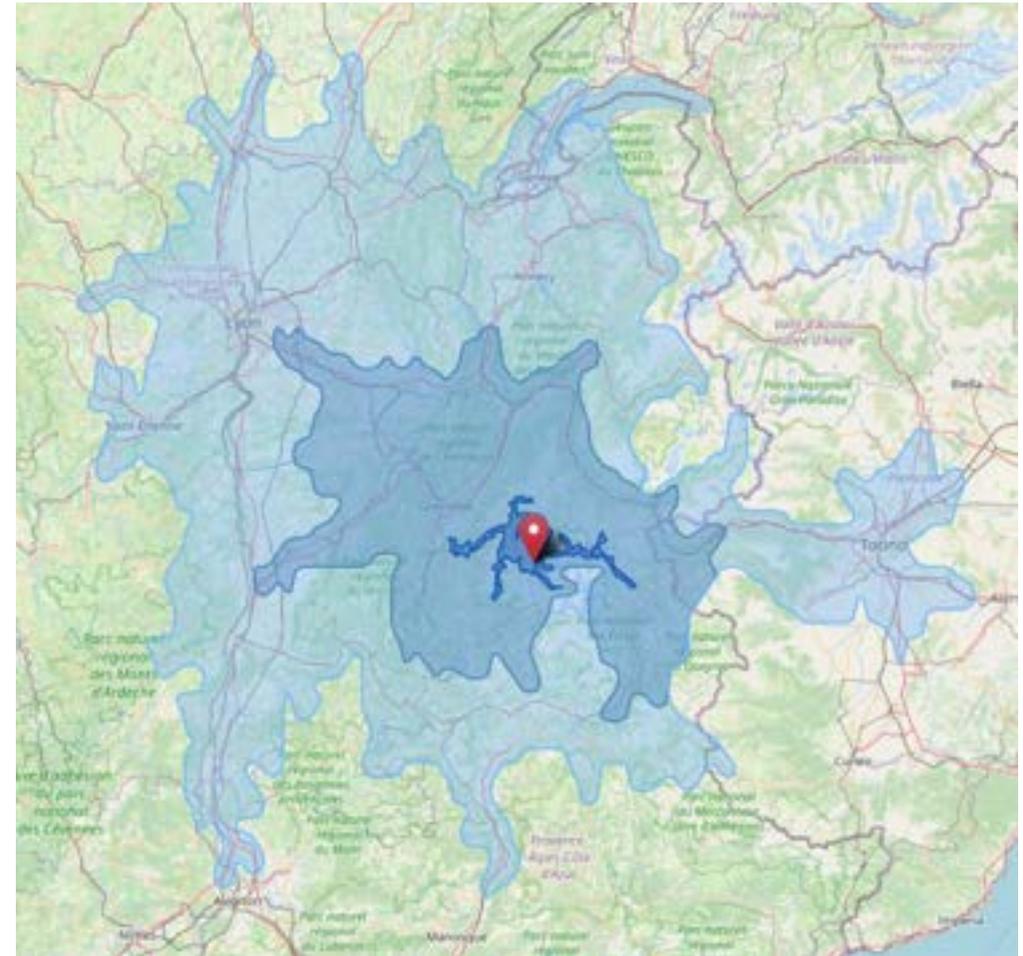
## Contexte territorial



## Bassin de chalandise

Zone de chalandise de proximité excursionnistes et courts séjours :

- **À moins d'1h** : 31 600 habitants en Oisans mais plus de 600 000 à 1h30 avec principalement l'agglomération Grenobloise (*périmètre non représenté sur la carte*)
  - **Une clientèle majoritairement excursionniste et de courts séjours** (*population grenobloise*)
- **À moins de 2h** : 1 693 000 habitants, considérant le potentiel des territoires du nord Isère, de la vallée de l'Isère et Valence.
  - **Une clientèle majoritairement de courts séjours et excursionniste et potentiellement de longs séjours.**
- **À moins de 3h** : 6 222 000 habitants, considérant surtout la région lyonnaise, le Beaujolais, Saint-Etienne, Vallée du Rhône, Turin. Les autres territoires (Savoie, Haute Savoie) naturellement tournés vers des stations plus proches
  - **Une clientèle majoritairement de longs séjours et de courts séjours.**



**Un bassin de chalandise de proximité local et régional relativement important avec un produit principalement destiné aux locaux.**

# Phase 1

Les enjeux

## Les ZNIEFF sur le territoire



- ZNIEFF Type II
- ZNIEFF Type I

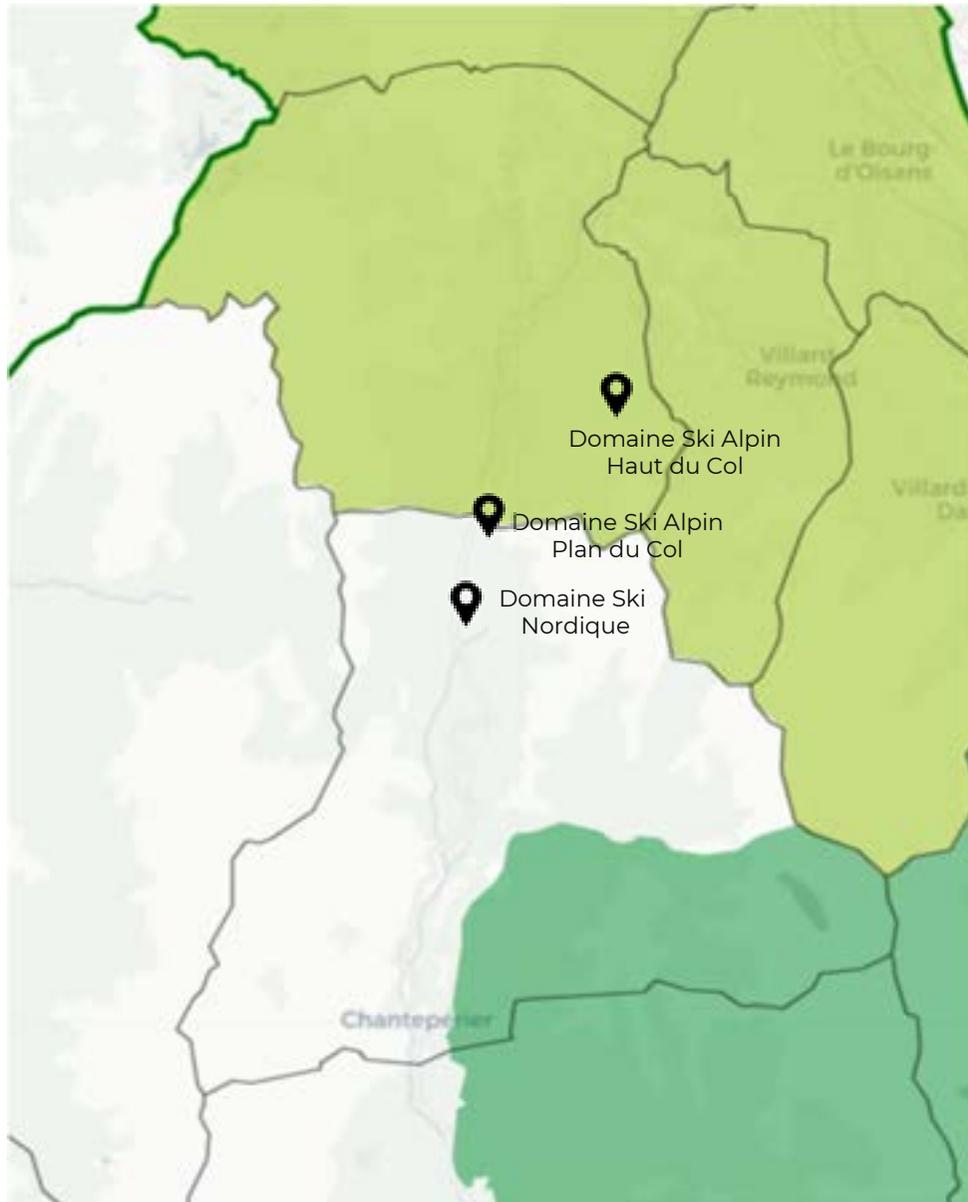
**Objectif :**  
 Lancé en 1982, l'inventaire des Zones Naturelles d'Intérêt Écologique, Faunistique et Floristique (ZNIEFF) a pour objectif [...] de créer un socle de connaissance mais aussi un outil d'aide à la décision (protection de l'espace, aménagement du territoire).

*L'ensemble du territoire est concerné par les ZNIEFF (type I et/ou II). En revanche, il s'agit seulement d'un inventaire permettant de signaler la valeur patrimoniale du site, ne créant pas de mesure de protection réglementaires.*

## Les enjeux



### Le Parc National des Ecrins sur le territoire



■ Aire d'adhésion

■ Cœur terrestre

*Une partie du Col d'Ornon ainsi que la commune d'Ornon font partis de l'aire d'adhésion au Parc National des Ecrins.*

*Cette zone du Parc National **n'est pas soumise à une réglementation** environnementale particulière. Cependant la commune d'Ornon, adhérente à l'aire d'adhésion via la signature de la charte du Parc National doit mener des actions **en faveur d'un développement durable**.*

*La commune de Chantepérier n'est quant à elle pas signataire de la charte mais possède une partie de son territoire en zone cœur de Parc.*

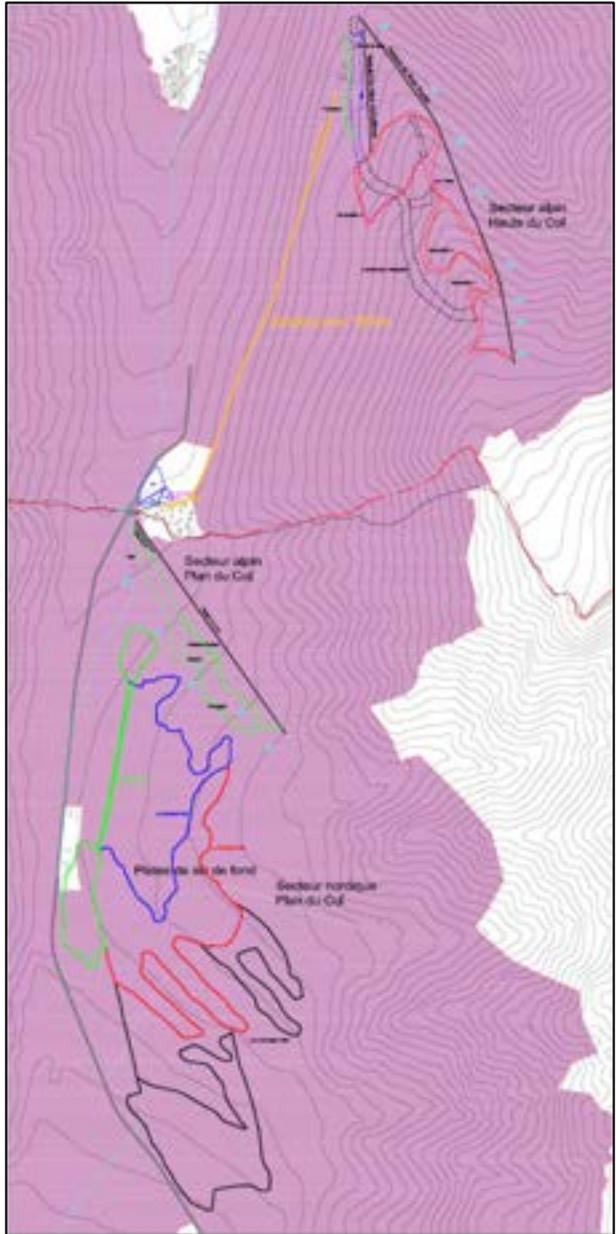
# Phase 1

## Les enjeux



### La zone Natura 2000 sur le territoire

- ❖ En rose les sites Natura 2000 : la quasi-totalité des sites considérés par l'étude sont concernés.
- ❖ Il existe quelques zones « exclues » du site Natura 2000 mais il faudra tenir compte de sa proximité immédiate.
- ❖ Pour tout aménagement, il faudra prévoir un Dossier d'Evaluation des Incidences Natura 2000 en complément des éventuelles autres procédures environnementales.
- ❖ Le Document d'Objectifs du site Natura 2000 « Forêts, landes et prairies de fauche des versants du col d'Ornon » - 2011-2016 – présente les caractéristiques de ce site Natura 2000



Ces zones sont désignées sous l'appellation commune de "Site Natura 2000". Le site Natura 2000 FR8201753 "Forêts, landes et prairies de fauche des versants du col d'Ornon" a été désigné au titre de la Directive "Habitats".

Ce réseau contribue à l'objectif général d'un développement durable.

Son but est de favoriser le maintien de la biodiversité en assurant le maintien ou le rétablissement dans un état de conservation favorable des habitats naturels et des habitats d'espèces d'intérêt communautaire, tout en tenant compte des exigences économiques, sociales et culturelles à l'échelon local ou régional.

**Objectifs**

- favoriser le maintien de la biodiversité,
- tout en tenant compte des exigences économiques, sociales, culturelles et régionales,
- dans une logique de développement durable (économie, social, écologie)

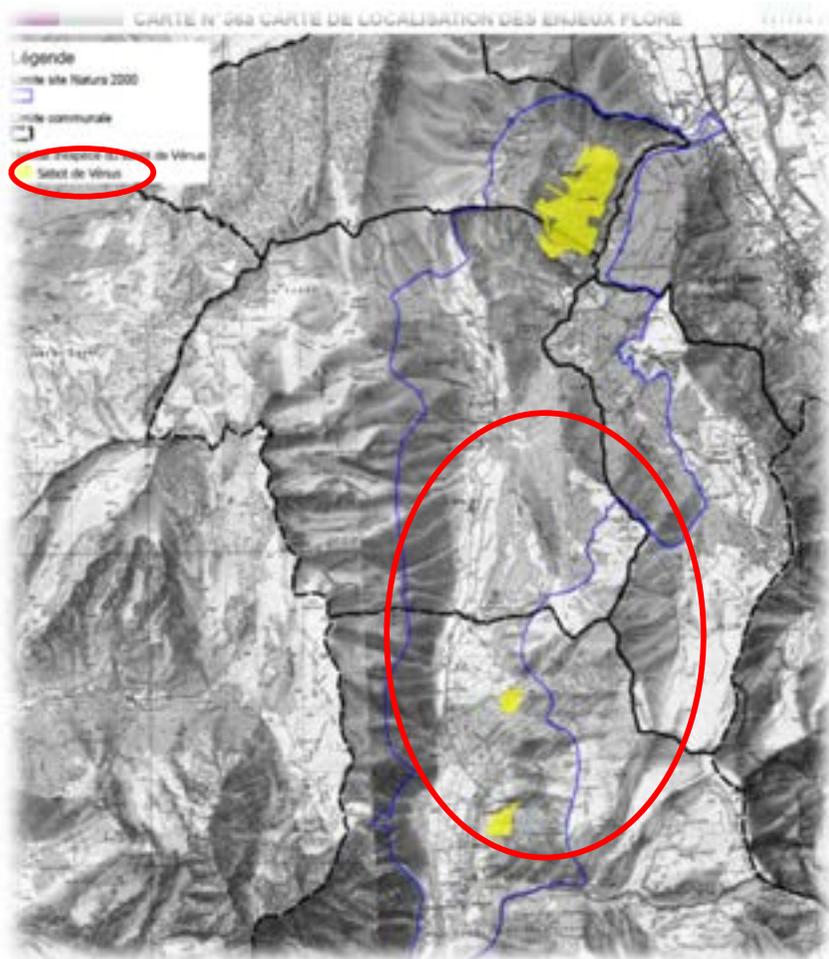
# Phase 1

## Les enjeux



### La zone Natura 2000 sur le territoire

- ❖ La CCO dispose déjà de données environnementales. Elle pourra fournir des informations sur les éventuels enjeux environnementaux localisés sur les parcelles considérées pour les aménagements
- ❖ Par exemple, le Document d'Objectifs recense déjà certaines « menaces » aux projets sous forme d'enjeux environnementaux. Sans entrer dans le détail, voici quelques exemples des enjeux identifiés à proximité du site du Col d'Ornon :



Code Natura 2000	Intitulé	Valeur patrimoniale globale/locale	Risque global/local	Enjeu sur le site
1902	Sabot de vénus	Très forte/Très forte	Fort/Moyen	Moyen

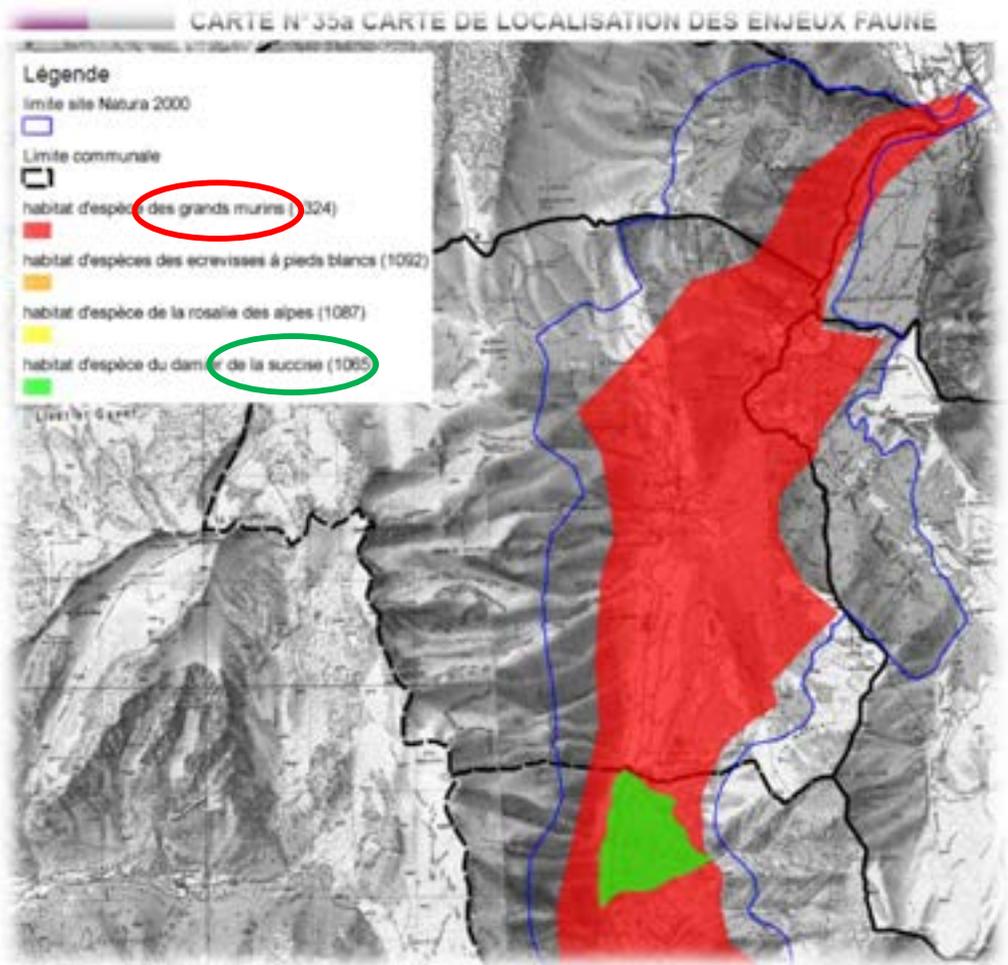
Le DOCOB nous permet d'identifier quelques zones dans lesquelles des pieds de Sabot de Vénus ont été recensés.

# Phase 1

## Les enjeux



### La zone Natura 2000 sur le territoire



Code Natura 2000	Intitulé	Valeur patrimoniale globale/locale	Risque global/local	Enjeu sur le site
1324	Grand-Murin	Très forte/Très forte	Très fort/Très fort	Très fort
1092	Ecrevisse à pieds blancs	Très forte/Très forte	Très fort/très fort	Très fort
1321	Vesperillon à oreilles échancrées	Forte/Forte	Fort/Fort	Fort
1087*	Rosalie des Alpes	Très forte/Moyenne	Moyen/Moyen	Moyen
1163	Chabot	Forte/Forte	Moyen/Moyen	Moyen
1352*	Loup	Très forte/très forte	Moyen/faible	Faible à moyen
1065	Damier de la Succise	Moyen/Faible	Moyen/Faible	Faible à moyen
1361	Lynx	Très forte/très forte	Moyen/faible	Faible à moyen

	1065	Le Damier de la Succise (Parodryas aurina debilis)	1 observation	<p>Alles antérieures : le dessous des ailes est de couleur fauve pâle avec deux taches brun-orange dans la cellule. On observe une bande postmédiane de même couleur avec des taches plus claires au centre de chaque espace.</p> <p>Alles postérieures : on observe sur le dessous des ailes, un point noir dans chaque espace de la bande postmédiane brun-orange. Pour le dessous des ailes, chaque point noir de la bande postmédiane est fortement entouré de jaune clair.</p>	<p>Une observation a été réalisée au niveau du col d'Ornon.</p>	<p>Le pâturage intensif peut être néfaste aux populations de Damiers.</p>
	1324	Le grand-murin (Myotis myotis)	NC	<p>Fait partie des plus grands chiroptères français. D'une taille de 8 cm environ, il se caractérise par de grandes oreilles de 2,4 à 2,8 cm. Son pelage épais et court est de couleur gris brun sur tout le corps à l'exception du ventre et de la gorge qui sont blanc gris. Attention : confusion possible</p>	<p>Sur l'ensemble du site Natura 2000 comme territoires de chasse nous rencontrons également des gîtes de reproduction et des sites d'hivernage.</p>	<p>Les déplacements et destruction de gîtes, mises en sécurité d'anciennes mines (gîtes d'hiver) pose de gâtage « anti-géon » et aux couvertures des bâtiments.</p> <p>Le développement de l'éclairage des édifices publics qui perturbent la sortie des individus.</p>

Le DOCOB nous permet d'identifier la présence potentielle du Damier de la Succise et le Grand-murin. Selon les aménagements qui seront proposés, on peut d'ores-et-déjà s'attendre à ce qu'une attention particulière soit portée à leur préservation.



# Diagnostic

1.2. Hébergements,  
commerces et  
services.

# Phase 1

L'offre touristique



Hébergement touristique sur la commune d'Ornon

## 706 LITS TOURISTIQUE AU TOTAL SUR LA COMMUNE D'ORNON

 **198 lits commercialisés** soit 28% du parc immobilier de loisir,

Les lits touristiques sont composés de :

→ **36% de lits collectifs**

→ **64% de lits de particuliers à particuliers**

 **508 lits en résidences secondaires** non commercialisés soit 72% des lits de la commune.

❖ Des gîtes de grande capacité au charme montagnard et cosy

❖ Un centre de vacances « La Source »

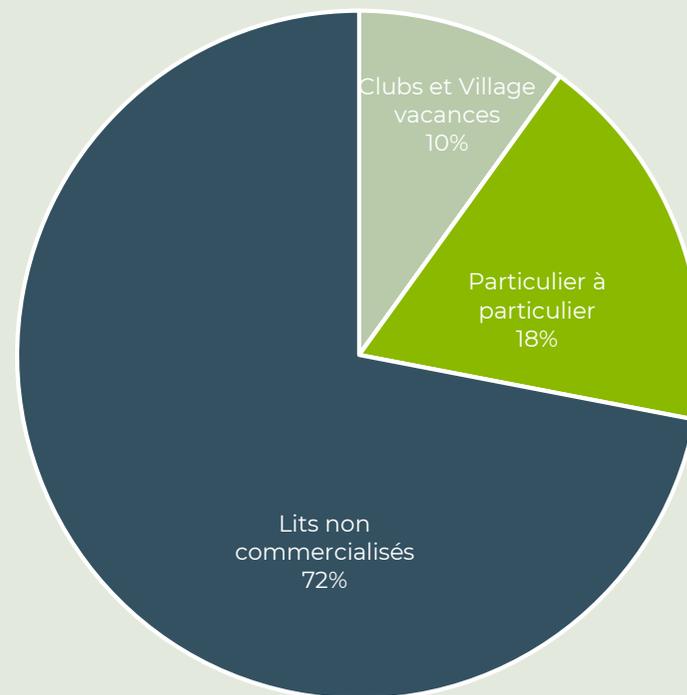
❖ Des hébergements Airbnb très bien noté avec une moyenne d'environ 4,7/5.

 Une offre de type hôtellerie quasi inexistant



*Le Schuss sera pris en compte lors de la phase prospective.*

Nombre de lits



**Pas de « grande capacités marchandes professionnelles », mais des gîtes et des meublés au confort et au charme montagnard nichés dans les hameaux traditionnels.**

→ **potentiel modeste de consommation touristique séjournante.**

# Phase 1

L'offre touristique



Hébergement touristique sur la commune de Chantepérier secteur Chantelouve

## 452 LITS TOURISTIQUE AU TOTAL SUR CHANTELOUVE



**97 lits commercialisés** soit 21% du parc immobilier de loisir,

Les lits touristiques sont composés de :

→ 9% de lits dans des meublés

→ 64% de lits dans des gîtes de séjour / étape



**355 lits en résidences secondaires** non commercialisés soit 78% des lits de Chantelouve

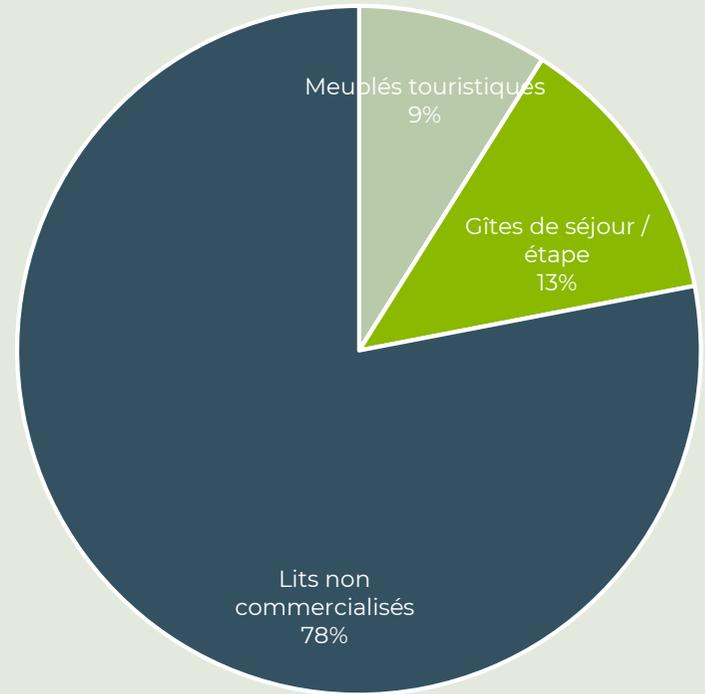
❖ L'auberge Le Chamois et Le Chantelouve proposant des offres en demi et pension complète sur le Col d'Ornon

❖ Des gîtes de grande capacité au charme montagnard et cosy

❖ Des hébergements Airbnb très bien noté avec une moyenne d'environ 4,8/5.



Nombre de lits



**Pas de « grande capacités marchandes professionnelles », mais des gîtes et des meublés au confort et au charme montagnard nichés dans les hameaux traditionnels.**

**→ potentiel modeste de consommation touristique séjournante.**

# Phase 1

L'offre touristique



Services / Restauration / Commerces

## ORNON

Vente en direct à la Ferme : Ferme du Taillefer, La Bergerie de la Lignarre

Ouverture prochaine d'un Snack



## CHANTEPERIER secteur CHANTELOUVE

Restaurant Le Chantelouve

Programmation événementielle à Chantelouve



**Pas de point d'information** sur le Col d'Ornon et les 2 communes

**Une offre de restauration actuellement unique** sur le Col d'Ornon et les 2 communes

**Très peu de commerces** sur le Col d'Ornon et les 2 communes

**...Services, commerces, accueil et restauration à proximité...**

→ Du côté Oisans : Le Bourg d'Oisans

→ Du côté Matheysine : Le Périer

**Un réel manque de services, d'accueils et de restauration sur site ne permettant pas un parcours client optimal pour des séjournants sur une destination « station ».**



# Diagnostic

## 1.3. L'offre de loisirs

# Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



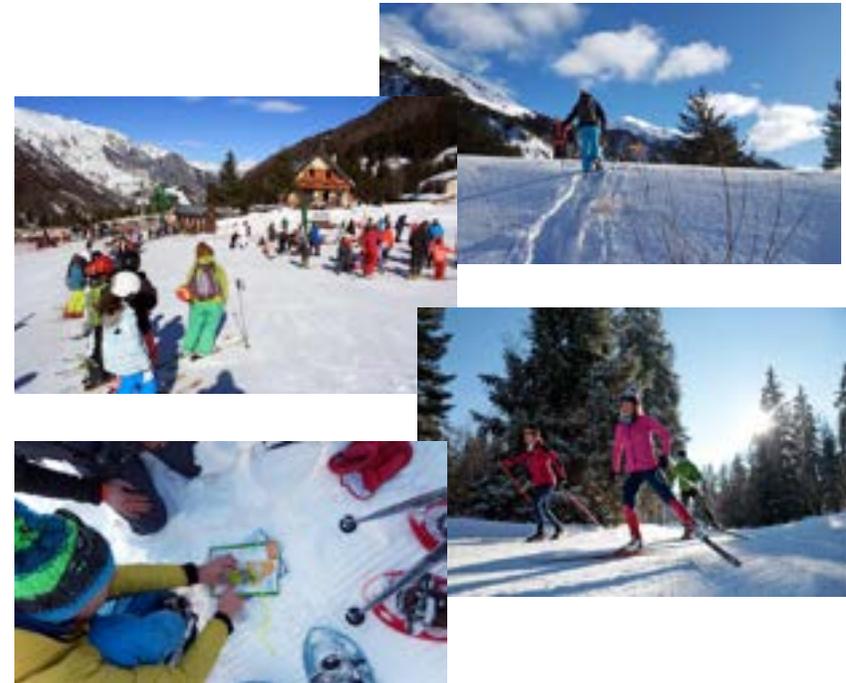
Offre de loisir ludique et sportive outdoor neige



## Col D'Ornon

- ❖ 1 domaine alpin (8 pistes et 3 RM)
- ❖ 1 domaine nordique (4 pistes)
- ❖ Des activités ski et hors ski localisée sur le Col d'Ornon
- ❖ Des offres accessibles à tous niveaux afin de répondre aux attentes des débutants et intermédiaires
- ❖ Typologie des activités : Ski nordique, Ski et snowboard, Raquettes, Parcours d'orientation hivernal, luge, une école de ski et de manière non structurée : ski de randonnée, cascade de glace.

**Des activités neige diverses adaptée au débutant et à l'apprentissage**



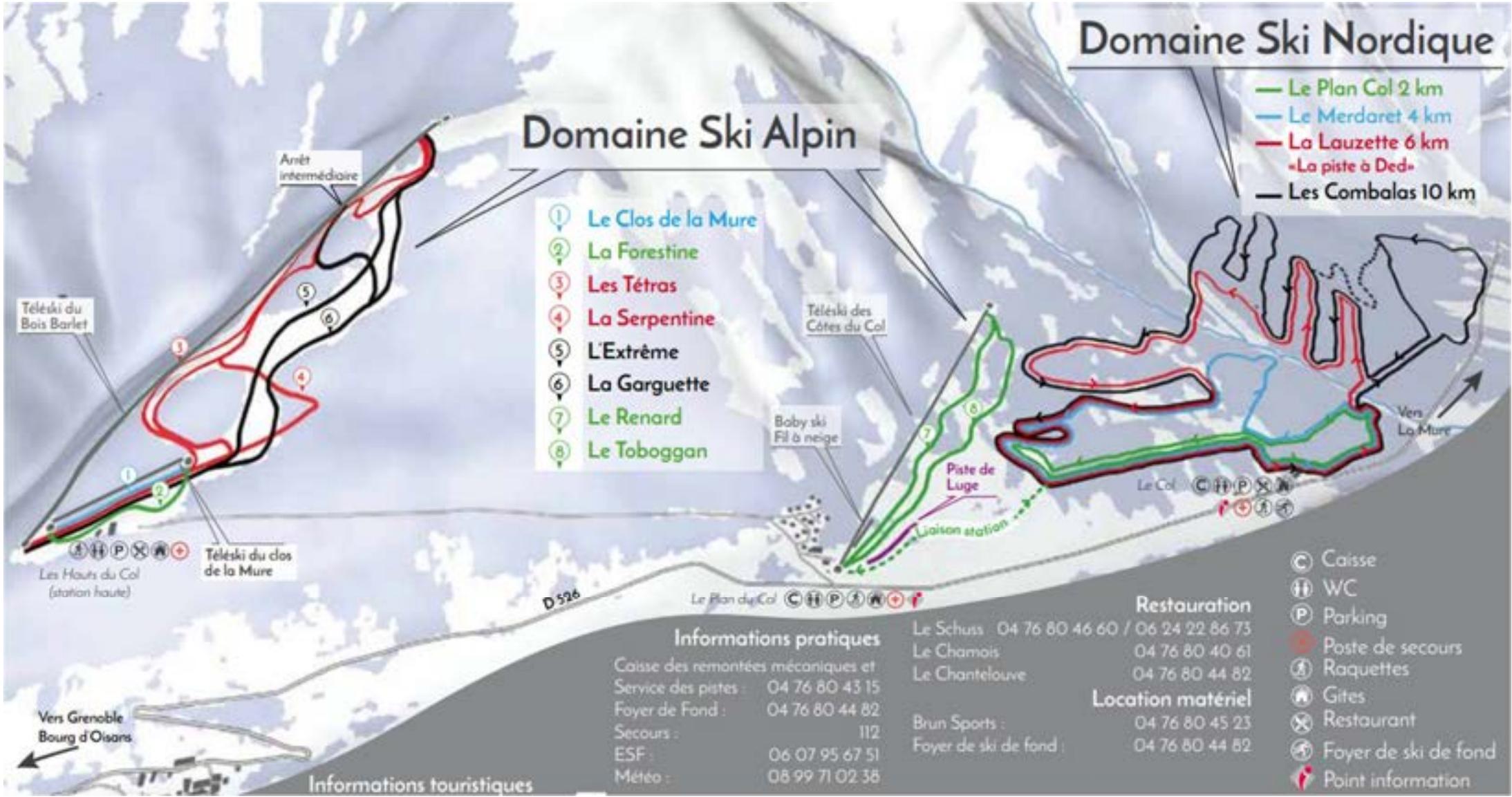
## En Oisans et en Matheysine on trouve aussi...

- ❖ Des domaines skiables d'envergure nationale et internationale
- ❖ Une grande diversité d'activités neige

# Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige

 Domaine skiable alpin et nordique : plan commercial des pistes

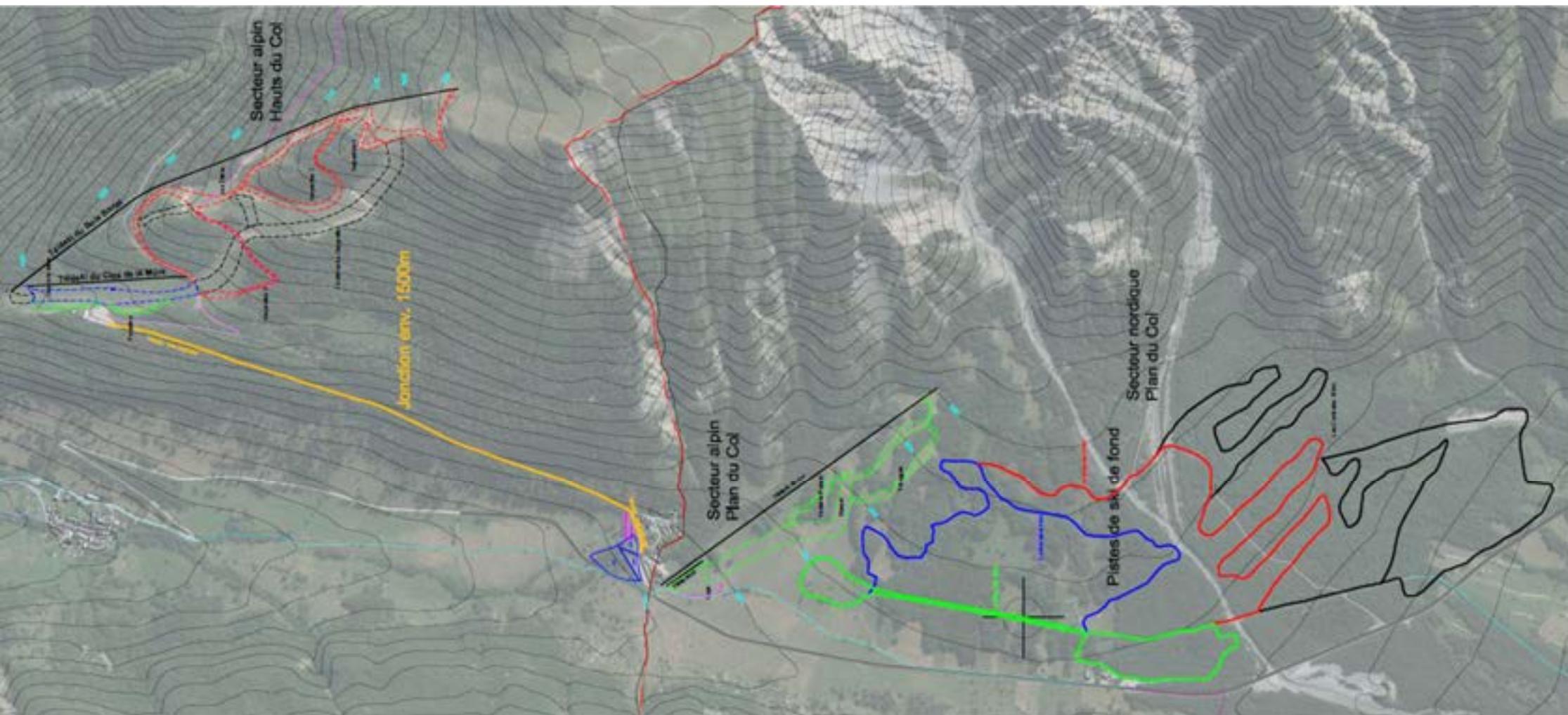


# Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



Domaine skiable alpin : production cartographique



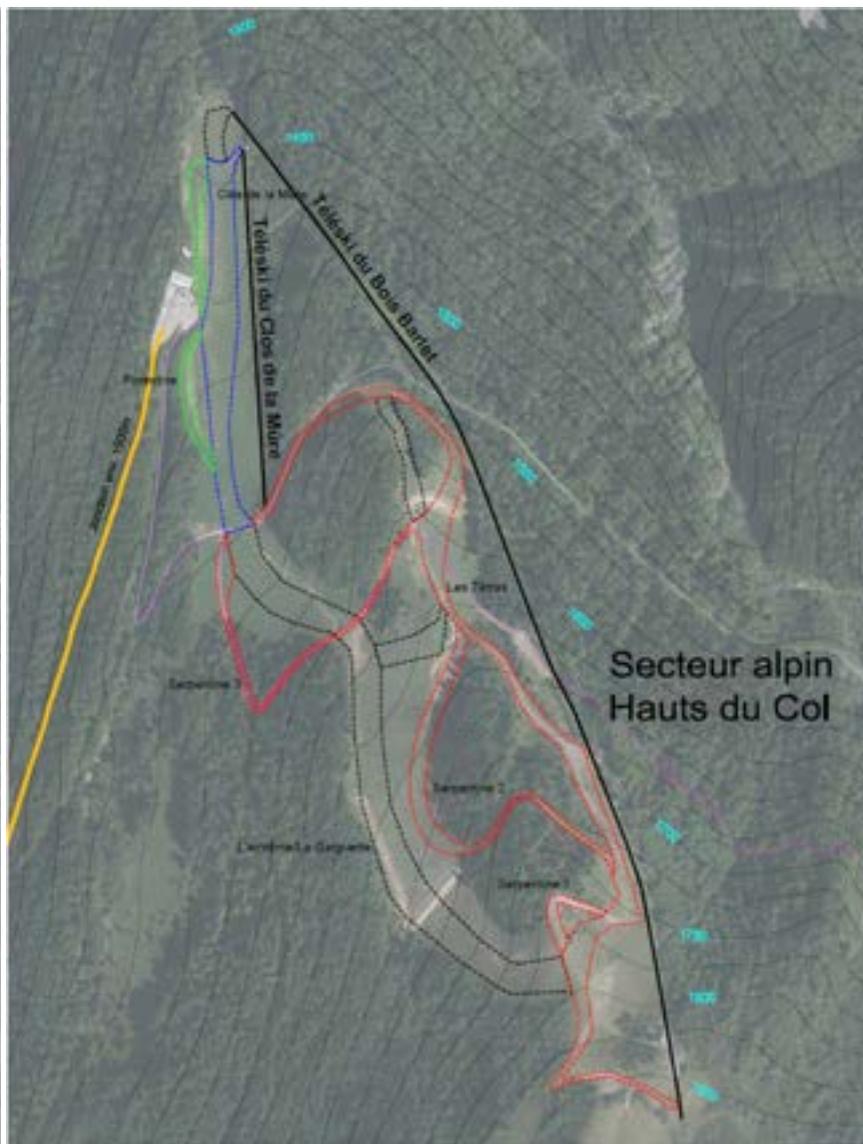
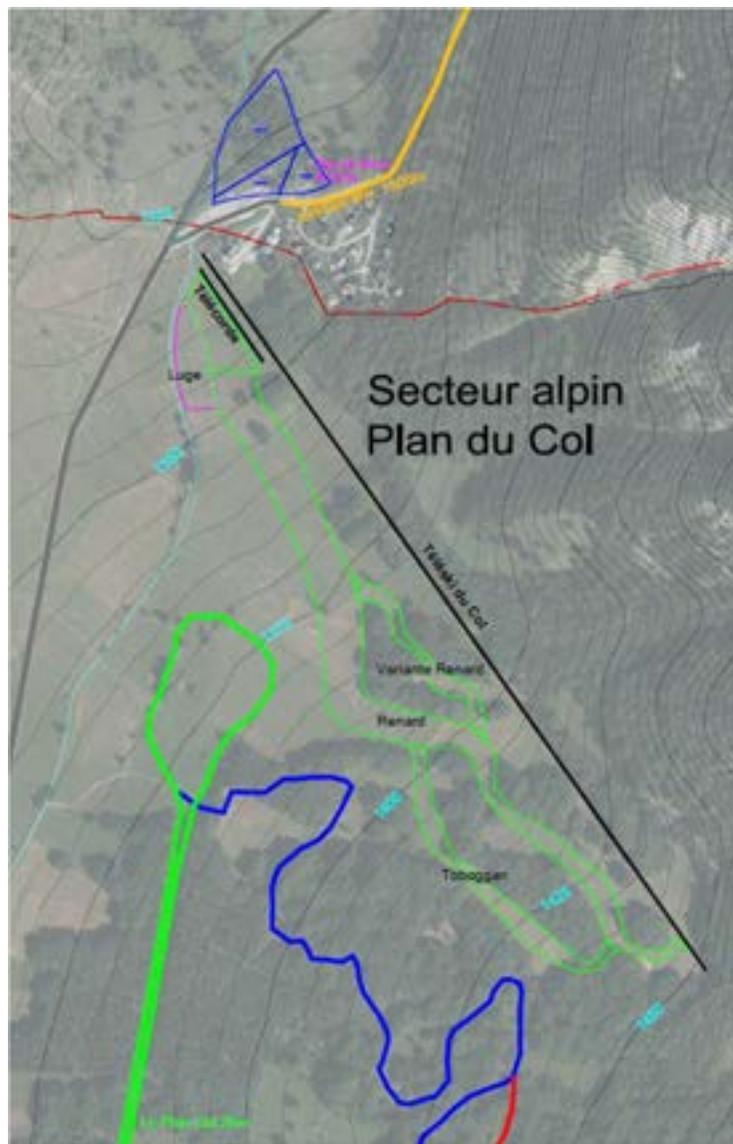
- ❖ Mise à jour des pistes sur le secteur Hauts du Col depuis l'étude de 2012 à partir du plan des pistes et de digitalisation sur orthophoto.

# Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



Domaine skiable alpin : zoom sur les secteurs alpin



- ❖ Mise à jour de la Forestine
- ❖ Ajout de la Serpentine

# Phase 1

## L'offre de loisir outdoor neige



### Domaine d'activités / skiable du Col d'Ornon

#### **Caractéristiques ski alpin :**

54 jours d'ouvertures en moyenne (2005-2012)  
 CA entre 38 k€ et 75 k€ (2017-2023)  
 Fréquentation entre 4480 et 9340 JSK (2017-2023)  
 8 Pistes : 5,7 km pour 9,5 ha  
 Capacité de confort: 510 skieurs  
 4 Remontées mécaniques pour un moment de puissance : 401 km\*pers/h

#### **Caractéristiques ski nordique :**

Foyer de location  
 Piste verte 2 km  
 Piste bleue 4 km  
 Piste rouge 6 km  
 Piste noire 10 km  
 (longueur totale sans cumul 11km)  
 7 parcours raquettes (20,6km pour déniv.+970m)  
 Chien de traîneaux

**Site de référence :** <https://www.col-dornon.com/activites-hiver>

**Documents de références :** [plan-pistes-ski-alpin-nordique-col-dornon.jpg](#)

#### **Evènements :**

Non

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>Site Cote du Col agréable et parfaitement adapté pour débuter</li> <li>Complémentarité alpin /nordique</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absence de liaison à ski entre les deux secteurs</li> <li>Secteurs Bois Barlet avec dominante de ski très difficile pas adapté à une offre familiale et débutants</li> <li>Déficit de ski niveau moyen sur les deux sites</li> <li>Absence neige de culture</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>Le ski accessible à tous en Oisans</li> <li>Ski au calme</li> <li>Programmation d'un pôle d'activités famille (site du Shuss)</li> <li>Entrevoir une approche plus globale de camp de base des activités multi-pratiques, réversibles et découverte, notamment nordiques et douces + maîtrise foncière Bois Barlet et PLU</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Équilibre économique (taille critique)</li> <li>Fiabilité de l'enneigement</li> </ul>

➔ **Demain ?** Mise à disposition des compétences de la SATA : imaginer un modèle moyennant rétribution, à creuser dans la gouvernance ?

# Phase 1

## L'offre de loisir outdoor neige



## Domaine skiable alpin : synthèse des pistes et remontées mécaniques

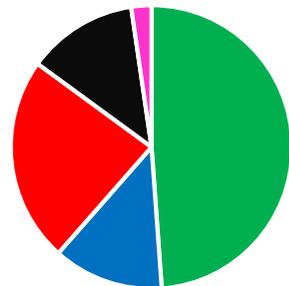
### Col d'Ornon

Synthèse des caractéristiques du domaine alpin	Plan du Col		Hauts du Col		Station complète	
Surface de pistes	3.2	33%	6.4	67%	9.5	ha
Longueur de pistes	1.5	26%	4.2	74%	5.7	km
Longueur de RM	0.9	35%	1.7	65%	2.6	km
Dénivelée cumulée	142	21%	527	79%	669	m
Capacité d'accueil théorique totale du DS	240	47%	270	53%	510	pers.

% surface pistes



% capacité d'accueil pistes



Nom	Type	Secteur	Déniv. m	Longueur 3D m	Débit pers./h	Vitesse câble m/s	Pente moy. %	Pente max. %	Age
1 Champ d'Ornon	Téléski câble bas	Col	17	120	600	1.60	14	15	39
2 Côtes du Col	Téléski débrayable	Col	125	816	600	3.60	16	16	58
3 Bois Barlet	Téléski débrayable	Hauts	447	1352	600	4.00	37	75	50
4 Clos de la Mure	Téleski fixe	Hauts	80	350	600	2.50	24	30	49

- ❖ La capacité d'accueil est quasiment répartie 50/50 sur les deux sites.
- ❖ Les Hauts du Col représentent plus des deux tiers des longueurs, surfaces et dénivelées du domaine alpin.
- ❖ Les pentes du TK Bois Barlet et des pistes desservies placent le secteur en niveau expert.
- ❖ Les proportions de surfaces de pistes vertes et de pistes noires sont très élevées par rapport aux standards nationaux → offre particulièrement intéressante pour les débutants, trop faible pour les intermédiaires, bonne mais « situationnelle » pour les experts.
- ❖ 2 secteurs complémentaires mais sans connexion à skis → uniquement par voiture sur une route d'environ 1,5km.

# Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



## Domaine skiable alpin : synthèse des pistes et remontées mécaniques

Nom	Niveau (vert-bleu-rouge-noir)	Secteur	Alti haute	Alti basse	Déniv.	Pente moyenne (%)	Longueur 3D (m)	Largeur moyenne	Surface (m <sup>2</sup> )	Neige de culture ? oui=100% non=0% partiel=n%
<b>Totaux - Col</b>					<b>190</b>		<b>1 472</b>		<b>31 500</b>	
<b>Totaux - Hauts</b>					<b>1 145</b>		<b>4 240</b>		<b>63 500</b>	
1 Renard	verte	Col	1445	1345	100	13	767	26	20000	0%
2 Variante Renard	verte	Col	1405	1380	25	13	192	10	2000	0%
3 Toboggan	verte	Col	1435	1395	40	13	313	13	4000	0%
4 Piste télécorde	verte	Col	1345	1330	15	15	101	30	3000	0%
5 Luge	ludique	Col	1345	1335	10	10	100	25	2500	0%
6 Extrême / Garguette	noire	Hauts	1800	1500	300	43	762	29	22000	0%
7 Serpentine	rouge	Hauts	1785	1500	285	23	1282	7	9500	0%
8 Tétrás	rouge	Hauts	1860	1500	360	29	1282	12	16000	0%
9 Variante Tétrás	noire	Hauts	1600	1545	55	39	150	13	2000	0%
10 Clos de la Mure	bleue	Hauts	1500	1420	80	20	408	27	11000	0%
11 Forestine	verte	Hauts	1485	1420	65	19	356	8	3000	0%

Nom	Type	Secteur	Déniv. m	Longueur 3D m	Débit pers./h	Vitesse câble m/s	Pente moy. %	Pente max. %	Année	Moment de puissance (débit * dériv / 1000 = km*pers/h)
<b>Totaux - Col</b>			<b>142</b>	<b>936</b>						<b>85</b>
<b>Totaux - Hauts</b>			<b>527</b>	<b>1 702</b>						<b>316</b>
1 Champ d'Ornon	Télési câble bas	Col	17	120	600	1.60	14.05	15.00	1984	10
2 Côtes du Col	Télési débrayable	Col	125	816	600	3.60	15.49	16.00	1965	75
3 Bois Barlet	Télési débrayable	Hauts	447	1352	600	4.00	36.85	75.00	1973	268
4 Clos de la Mure	Télési fixe	Hauts	80	350	600	2.50	23.60	30.00	1974	48

# Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige

## Zoom sur l'offre raquettes

### Espace raquette du Col d'Ornon

Nom de l'itinéraire	N°	Longueur	Dénivelé	Durée
Les traces du lièvre variable	1	2,1 km	107 m	1 h
Le Col d'Ornon	2	2 km	100 m	1 h
La plus grande aulnaie d'Europe	3	3,4 km	132 m	1 h 40
Les bords du Merdaret	4	2,4 km	132 m	1 h 10
Le chant des louves	5	5,4 km	220 m	2 h
Les bois et la Mure	6	4,5 km	230 m	1 h 45
Des ours aux Chamois	7	800 m	50 m	30 min

### Espace raquette du Col d'Ornon

Nom de l'itinéraire	N°	Longueur	Dénivelé	Surbe
Les traces du lièvre variable	1	2,1 km	107 m	1 h
Le Col d'Ornon	2	2 km	100 m	1 h
La plus grande aulnaie d'Europe	3	3,4 km	132 m	1 h 40
Les bords du Merdaret	4	2,4 km	132 m	1 h 10
Le chant des louves	5	5,4 km	220 m	2 h
Les bois et la Mure	6	4,5 km	230 m	1 h 45
Des ours aux Chamois	7	800 m	50 m	30 min

- Sentier facile
- Sentier moyen
- Sentier difficile
- Point d'appui des itinéraires
- Nombre de sentiers
- Parking
- Cabane
- Localisation de la raquette
- Station de ski
- Embarcadere
- Sentier facile, ponton sur neige
- Sentier moyen, ponton sur neige
- Pointe isolée
- Occupation et double sentier
- Point d'information
- Poste de secours
- Poste de forêt
- Sentier pédestre
- Chalet

- ❖ Longueur totale : 20,6 km
- ❖ Dénivelée totale : 970m
- ❖ Offre intéressante et adaptée à l'initiation
- ❖ Dépendant de la neige

# Phase 1

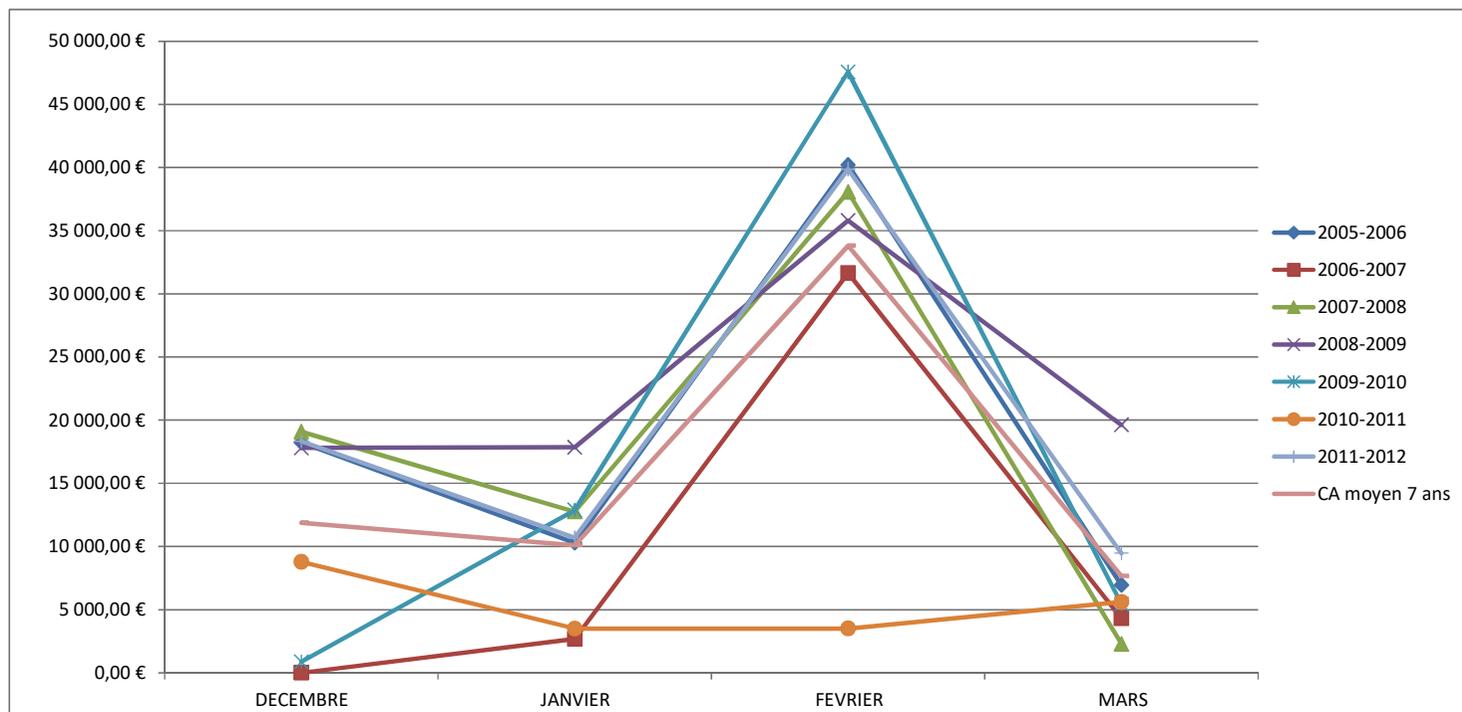
L'offre de loisir outdoor neige



Analyse flash des équilibres économiques des activités liés aux RM et nordique actuels du site

Extraits du diagnostic de 2012

	CA moyen 7 ans	
DECEMBRE	11 872,17 €	19%
JANVIER	10 089,07 €	16%
FEVRIER	33 804,56 €	53%
MARS	7 662,43 €	12%
<b>TOTAL TTC</b>	<b>63 428,23 €</b>	
ouverture	54 j	



Sur les dernières saisons de 2017 à 2023, nous n'avons reçu ni la répartition journalière des recettes ni le nombre de jours d'ouverture par saison. Néanmoins, nous considérons que cette analyse de 2012 est quasi identique avec des données actualisées, avec un nombre de journées d'ouverture probablement inférieur.

- ❖ **L'ouverture moyenne du domaine est faible avec une moyenne de 54 jours** les 7 dernières années de 35 à 67j. ➔ moyenne non actualisée mais déjà en 2012, très forte variabilité des journées d'ouverture.
- ❖ Sans surprise, l'enjeu principal porte sur le mois de février avec plus de 50% du CA.
- ❖ Les « ailes » de saison, décembre et mars sont les plus sensibles aux évolutions climatiques. En 2012 elles représentaient en moyenne une dizaine de jours et 30% des recettes de la saison.

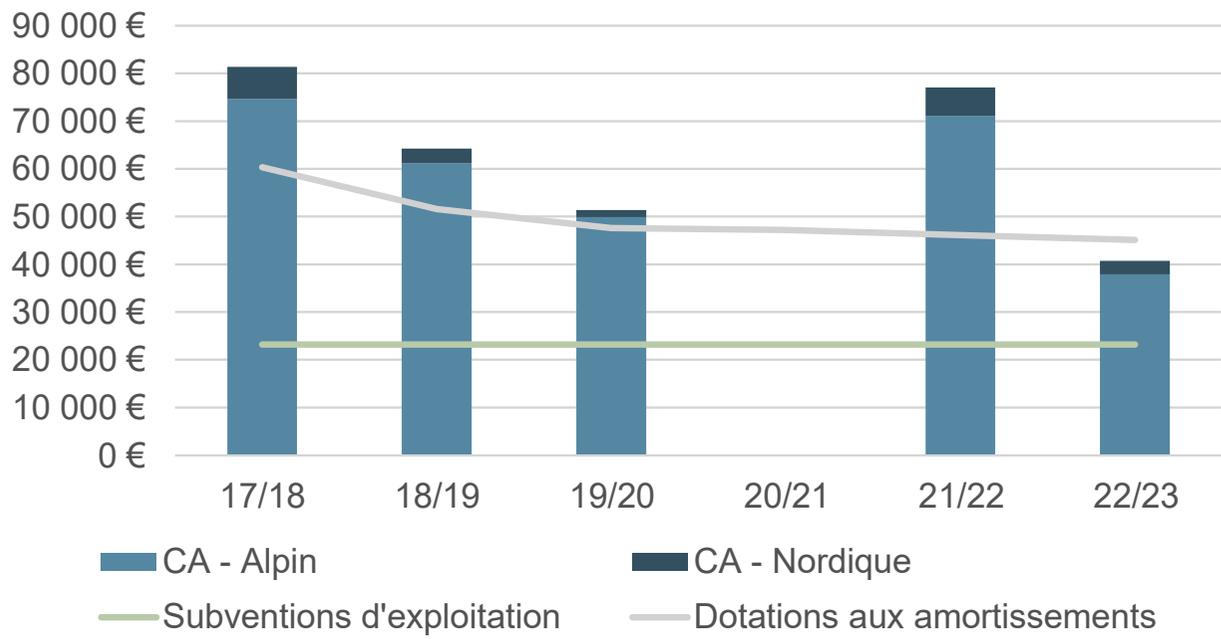
# Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige

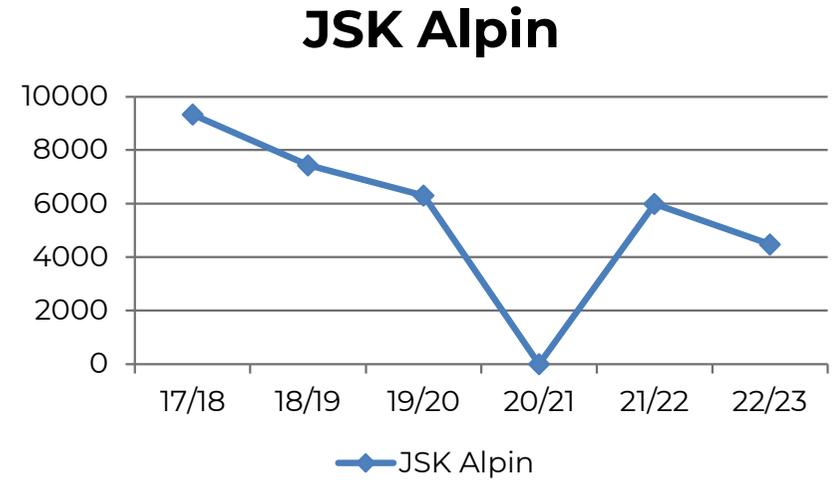


Analyse flash des équilibres économiques des activités liés aux RM et nordique actuels du site

Alpin + nordique	Saisons					
€ HT	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22	22/23
Chiffre d'Affaires	<b>81 397,00 €</b>	<b>64 240,00 €</b>	<b>51 355,00 €</b>	covid	<b>77 041,50 €</b>	<b>40 699,00 €</b>
% alpin	92%	95%	97%	covid	92%	93%
% nordique	8%	5%	3%	covid	8%	7%
Subventions d'exploitation	23 200 €	23 200 €	23 200 €	23 200 €	23 200 €	23 200 €
Dotations aux amortissements	60 399 €	51 586 €	47 586 €	47 161 €	46 092 €	45 141 €
% Dotations aux amortissements / CA	74%	80%	93%		60%	111%



- ❖ Faible impact du CA du nordique
- ❖ Dotation aux amortissements très élevée / CA



# Phase 1

L'offre de loisir outdoor  
neige



Analyse flash des équilibres économiques des activités liés aux RM et nordique actuels du site

Etat des RM	Date inspection 30 ans	Maintenances prévues		
		Action	Échéance	Coût estimé (HT)
TK Côtes du Col	2010	mise aux normes	dec 2023	4 200 €
Baby Fil neige / Chantornon				
TK Clos de la Mûre	2012	mise aux normes	dec 2023	3 100 €
TK Bois Barlet	2011	mise aux normes	dec 2023	22 675 €

Total : 29 975 €

# Phase 1

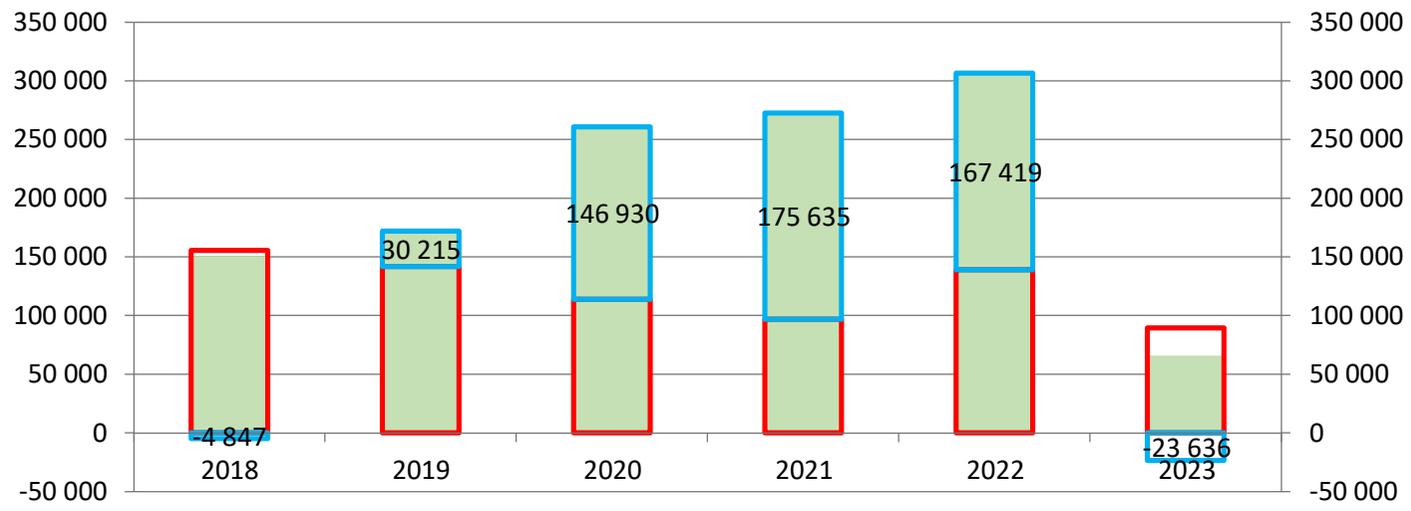
L'offre de loisir outdoor neige



Analyse flash des équilibres économiques des activités liés aux RM et nordique actuels du site

## Analyse du bilan d'exploitation

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total recettes fonctionnement</b>	<b>150 631</b>	<b>171 912</b>	<b>260 742</b>	<b>272 529</b>	<b>306 387</b>	<b>65 765</b>
70 - PRODUITS DES SERVICES, DU DOMAINE, VENTE	68 850	71 139	47 916	6 497	86 904	33 190
74 - Subventions d'exploitation	24 798	23 200	23 200	23 200	23 200	23 200
002 - Résultat de fonctionnement reporté	19 001	0	30 215	146 930	175 635	0
77 - PRODUITS EXCEPTIONNELS	33 558	75 206	159 385	84 023	20 209	9 208
<b>Total dépenses fonctionnement</b>	<b>155 478</b>	<b>141 697</b>	<b>113 813</b>	<b>96 894</b>	<b>138 969</b>	<b>89 402</b>
68 - DOT. AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	60 399	51 586	47 586	48 401	47 332	45 141
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-4 847</b>	<b>30 215</b>	<b>146 930</b>	<b>175 635</b>	<b>167 419</b>	<b>-23 636</b>



Résultat de fonctionnement positif à chaque fois dû à du produit exceptionnel.

■ Total recettes fonctionnement ■ Total dépenses fonctionnement ■ Résultat d'exploitation

# Phase 1

L'offre de loisir outdoor neige



Analyse flash des équilibres économiques des activités liés aux RM et nordique actuels du site

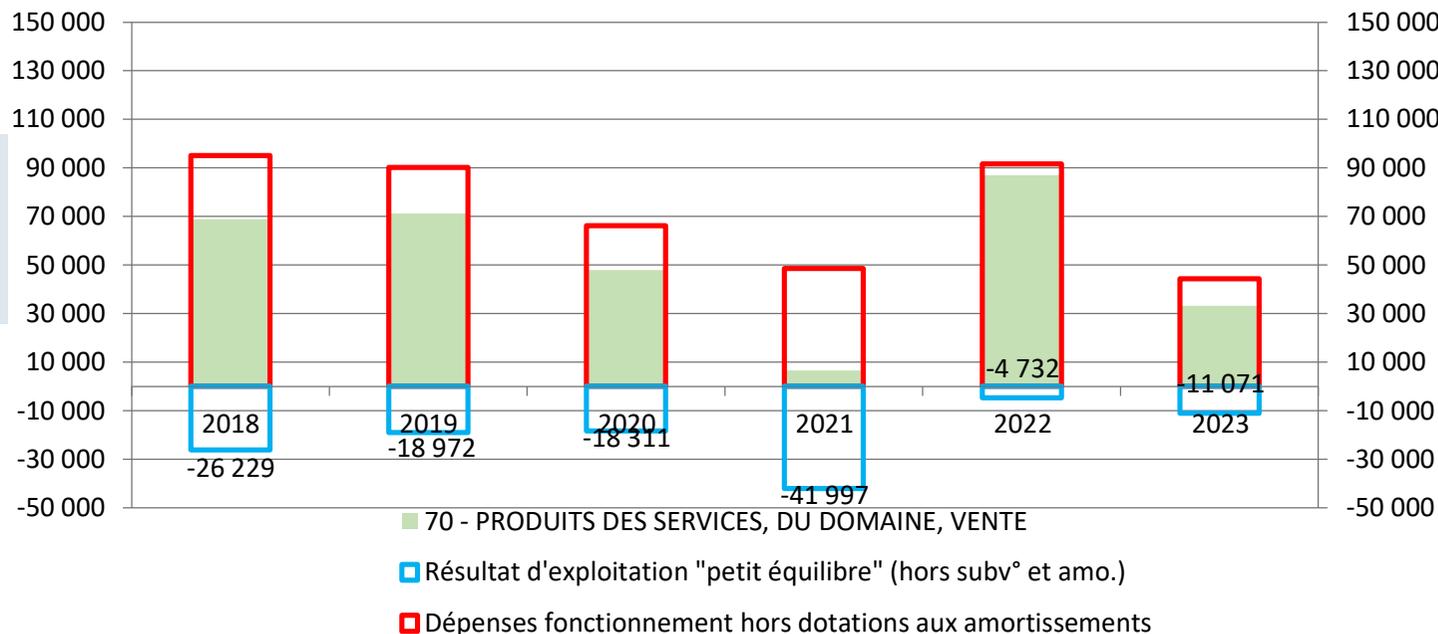
Analyse du bilan d'exploitation : hors subventions, résultat reporté, produits exceptionnels et dotations aux amortissements

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total recettes fonctionnement</b>	<b>150 631</b>	<b>171 912</b>	<b>260 742</b>	<b>272 529</b>	<b>306 387</b>	<b>65 765</b>
70 - PRODUITS DES SERVICES, DU DOMAINE, VENTE	68 850	71 139	47 916	6 497	86 904	33 190
74 - Subventions d'exploitation	24 798	23 200	23 200	23 200	23 200	23 200
002 - Résultat de fonctionnement reporté	19 000		30 215	146 930	175 635	0
77 - PRODUITS EXCEPTIONNELS	33 558	75 206	159 385	84 023	20 209	9 208

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<b>Total dépenses fonctionnement</b>	<b>155 478</b>	<b>141 697</b>	<b>113 813</b>	<b>96 894</b>	<b>138 969</b>	<b>89 402</b>
68 - DOT. AUX AMORTISSEMENTS ET PROVISIONS	60 399	51 586	47 586	48 401	47 332	45 141
Dépenses fonctionnement hors dotations aux amortissements	95 079	90 111	66 227	48 493	91 636	44 261

Résultat d'exploitation	-4 847	30 215	146 930	175 635	167 419	-23 636
<b>Résultat d'exploitation "petit équilibre" (hors subv° et amo.)</b>	<b>-26 229</b>	<b>-18 972</b>	<b>-18 311</b>	<b>-41 997</b>	<b>-4 732</b>	<b>-11 071</b>

Petit équilibre non atteint sans subventions et produits exceptionnels





### ❖ **Hauts du Col**

- Secteurs « mythique » et apprécié des experts pour ses pentes raides et son télésiège (/sièges pour les moins grands) très sélectif.
- Offre limitée pour les niveaux intermédiaires et quasi-absente pour les débutants.
- Représente l'offre « quantitatif » principale en termes de pistes et de remontées mécaniques mais seulement un peu plus de la moitié de la capacité d'accueil.
- Concentre d'importantes difficultés d'exploitation en termes de personnel de sécurité et de damage  
→ l'absence de machine avec treuil rend impossible le damage de certaines portions.
- Contient l'unique bâtiment de service (Shuss) du domaine alpin.

### ❖ **Plan du Col**

- Secteur parfaitement adapté aux débutants : pistes larges, pente faible, terrain herbeux.
- Télésiège principal de 58 ans, moyennement adapté aux premières glisses.
- Fil-neige à l'arrêt depuis 2023.
- Aucun bâtiment de service autre que la billetterie (hiver uniquement).
- Une piste de luge signalisée et sécurisée

### ❖ **Les deux secteurs**

- Bonne complémentarité pour l'offre experte et débutante, fortement déficitaire pour niveau intermédiaire
- 100% tributaires de l'enneigement naturel
- Une seule dameuse pour les deux secteurs (en plus du nordique lors des chutes de neige importantes)
- Environ 1,5km de route entre les deux secteurs
- Absence d'une offre de service (qualitative et quantitative)

# Phase 1

L'offre de loisir outdoor hors neige



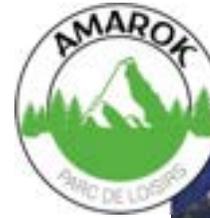
L'offre de loisir ludique et sportive outdoor hors neige



## Ornon / Chantepérier secteur Chantelouve

- ❖ 3 linéaires VTT à partir du site
- ❖ 7 linéaires de randonnée au départ du site balisés, entretenus et sécurisés
- ❖ 3 parcours d'orientation
- ❖ Amarok parc – parc de Loisir
- ❖ 2 sites d'escalade plutôt expert :
  - Le site école de La Dalle de Chantelouve composé d'une quinzaine de voies,
  - D'un site plus sportif : La Chalp composé d'une quarantaine de voies

**Une offre d'activité APN peu structurée et relativement modeste depuis le col d'Ornon**



## En Oisans et en Matheysine on trouve aussi...

- ❖ Plan d'eau de Valbonnais – base de loisir - Nautisme et Baignade
- ❖ Canyoning et Eau vive
- ❖ VTT et cyclo
- ❖ Parcours de trail / Randonnée pédestre
- ❖ Promenades et sentiers thématiques
- ❖ Parcs aventure
- ❖ Equestre
- ❖ Aérien
- ❖ Alpinisme / escalade / Via Ferrata

# Phase 1

L'offre de loisir outdoor hors neige



Zoom Course d'Orientation

**Cible** : Famille et Sportif

Itinéraire découverte ludique pour les adultes et les enfants avec **3 parcours différents (enfants, adultes, sportifs)**

**Objectif** : découverte les richesses de l'environnement du Col d'Ornon - faune, flore, particularités géologiques, risques naturels, agriculture et pastoralisme, patrimoine bâti... - et sensibilisation à la protection de la nature

**Durée** : 1h30

**Distance** : 2,5km

**Nombre de balises** : 45

- ❖ Les adultes avancent de balises en balises
  - ❖ Les enfants / jeunes avancent en répondant à des énigmes, des charades sur différents thèmes
  - ❖ Le parcours sportif quant à lui peut être fait à vélo, à cheval,...
- Offre accessible en trame verte **et** en trame blanche



# Phase 1

L'offre de loisir outdoor hors neige

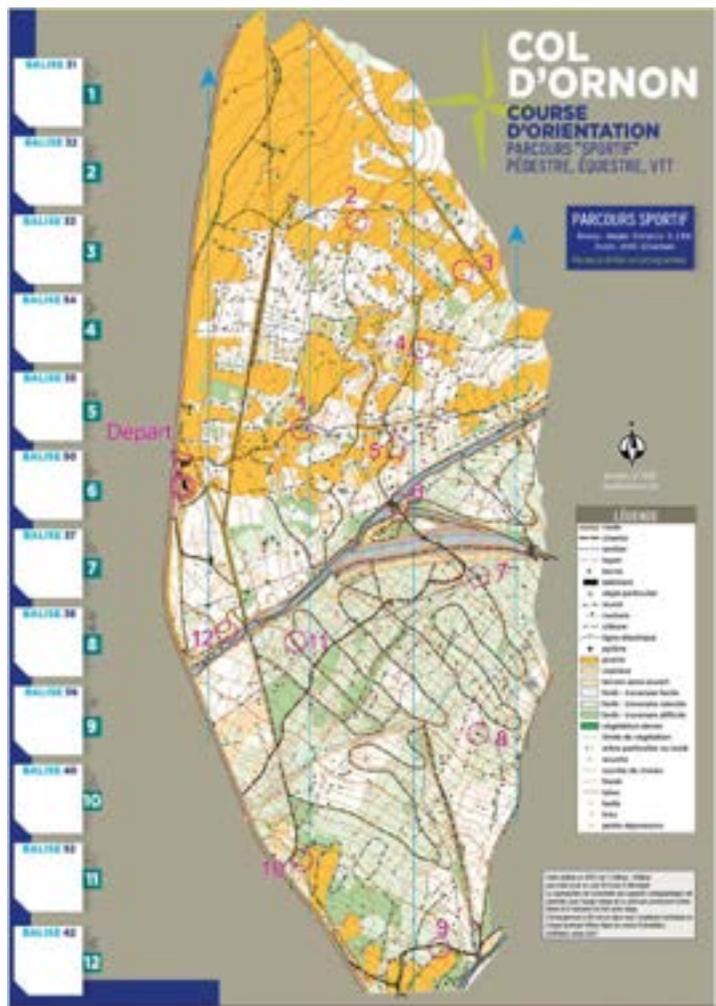


Zoom Course d'Orientation

Parcours patrimoine adultes  
A la découverte du Col d'Ornon

Parcours permanent enfants  
A la découverte du Col d'Ornon :  
La légende du Chant du Loups

Parcours permanent « sportifs »  
A la découverte du Col d'Ornon  
Pédestre, équestre, VTT



Bornes identiques au parcours adultes avec une « quête » supplémentaire avec des questions dont la réponse se trouve sur chaque borne.

# Phase 1

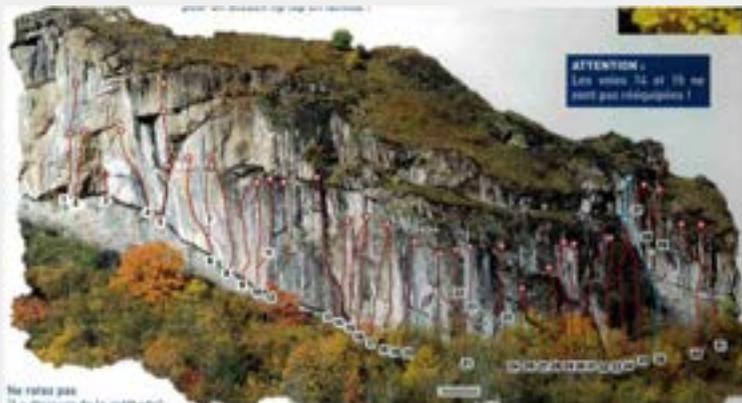
L'offre de loisir outdoor hors neige



Zoom sur les sites d'escalades

## Site de la Chalp

- ❖ Aménagements sur site pour l'accueil famille
- ❖ 41 voies allant du 5b au 8a+/b **en majorité de niveau 7 et 8 avec un peu de 6 avec un petit secteur initiation avec 4 voies (3b, 3b, 2c, 2b)**
- ❖ Orientation : Est / Sud-Est
- ❖ Altitude : 1050 m
- ❖ Hauteur : 15/25 m
- ❖ Nature de la roche : Gneiss



## Site de la Dalle de Chantelouve

- ❖ **17 voies en multilongueurs en majorité de niveau 5+ à 6** - des voies de 1 à 4 longueurs
- ❖ Orientation : Sud-Est
- ❖ Altitude : 1100 m
- ❖ Hauteur : 20/120 m
- ❖ Nature de la roche : Gneiss



- ❖ Le niveau général des voies est adapté à des grimpeurs intermédiaire, expérimentés voire expert.
- ❖ Des sites plutôt sélectifs malgré des aménagements « grand public ».



## Ornon / Chantepérier secteur Chantelouve

- ❖ Histoire des hameaux
- ❖ Route de passage durant l'antiquité – devenu une voie romaine
- ❖ Richesse naturelle – Patrimoine géologique et forestier
- ❖ Offre – 3 parcours d'orientation patrimoine

**Une offre culturelle et patrimoniale timide, peu valorisée, peu structurée malgré l'initiative en partenariat avec la FFCO**

### ...En Oisans et en Matheysine on trouve aussi...

- ❖ Espaces muséographiques
- ❖ Sites patrimoniaux majeurs
- ❖ Valorisation des savoir-faire et productions locales



# Phase 1

L'offre de loisir indoor



Activités indoor sur site et à proximité



## Ornon / Chantepérier secteur Chantelouve

- ❖ Une offre liée au bien être situé sur le Col d'Ornon
- ❖ Visite de ferme
- ❖ Carrière souterraine = pas mise en tourisme → opportunité



**Une offre indoor quasi inexistante sur le Col d'Ornon et sur les 2 communes**



## ...En Oisans et en Matheysine on trouve aussi...

- ❖ Centres aquatiques et aqualudiques,
- ❖ Patinoires,
- ❖ Centres sportifs,
- ❖ Activités 4 saisons
- ❖ Structure de bien être
- ❖ Cinéma
- ❖ Théâtre

# Phase 1

L'offre évènementielle



Offre d'animation sur Ornon et Chantpérier



## Ornon / Chantpérier secteur Chantelouve

- ❖ **La P'tite semaine** – festival de cirque et musique proposant de nombreuses animations, ateliers et spectacles durant 4 jours
- ❖ Trail Oisans-Matheysine
- ❖ Un marché de producteurs pendant le Covid → pas reconduit

**Des animations quasi inexistantes sur le site ne dynamisant alors pas le territoire**



## ...En Oisans et en Matheysine on trouve aussi...

- ❖ Festivals d'envergure nationales et internationales
- ❖ Evénements sportifs
- ❖ Concerts et spectacles
- ❖ Expositions et animations
- ❖ Marché et marché nocturne



# Diagnostic

1.4. Données clients et analyse marketing.

# Phase 1

## Parcours client



D'un séjournant ou excursionniste (dont locaux) en trame blanche



Arriver sur le site

S'informer sur les activités

Pratiquer



- Accès principalement en voiture
- Navette scolaire desservant le Plan du Col en période scolaire
- Un parking simpliste, utile

- Un accueil nordique du côté Chantepérier mais pas structuré du côté d'Ornon
- Pas de structure d'accueil centrale sur Ornon et le col

- Pratique accessible en termes de tarification et niveau de pratique, ludique et pédagogique
- Un domaine nordique structuré
- Un domaine alpin adapté à la clientèle familiale *débutante* recherchée
- Des activités neiges plutôt variées

Se restaurer

Découvrir le territoire

Se loger



- Une offre de restauration et de commerces alimentaire très pauvres sur Ornon, Chantelouve et le Col

- 3 parcours d'orientation accessible à toute la famille
- Des linéaires de raquettes

- Des hébergements de particulier à particulier qualitatifs
- Une offre de type hôtellerie quasi inexistante (à Chantelouve)

# Phase 1

## Parcours client



*D'un séjournant ou excursionniste (dont locaux) en trame verte*



Arriver sur le site



- Accès principalement en voiture
- Navette scolaire desservant le Plan du Col en période scolaire
- Un parking simpliste, utile

S'informer sur les activités



- Pas de structure d'accueil centrale sur Ornon et le col.

Pratiquer



- Un parc de loisirs : Amarok
- Une pratique libre des APN peu structurée et simple

Se restaurer



- Une offre de restauration et de commerces alimentaire très pauvres sur Ornon et le Col

Découvrir le territoire



- Uniquement 3 parcours d'orientation accessible à toute la famille

Se loger



- Des hébergements de particulier à particulier qualitatifs
- Une offre de type hôtellerie quasi inexistante

# Phase 1

Avis clients & e-clients

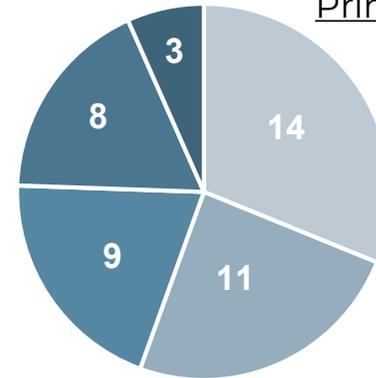


Satisfaction des domaines skiabiles alpin et nordique du Col d'Ornon



4,5 / 5 5 / 5 4,5 / 5

- Petite station familiale idéale pour apprendre à skier
- Tarifs très raisonnables



Principaux avis clients (46 avis en 10 ans)

- Idéal pour les familles
- Idéal pour les débutants
- Beauté du lieu
- Tarif raisonnable
- Adapté à des skieurs aguerris



## LES SATISFACTIONS DES CLIENTS

La destination est appréciée des familles pour son côté découverte, nature, ressourcement et les activités proposée en trame verte et en trame blanche accessibles aussi bien pour petits que pour grands. Un cadre et des panoramas exceptionnels, une gastronomie identitaire avec des habitants accueillants.

## LES VALEURS D'ATTRACTIVITÉS DU TERRITOIRE

*par récurrence selon la perception des acteurs et avis clients*

Convivialité  
Simplicité  
Nature



## LES INSATISFACTIONS DES CLIENTS

Une offre de service peu quantitative, un manque de point d'accueil et un stationnement compliqué. Des offres de pleine nature, et des activités qui ne sont pas à la hauteur des attentes des clients d'aujourd'hui, pas assez qualitatives, quantitatives, peu nombreuses...

# Phase 1

## Synthèse des tables rondes



### Positionnement perçu par les acteurs du territoire

#### ADN du territoire



#### LES POINTS FORTS

- ❖ Positionnement famille assez unique sur la destination de l'Oisans – C'est LA station *familiale (attention à sa définition)* de l'Oisans.
- ❖ Site aux pratiques sportives douces.
- ❖ Un site naturel propice à la contemplation, la découverte et le ressourcement.
- ❖ Volonté de garder ce caractère sociale et d'apprentissage en hiver comme en été.



#### LES POINTS FAIBLES

- ❖ Mais concurrence de site de loisirs hiver/été qui se positionne famille et qui sont des sites proches de l'aire de chalandise cible (le bassin grenoblois). *Col de l'Arzelier, le Col du Barioz, le Col de Marcieu, le Col de Porte, les stades de neige du Vercors, même le rôle des stations en proximité directe Oisans et Matheysine.*
- ❖ L'enneigement variable, la perte de vitesse, la baisse de la qualité des services et de l'offre en place est regrettée.

# Phase 1

## Synthèse des tables rondes



Clientèle présente sur site selon les acteurs

Les clientèles du territoire

**Randonneurs**  
**Groupeamis**  
**Famille** EVJ  
 Belge Allemand Anglais Cycliste  
 Modeste  
 Motard  
**Familleintergénération**  
 Retrouvaille Locaux Sportifmontagne  
 Anniversaire



### LES POINTS FORTS

- ❖ Une clientèle très familiale composée de jeunes adultes, des enfants et souvent des grands parents correspondant au positionnement du site.
- ❖ Une clientèle secondaire diversifiée tout au long de l'année avec tout de même la venue de nombreux groupe d'amis.
- ❖ Le retour d'une clientèle étrangère après covid et notamment des Anglais.



### LES POINTS FAIBLES

- ❖ Une part de la clientèle loge sur Ornon mais consomme dans les grandes stations de l'Oisans.
- ❖ Croissance accrue de la venue de cycliste donnant naissance à des conflits d'usage cyclistes / automobilistes

# Phase 1

## Éléments clés à retenir



## Données clés sur la clientèle du Col d'Ornon

❖ Sur les 96 départements de la France métropolitaine, **61 sont représentés ≈ les 2/3 des départements.**

❖ Globalement, 55,66% du CA, soit plus de la moitié, provient des autres départements métropolitains et de pays européens.

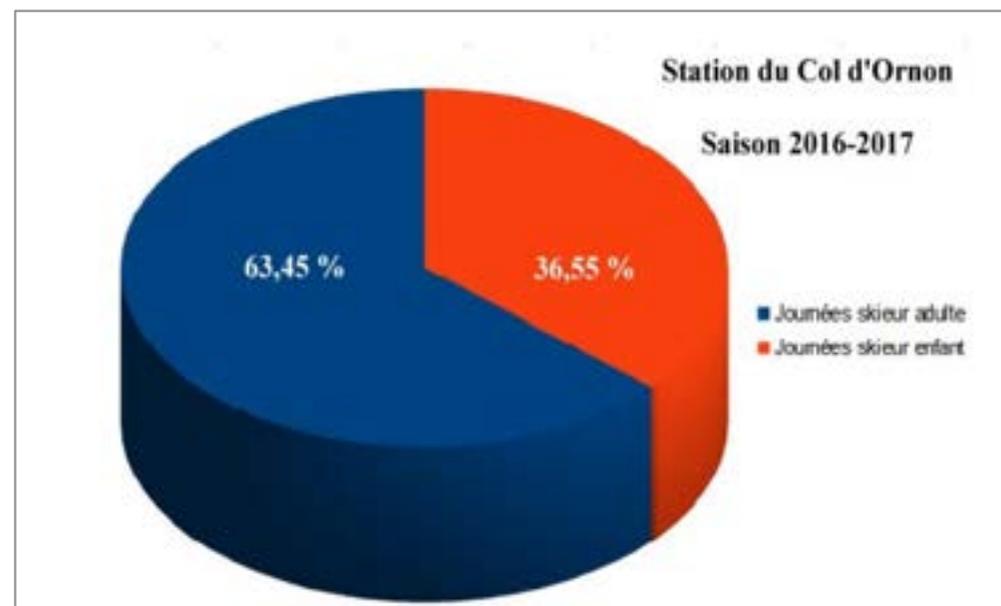
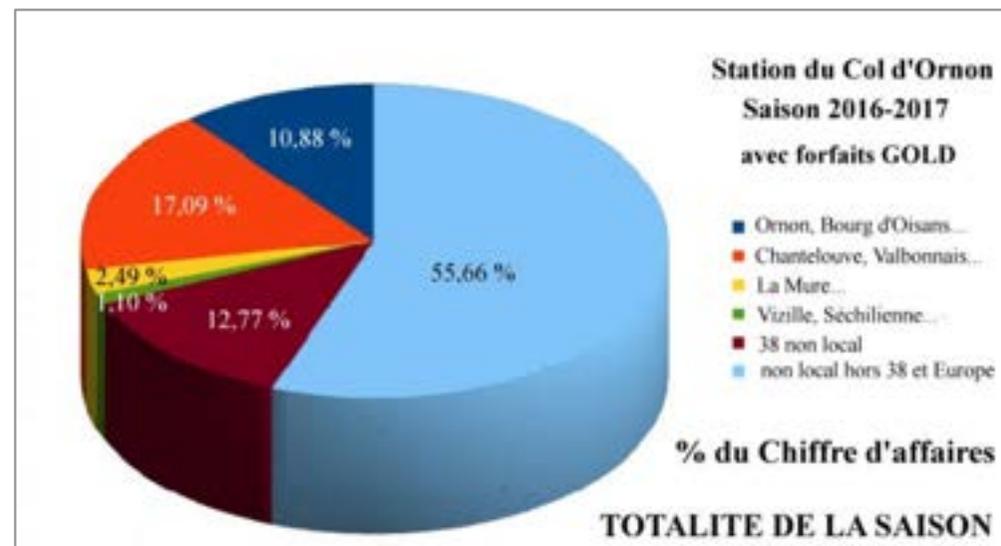
→ **La clientèle européenne représente 1,45%**

→ **Le Nord Pas de Calais, L'Île de France et Provence-Alpes Côte d'Azur** sont les 3 régions les plus représentées après les locaux.

❖ La clientèle locale de proximité provient plus du côté **Matheysine (19,58%)** que du côté Oisans (11,98%).

❖ Une part de skieur adulte supérieure à la part de skieur enfant.

**Un rôle local important. Une part de clientèle adulte restant étonnement importante vis-à-vis des retours acteurs.**



*Point de vigilance : la méthodologie et la période de récolte ne sont pas connues. Les résultats sont pour certains surprenant. Il est donc à noter que ces informations sont certainement partielles et peut être en parties biaisées peut donnée des informations biaisées.*

Source : Analyse de la clientèle de la station du Col d'Ornon Saison 2016-2017

# Phase 1

Promotion et communication



Support de communication de Ornon

## ❖ Site web (exploité par Oisans Tourisme) :

- ⚠ Uniquement en Français
- ⚠ Des informations pas toujours à jour et pas toujours complètes / succinctes.
  - Une arborescence permettant un **parcours utilisateurs fluide**
  - Un **référencement performant**

## ❖ Réseaux sociaux :

- ⚠ Facebook : une **activité assez régulière**, du contenu **quantitatif** diffusant des informations pratiques, présentant des activités, et informant des événements à venir → de l'information factuelle, peu de promotion et de valorisation de la destination.
- ⚠ Instagram : (@mairieornon), des **publications ponctuelles**, un **contenu factuel** ne valorisant que peu la destination

## ❖ Pas de point d'accueil et d'information

## ❖ Pas de personne ressource dédiée pour faire remonter les informations à Oisans Tourisme

**Une communication non structurée, sans centralisation de l'information, sans point d'accueil et sans personnel référent sur site.**



# Phase 1

Promotion et communication



Support de communication - Oisans Tourisme & Matheysine Tourisme

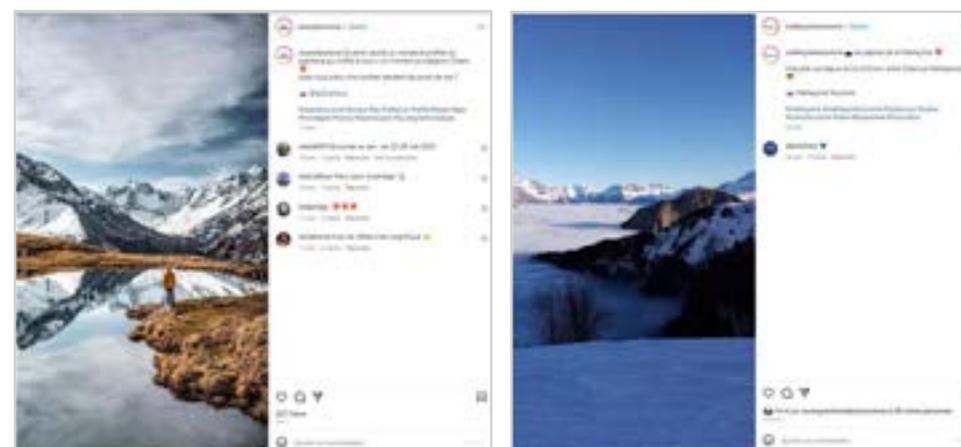
## ❖ Site web :

- **Oisans tourisme** : traduit en anglais et néerlandais, renseignant de manière quantitative et qualitative les offres et services de la destination prenant en compte le col d'Ornon - **1 page dédiée à Ornon + lien renvoyant au site web du Col d'Ornon**
- **Matheysine Tourisme** : en français uniquement, renseignant de manière quantitative et qualitative les offres et services de la destination prenant en compte le col d'Ornon – **1 page dédiée au Col d'Ornon + lien renvoyant au site web du Col d'Ornon**



## ❖ Réseaux sociaux :

- Facebook et Instagram : Oisans Tourisme, Matheysine Tourisme – **peu de mise en valeur du Col d'Ornon**



2 marques de notoriété relative pouvant mettre en valeur le site



# Diagnostic

## 1.5. Projections climatiques



Etude prospective de la fiabilité de l'enneigement : nombre de jours skiabiles (20-25cm)

## Hivers faiblement enneigés

2035 (2028-2042)

RCP 8.5

Nombre de jours

- Moins de 50
- Moins de 80
- Moins de 100
- Moins de 150
- Plus de 150

Neige naturelle damée



Neige de culture damée  
Projet d'extension (ventilateurs)



Source : Etude climatique - Isère Attractivité - 2021 / Météo-France - INRAE - Dianeige

- « Hiver faiblement enneigé » représente la situation la moins favorable 1 saison sur 5, les 4 autres étant plus favorables.
- En enneigement naturel, on constate une fragilité d'enneigement importante sur la totalité des deux sites, moins de 50 jours d'exploitation, hors sommet des Hauts du Col.
- La couleur « moins de 50 jours » signifie ici que statistiquement, entre 2028 et 2042, 3 saisons permettrons moins de 50 jours d'exploitation (sans neige de culture)
- L'hypothèse d'un investissement en neige de culture améliore fortement la durée d'enneigement exploitable.

# Phase 1

Enjeux climatiques



Etude prospective de la fiabilité de l'enneigement : nombre de jours skiabiles (20-25cm)

## Hivers faiblement enneigés

**2050** (2043-2057)  
RCP 8.5

- Nombre de jours
- Moins de 50
  - Moins de 80
  - Moins de 100
  - Moins de 150
  - Plus de 150

Neige naturelle damée



Neige de culture damée  
Projet d'extension (ventilateurs)



Source : Etude climatique - Isère Attractivité - 2021 / Météo-France - INRAE - Dianeige

- ❖ Avec ce niveau de précision de l'échelle de couleurs, la situation autour de 2050 est assez similaire à celle de 2035.
- ❖ On remarque que l'investissement éventuel de neige de culture sécurise encore les deux fronts de neige à cette échéance.

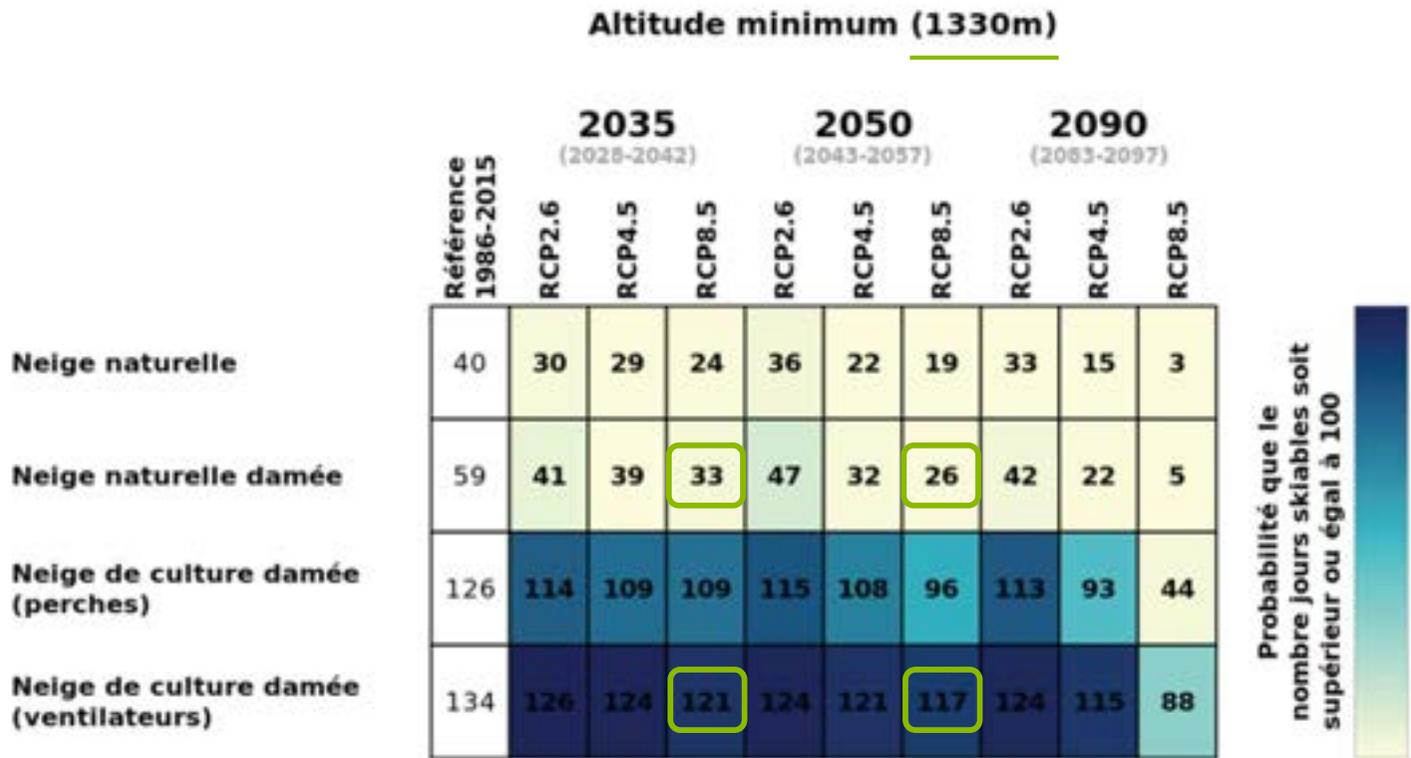
# Phase 1

Enjeux climatiques



Nombre de jours skiabiles (20-25cm)

**Moyennes statistiques des durées d'enneigement.**



En synthèse, d'après les simulations et en considérant le scénario d'émission de GES le plus défavorable :

- Autour de 2035,
  - sans neige de culture, les fronts de neige seront statistiquement skiabiles moins de 33 jours 1 année sur 2,
  - avec un enneigement conforté par ventilateurs, cette durée moyenne est portée à 121 jours sur le front de neige.
- Autour de 2050 la situation est légèrement dégradée.

**L'hypothèse de confortement par neige de culture permet statistiquement une exploitation des surfaces concernées sur plus de 100 jours en moyenne.**

# Phase 1

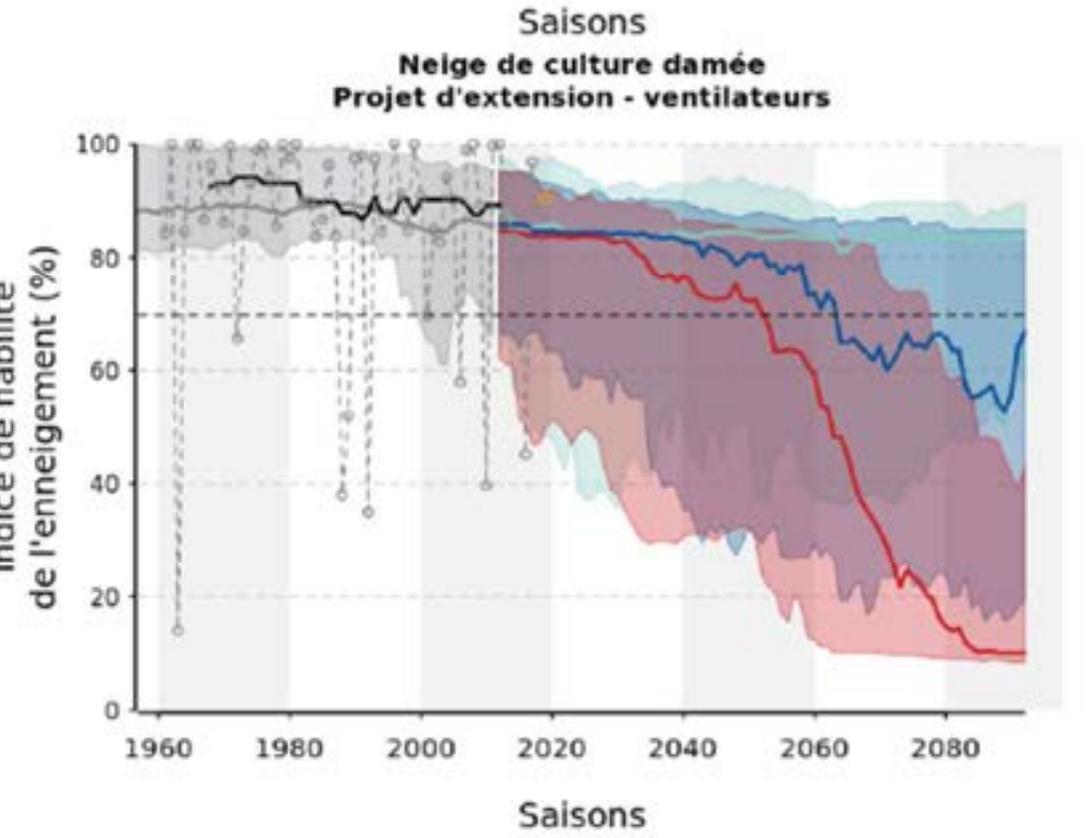
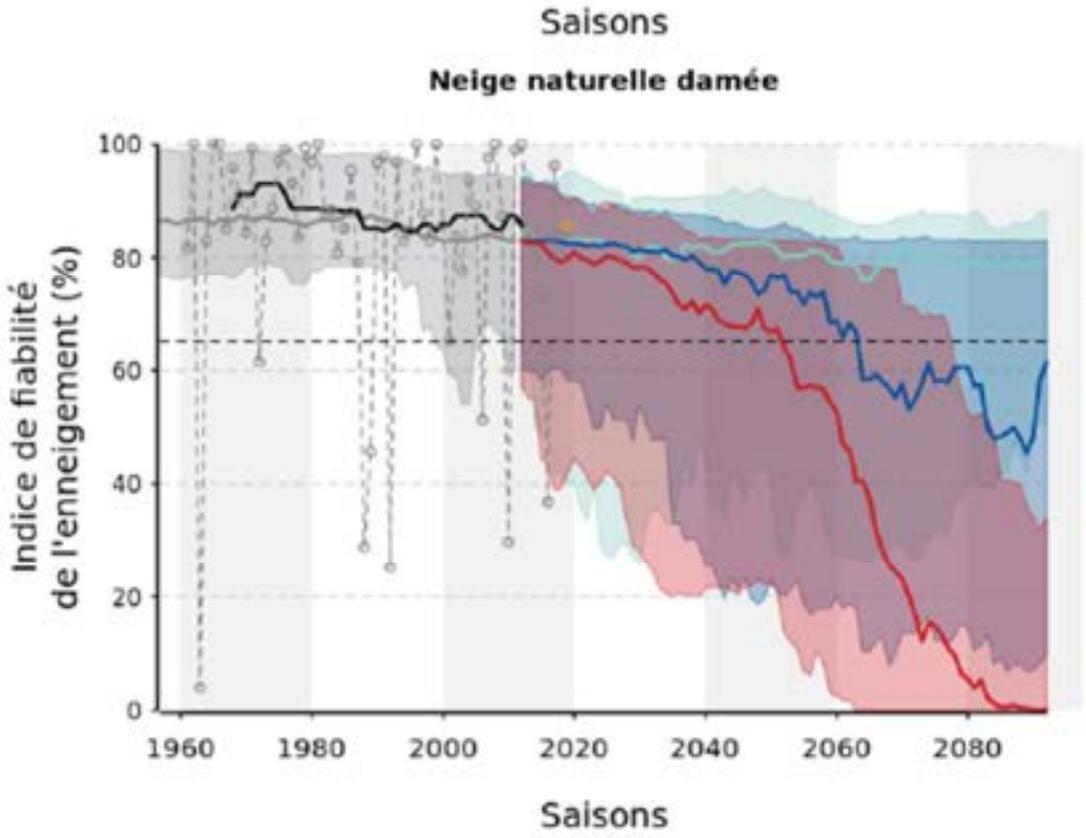
## Enjeux climatiques



### Projection de la fiabilité d'enneigement globale du site

Source : Etude climatique - Isère Attractivité - 2021 / Météo-France - INRAE - Dianeige

Les graphiques ci-dessous montrent l'évolution de l'indice de fiabilité en fonction de 3 scénarios d'émissions des gaz à effet de serre, les RCP2.6 (atteinte de la neutralité carbone en 2050), RCP4.5 (stabilisation des émissions à leur niveau actuel) et RCP8.5 (forte croissance des émissions). Les courbes représentent les valeurs de l'indice de fiabilité sur une fenêtre de 15 saisons. Elles montrent une tendance de la rapidité et de l'ampleur des évolutions, mais la correspondance entre une année et une valeur ne doit pas être interprété de manière trop stricte. Par exemple, les valeurs indiquées en 2050 prennent en compte les simulations entre 2043 et 2057.



# Phase 1

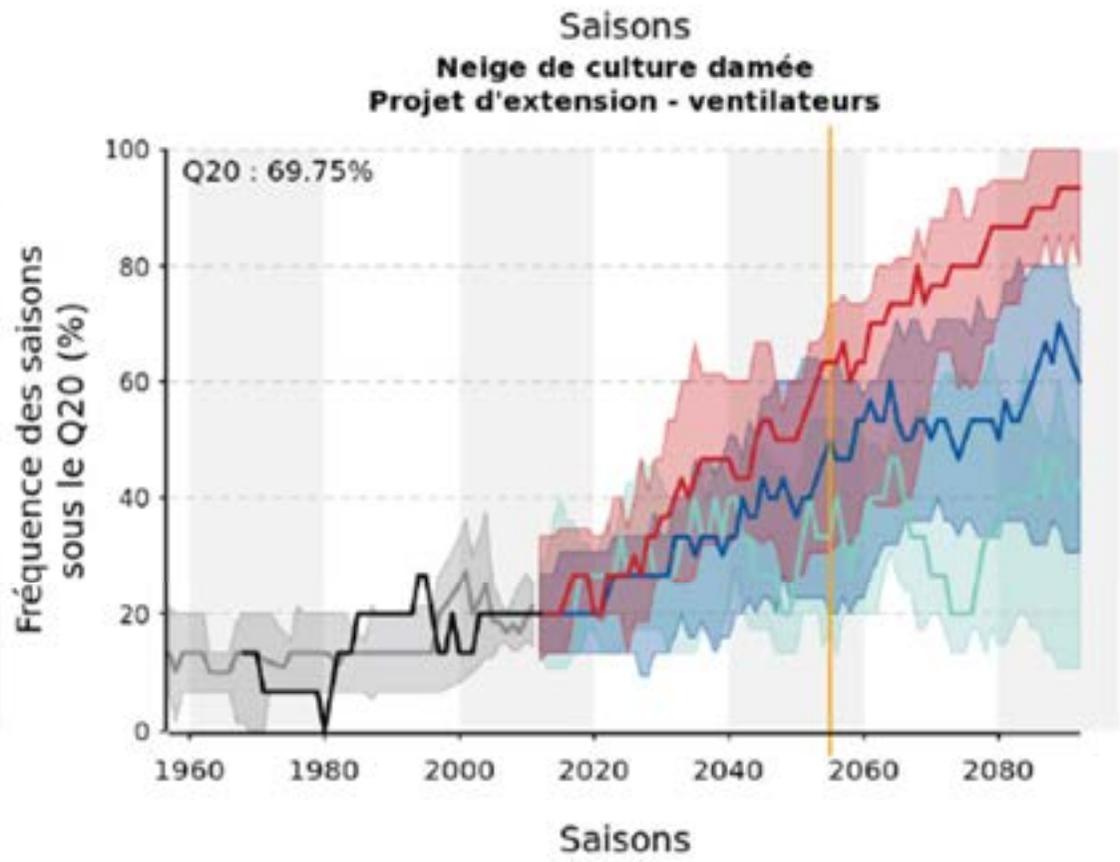
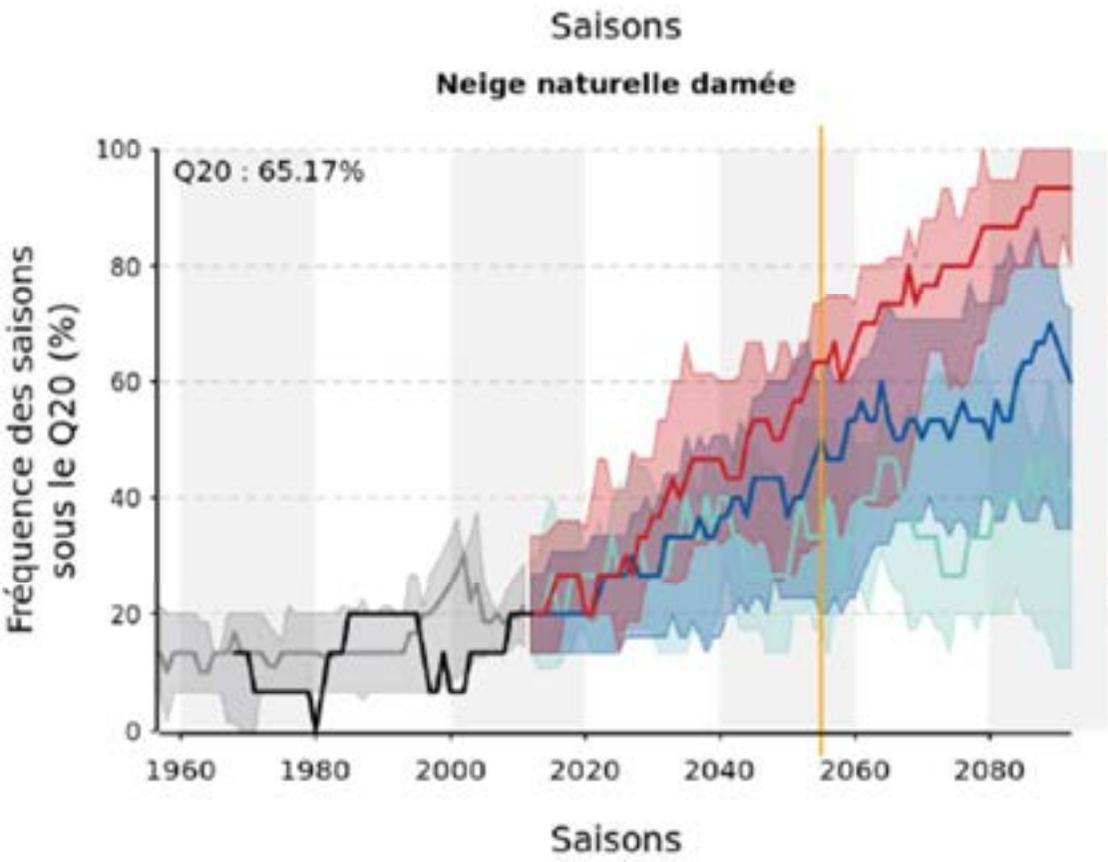
## Enjeux climatiques



### Projection du taux de retour des mauvaises saisons

Source : Etude climatique - Isère Attractivité - 2021 / Météo-France - INRAE - Dianeige

La **fréquence de retour des hivers faiblement enneigés** représente la fréquence à laquelle les hivers faiblement enneigés (pires conditions susceptibles de se reproduire 1 année sur 5 durant la période de référence 1986-2015) vont se reproduire dans le futur. La ligne verticale orange indique le moment où cette fréquence atteint la valeur d'1 année sur 2.



# Diagnostic

## 1.6. Gouvernance





### ❖ Rappel des missions du SERACO



Un syndicat dont les missions réelles pourraient nettement évoluer ...

Mais des points d'évolution nécessaire en termes de prise de décisions, d'investissement politique et financier.

#### Article 4. OBJET

Le Syndicat a pour objet :

- 1) L'Etude et la programmation de l'aménagement touristique du Col d'ORNON, et en particulier de la mise en valeur des domaines de ski de piste et de ski de fond
- 2) La réalisation et la gestion des équipements touristiques du Col d'ORNON
- 3) L'Etude et la réalisation, après accord des collectivités adhérentes de toutes opérations pouvant contribuer au développement conjoint des communes adhérentes
- 4) Le Syndicat peut en outre passer avec les communes-membres toute convention en vue de la réalisation d'un ou plusieurs objets, entrant dans leurs compétences respectives.

### ❖ Convention financière entre Chantelouve (Chanteperier) et Ornon :

#### **Article 2 : Durée**

Les Communes de Chantelouve et d'Ornon s'engagent à soutenir financièrement le SERACO pour une durée de neuf ans à compter de la date de signature de la présente convention.



Alloue la somme de 11,6 k€/an/commune au SERACO.

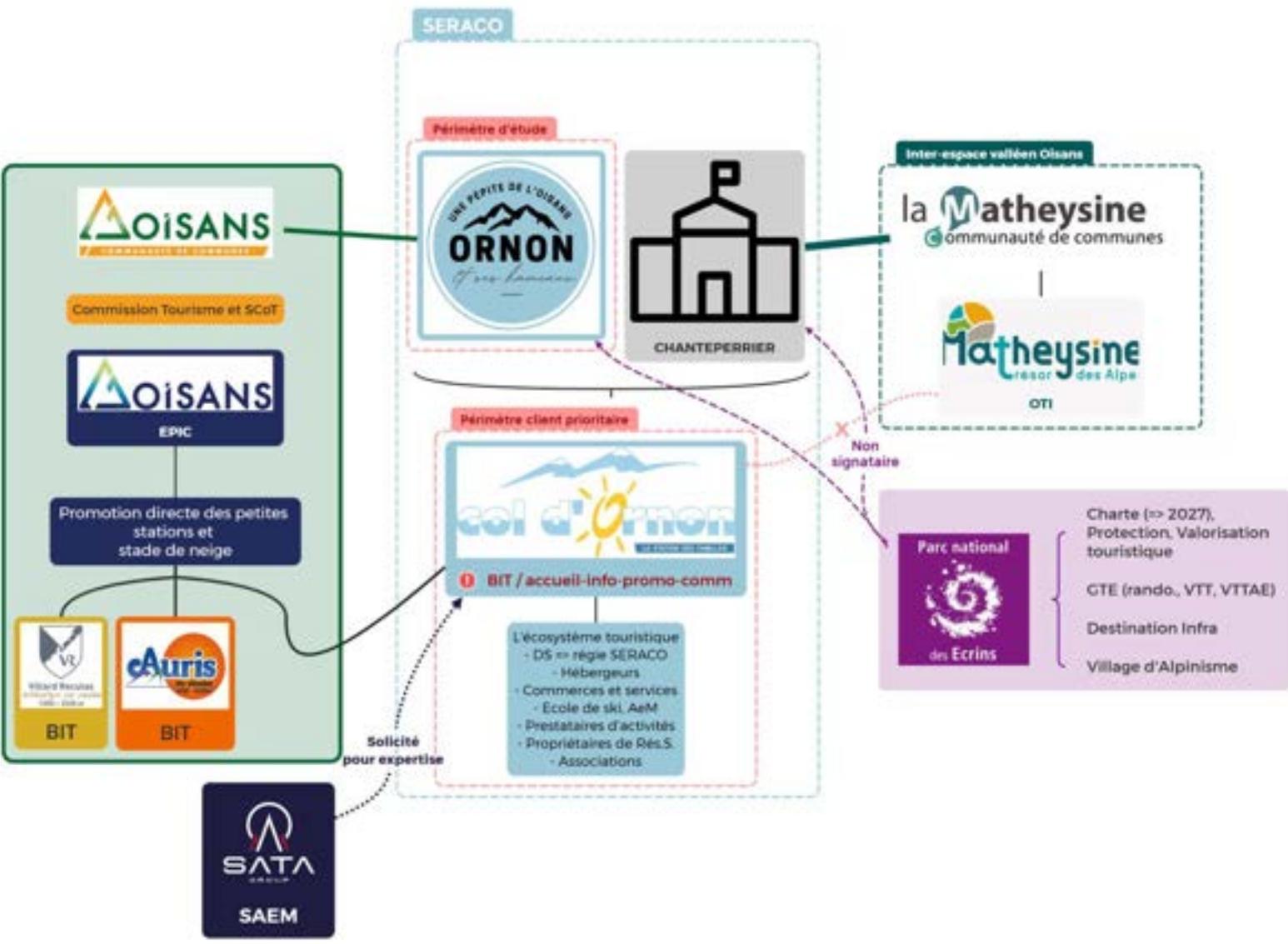
Signé le 29/09/2015, cela pose la question de la projection court/moyen/long termes de la structure (sans subvention d'exploitation).

# Phase 1

## Gouvernance



## Mapping de gouvernance du site



### Mission aménagement tourisme et loisirs

- Un syndicat d'étude et de réalisation pour l'aménagement qui n'est perçu plus que comme un acteur d'exploitation neige → exploitation en régie directe
- SERACO : fin de convention financière en 2024
- Quel objectif et projection moyen/long termes ?
- Pas de technicien permanent dédié

### Périmètre d'étude VS Périmètre client & col

- Problème d'alignement entre réalité client et terrain / structuration politique actuelle.

### Mission tourisme

- OTI Oisans assurant « comme il peut » à distance
- OTI Matheysine peu présent
- Pas de technicien permanent dédié

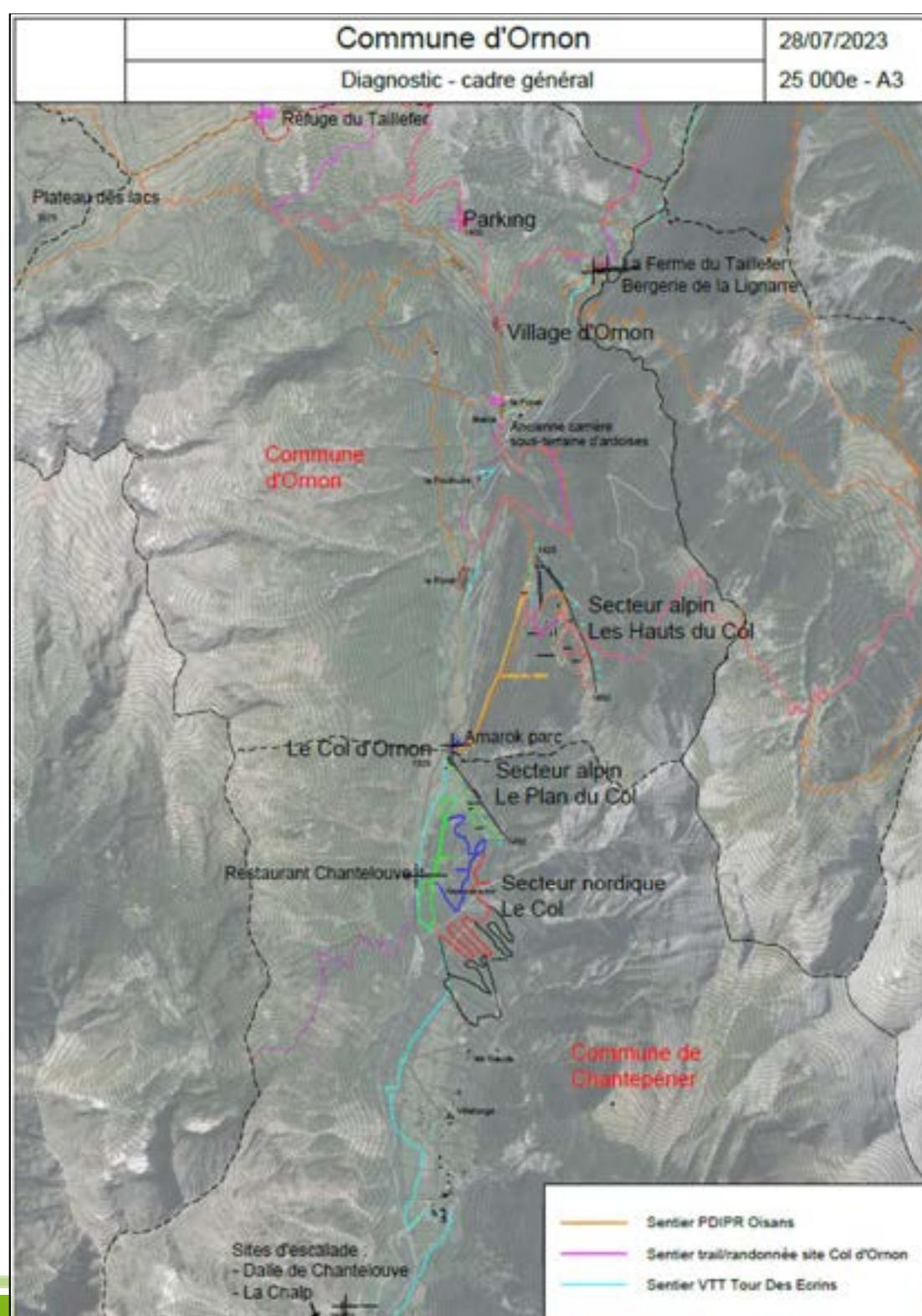


# Diagnostic

1.7. Conclusions et axes de travail.

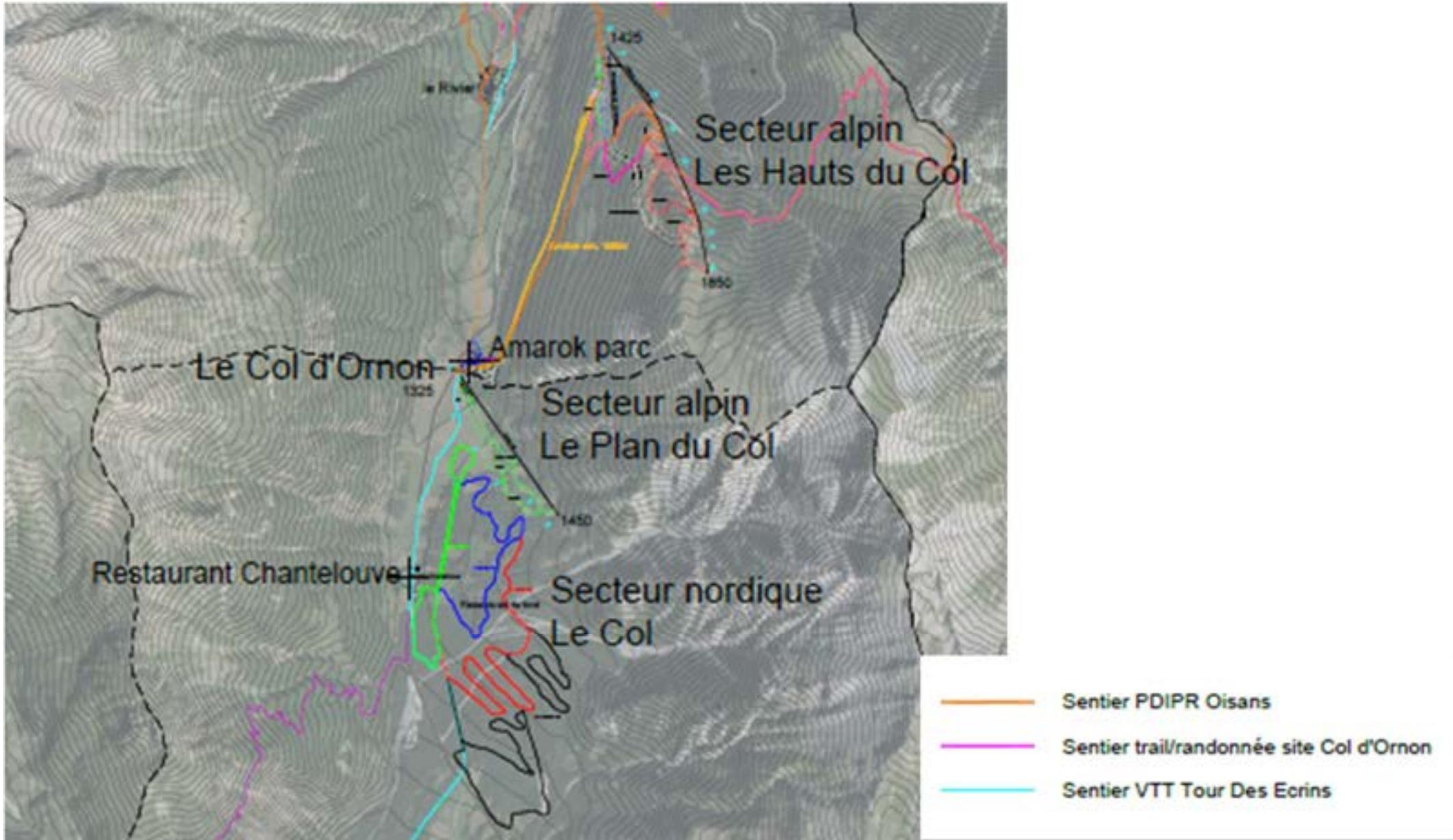
# Phase 1

Projection cartographique du diagnostic



# Phase 1

## Zoom cartographique du diagnostic





Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Site Plan du Col parfaitement adapté enfants et débutants</li> <li>▪ Site Hauts du Col avec belles pistes longues, techniques et raides → clientèle expérimentée.</li> <li>▪ Site nordique de taille modeste adaptée à toutes pratiques et tous niveaux → positionnement particulièrement adapté aux débutants et intermédiaires.</li> <li>▪ Complémentarité et proximité entre le Col et le Plan du Col sur les activités neige et APN hors neige.</li> <li>▪ Récente implantation d'un socio-professionnel d'activité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Absence de liaison entre les 3 secteurs alpin</li> <li>▪ Secteur Hauts du Col : dominante ski très difficile, compliqué à exploiter → peu adapté aux jeunes enfants et débutants.</li> <li>▪ Déficit ski niveau moyen sur les 2 sites.</li> <li>▪ Absence neige de culture.</li> <li>▪ Manque de moyen humain permanent avec compétences spécialisé (DS, Tourisme, loisirs, ...)</li> <li>▪ Une offre APN / loisirs modeste (quantité, qualité).</li> <li>▪ Le manque de centralité (accueil, information, promotion, ...) permettant de valoriser pleinement les potentiels de pratiques d'activités touristiques et de loisirs.</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une base d'activités neige / hors neige positionné initiation et apprentissage.</li> <li>▪ Complémentarité à articuler avec les initiatives en place sur Chantepérier.</li> <li>▪ Le ski accessible à tous en Oisans.</li> <li>▪ Une source d'eau disponible et mobilisable → à vérifier d'un point de vue technique et environnemental.</li> <li>▪ Expérience et appui SATA comme aide pour mettre en place des solutions supports.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Équilibre économique non atteint (taille critique)</li> <li>▪ Evolution négative de la fiabilité de l'enneigement (100% tributaire de la neige naturelle + risque accru pluie et vent)</li> <li>▪ Manque de diversité de l'offre, notamment hors neige, menaçant l'attractivité du site.</li> <li>▪ Difficulté d'exploitation sites alpins : indisponibilité de personnel (pisteurs-secouristes, dameurs,...)</li> <li>▪ Âge RM avancé, manque de réversibilité (neige/hors neige).</li> <li>▪ Faible maîtrise foncière et absence de servitudes loi montagne (+++ plan du Col).</li> <li>▪ <i>Sensibilité environnementale du site (contrainte ZN 2000, espèces protégées,...) ?</i></li> </ul>

# Phase 1

## Axes de travail

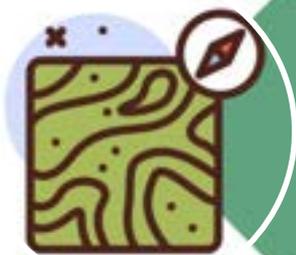


Axes de travail pour la transition du Col d'Ornon



Ambition et positionnement du projet diversification & transition (en atelier et CoPil ph.2)

- Prochaine étape : Ateliers puis présentation de plusieurs scénarii
- Y-a-t-il des limites à ce stade ?



Choix d'aménagement(s) et de renaturation

- Plan du Col // Les Hauts Du Col
- Porte(s) d'entrée(s) & pôle d'accueil et de services

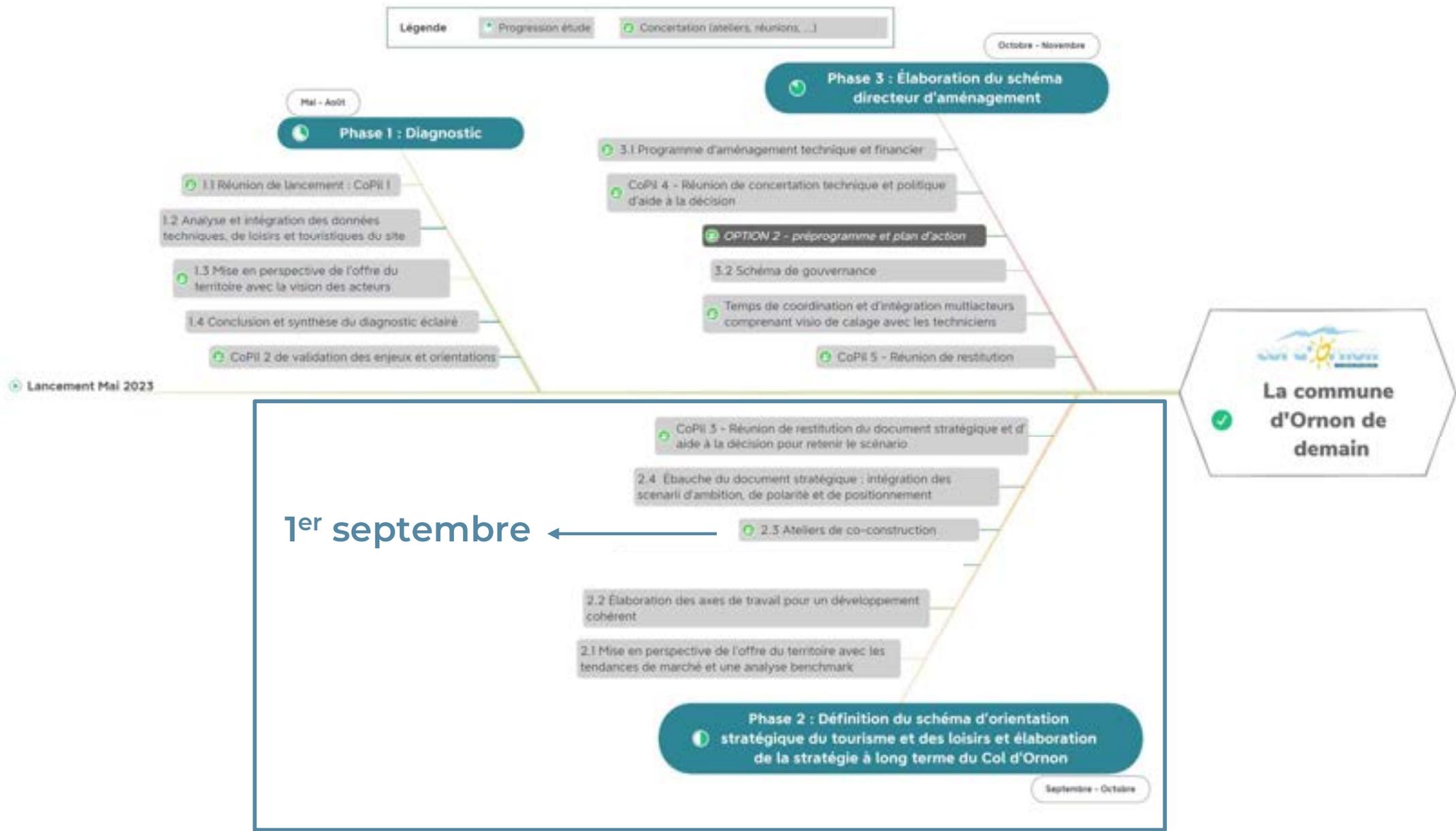


Un travail sur la gouvernance du pôle sports loisirs du Col d'Ornon...

- Quelles limites d'intervention se donnent-on ?
- Quel rôle des intercos pressenti ?

# Méthodologie

## Phasage de la mission





Partage du diagnostic et des enjeux  
Ateliers de travail : perception du projet et ébauche de la stratégie de transition touristique

## Vendredi 1<sup>er</sup> septembre 2023

**RDV à 9h00** – à la mairie d'Ornon

Les repas seront offerts sur inscription.

2 ateliers  
thématiques sur 1  
Journée de travail  
collaboratif

### Programme

Les ateliers s'organisent par **groupe de travail** de 4/5 personnes. Une mise en commun des idées puis un échange clôturent chaque étape des ateliers.

#### Atelier 1 - Positionnement et cibles de clientèles :

- Matinée -

- ❖ Rappel des principales conclusions du diagnostic et des enjeux.
- ❖ Réflexions / brainstorming commun en 2 exercices par groupes.



#### Atelier 2 - Vision prospective de l'offre :

- Après midi -

- ❖ Travail sur le projet par groupe : exercice cartographique.
- ❖ Un représentant de chaque groupe présente son ébauche de projet stratégie de la destination.



Merci d'envoyer votre réponse pour valider votre participation à Charline Marche :  
[c.marche@ccoisans.fr](mailto:c.marche@ccoisans.fr)  
06 74 74 01 51



Merci pour votre participation  
et votre attention



Avec la participation de





# Accompagnement de la commune d'Ornon pour élaborer sa stratégie touristique dans un contexte de transition

25 septembre 2023

Avec la participation de



21 rue des Alouettes  
63800 COURNON D'Auvergne  
&  
157 avenue de Lyon  
73000 CHAMBERY

tel : 04 73 42 99 81  
clermont@protourisme.com

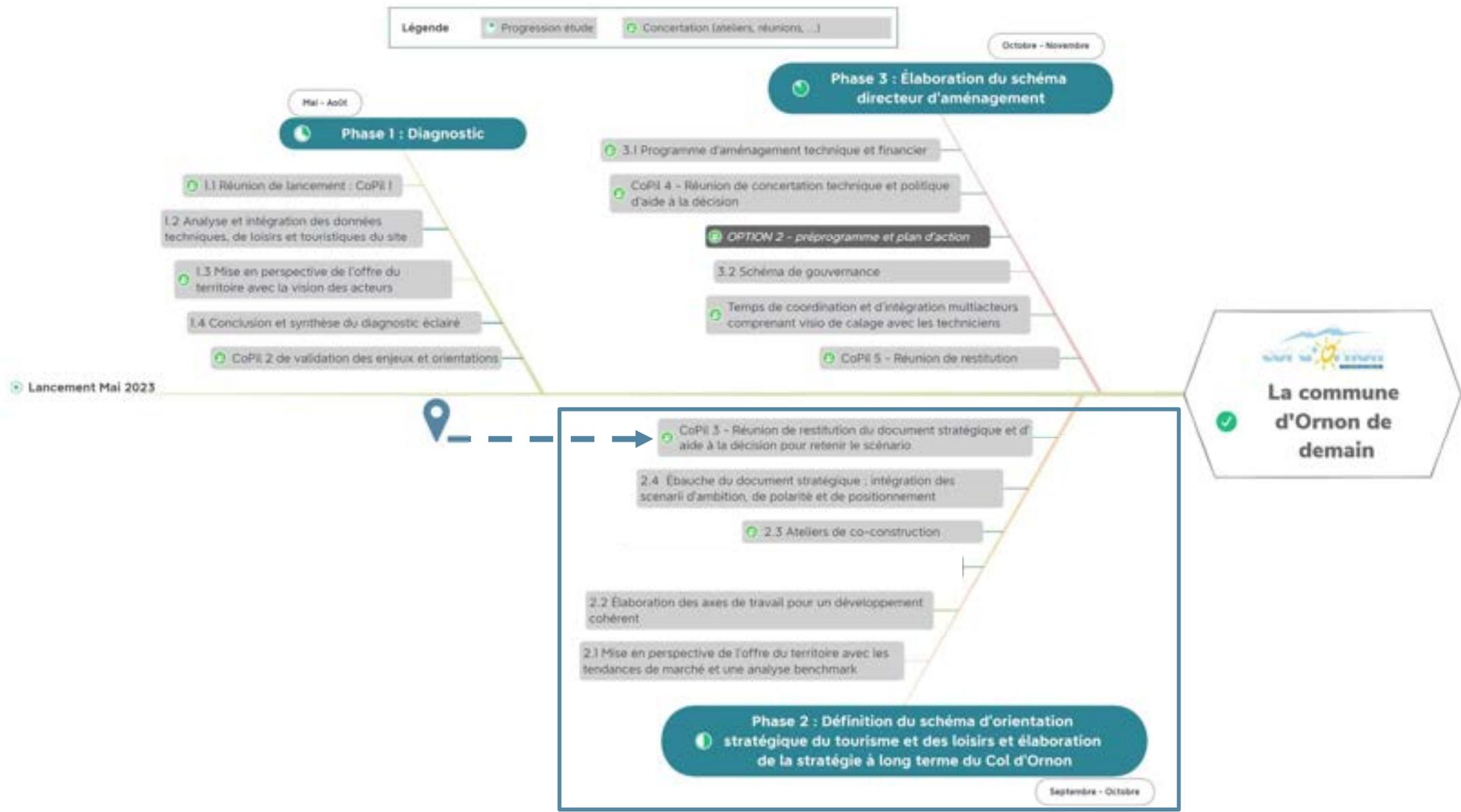
## Vos interlocuteurs :

Maidi VANDERHAEGHE - 06.72.98.63.74  
Julien SIMON (Dia4S)  
Mathilde WEILAND (Dia4S)



# Méthodologie

## Phasage de la mission





© Oisans tourisme

## Sommaire

1. **Rappel des éléments principaux**
2. Fondements marketing du Col d'Ornon de demain
3. Plan d'action et scénarios d'ambition
4. Choix du scénario
5. Les modèles de gouvernances

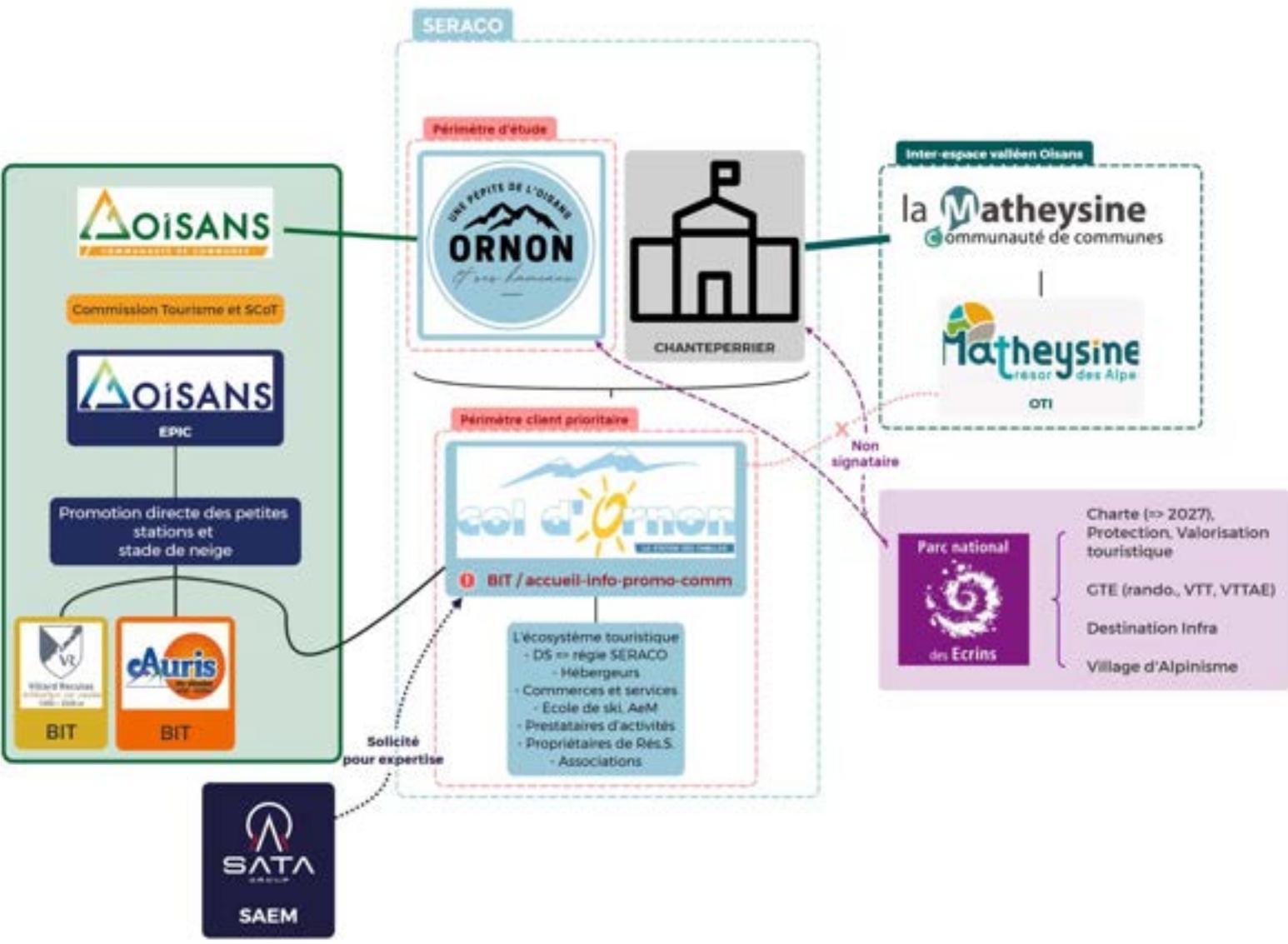


Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Site Plan du Col parfaitement <b>adapté enfants et débutants</b></li> <li>▪ Site Hauts du Col avec belles pistes longues, techniques et raides → <b>clientèle expérimentée</b>.</li> <li>▪ Site nordique de taille modeste adaptée à <b>toutes pratiques et tous niveaux</b> → positionnement particulièrement adapté aux débutants et intermédiaires.</li> <li>▪ <b>Complémentarité et proximité</b> entre le Col et le Plan du Col sur les activités neige et APN hors neige.</li> <li>▪ Récente implantation d'un <b>socio-professionnel d'activité</b>.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Absence de liaison</b> entre les 3 secteurs alpin</li> <li>▪ Secteur Hauts du Col : <b>dominante ski très difficile</b>, compliqué à exploiter → peu adapté aux jeunes enfants et débutants.</li> <li>▪ <b>Déficit ski niveau moyen</b> sur les 2 sites.</li> <li>▪ <b>Absence neige de culture</b>.</li> <li>▪ <b>Manque de moyen humain</b> permanent avec compétences spécialisé (DS, Tourisme, loisirs, ...)</li> <li>▪ Une <b>offre APN / loisirs modeste</b> (quantité, qualité).</li> <li>▪ Le <b>manque de centralité</b> (accueil, information, promotion, ...) permettant de valoriser pleinement les potentiels de pratiques d'activités touristiques et de loisirs.</li> </ul>
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Une base d'activités neige / hors neige positionné <b>initiation et apprentissage</b>.</li> <li>▪ <b>Complémentarité</b> à articuler avec les initiatives en place sur <b>Chantepérier</b>.</li> <li>▪ Le <b>ski accessible à tous</b> en Oisans.</li> <li>▪ Une source d'eau disponible et mobilisable → <i>à vérifier d'un point de vue technique et environnemental</i>.</li> <li>▪ <b>Expérience et appui SATA</b> comme aide pour mettre en place des solutions supports.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Équilibre économique non atteint</b> (taille critique)</li> <li>▪ Evolution négative de la <b>fiabilité de l'enneigement</b> (100% tributaire de la neige naturelle + risque accru pluie et vent)</li> <li>▪ Manque de <b>diversité de l'offre</b>, notamment hors neige, menaçant l'attractivité du site.</li> <li>▪ <b>Difficulté d'exploitation</b> sites alpins : indisponibilité de personnel (pisteurs-secouristes, dailleurs,...)</li> <li>▪ Âge RM avancé, <b>manque de réversibilité</b> (neige/hors neige).</li> <li>▪ <b>Faible maîtrise foncière</b> et absence de servitudes loi montagne (+++ plan du Col).</li> <li>▪ <b>Sensibilité environnementale</b> du site (contrainte ZN 2000, espèces protégées, ...) ?</li> </ul>

# Phase 2



## Mapping de gouvernance du site



### Mission aménagement tourisme et loisirs

- Un syndicat d'étude et de réalisation pour l'aménagement qui n'est perçu plus que comme un acteur d'exploitation neige → exploitation en régie directe
- SERACO : fin de convention financière en Juillet 2024
- Quel objectif et projection moyen/long termes ?
- Pas de technicien permanent dédié

### Périmètre d'étude VS Périmètre client & col

- Problème d'alignement entre réalité client et terrain / structuration politique actuelle.

### Mission tourisme

- OTI Oisans assurant « comme il peut » à distance
- OTI Matheysine peu présent
- Pas de technicien permanent dédié

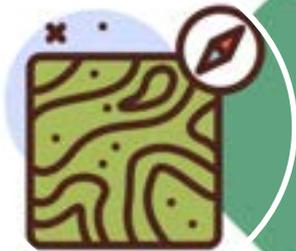


## Axes de travail pour la transition du Col d'Ornon



### Ambition et positionnement du projet diversification & transition (en atelier et CoPil ph.2)

- Prochaine étape : Ateliers puis présentation de plusieurs scenarii
- Y-a-t-il des limites à ce stade ?



### Choix d'aménagement(s) et de renaturation

- Plan du Col // Les Hauts Du Col
- Porte(s) d'entrée(s) & pôle d'accueil et de services



### Un travail sur la gouvernance du pôle sports loisirs du Col d'Ornon...

- Quelles limites d'intervention se donnent-on ?
- Quel rôle des intercos pressenti ?

# Phase 2



Retour sur les ateliers de co-construction



## Atelier 1 :

### Positionnement et cibles d'usagers

- *Lieux incontournables*
- *Cibles d'usagers*
- *Leurs besoins et attentes*

*Tendances et approches comparatives*



## Atelier 2 :

### Vision prospective de l'offre de loisir d'Ornon

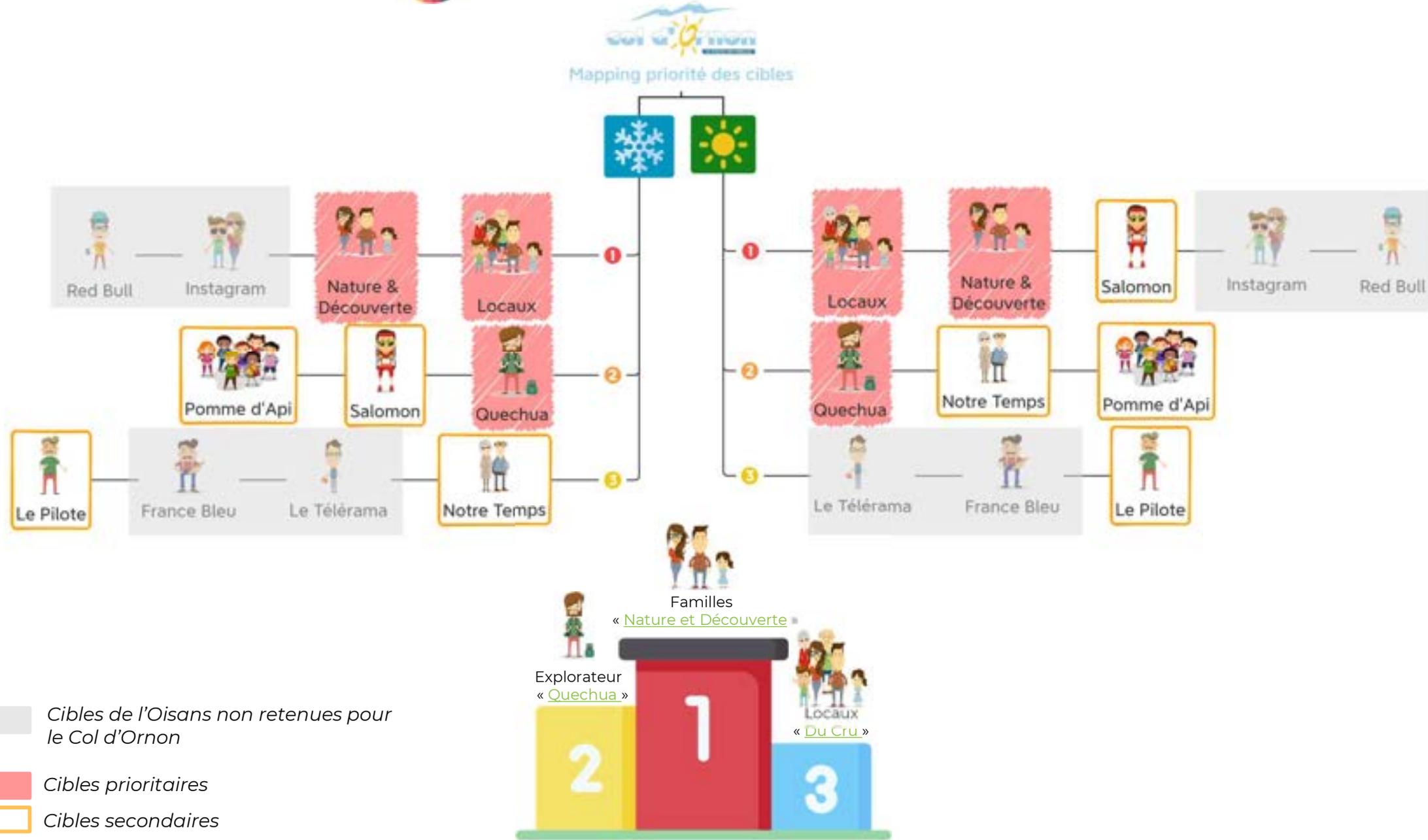
- *Dessin sur carte des projets et de leur cohérence*
- *Réalisation de fiches projets*
- *Ébauche de gouvernance pour travailler ensemble*



# Phase 2



Rappel des cibles de clientèles / usagers à partir de la stratégie Oisans 2040





© Oisans tourisme

## Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. **Fondements marketing du Col d'Ornon de demain**
3. Plan d'action et scénarios d'ambition
4. Choix du scénario
5. Les modèles de gouvernances

# Phase 2

## Les fondements marketing de l'offre



**Le style du projet**

- Accueillant & Familial
- Ludique & Éducatif
- Authentique & Traditionnel

Le style doit infuser dans l'ensemble des composantes du projet

**Les 7 valeurs**

- Nature
- Local
- Aventure
- Retrouvailles
- Apprentissage
- Immersion
- Durabilité

**Les fondements du projet**

Éduquer et sensibiliser les visiteurs à la nature en offrant des expériences pédagogiques et interactives (mines, géologies, trappeurs, nature, ...).

Rendre notre site accessible à un large public, en créant des activités adaptées à tous les membres de la famille, aux explorateurs du territoire et aux curieux de tous âges.

Préserver l'environnement naturel du Col d'Ornon en adoptant des pratiques durables et en minimisant notre impact sur la nature.

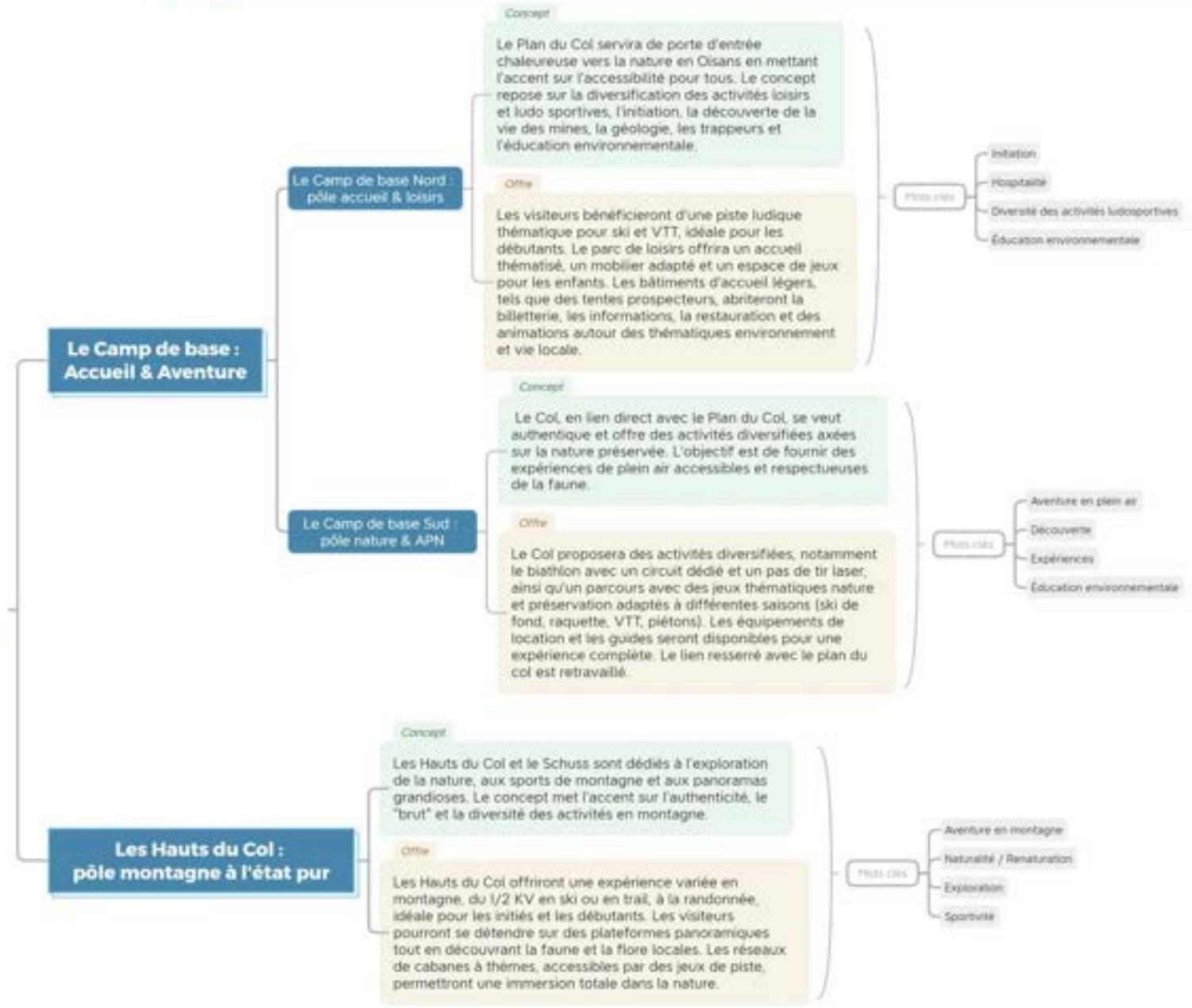
**Le pitch projet de destination**

Que diriez-vous d'un site de loisirs qui allie plaisir et apprentissage ? Bienvenue au Col d'Ornon, où nous vous invitons à explorer, apprendre et vous amuser en famille. Découvrez des sentiers thématiques fascinants, des jeux de piste captivants, et des contes pédagogiques immersifs. Vivez des expériences uniques sur la neige, partez à la découverte de la vie locale, des mines, de la géologie, des trappeurs, de la faune et de la flore. Rejoignez nous pour une aventure accessible à tous, enrichissante et respectueuse de l'environnement.

# Phase 2



## Les espaces incontournables du Col d'Ornon





## Les espaces incontournables du Col d'Ornon

### Le Camp de base : Accueil & Aventure

#### Le Camp de base Nord : pôle accueil & loisirs

##### Concept

Le Plan du Col servira de porte d'entrée chaleureuse vers la nature en Oisans en mettant l'accent sur l'accessibilité pour tous. Le concept repose sur la diversification des activités loisirs et ludo sportives, l'initiation, la découverte de la vie des mines, la géologie, les trappeurs et l'éducation environnementale.

##### Offre

Les visiteurs bénéficieront d'une piste ludique thématique pour ski et VTT, idéale pour les débutants. Le parc de loisirs offrira un accueil thématisé, un mobilier adapté et un espace de jeux pour les enfants. Les bâtiments d'accueil légers, tels que des tentes prospecteurs, abriteront la billetterie, les informations, la restauration et des animations autour des thématiques environnement et vie locale.

##### Mots clés

- Initiation
- Hospitalité
- Diversité des activités ludosportives
- Éducation environnementale

#### Le Camp de base Sud : pôle nature & APN

##### Concept

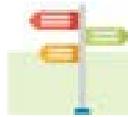
Le Col, en lien direct avec le Plan du Col, se veut authentique et offre des activités diversifiées axées sur la nature préservée. L'objectif est de fournir des expériences de plein air accessibles et respectueuses de la faune.

##### Offre

Le Col proposera des activités diversifiées, notamment le biathlon avec un circuit dédié et un pas de tir laser, ainsi qu'un parcours avec des jeux thématiques nature et préservation adaptés à différentes saisons (ski de fond, raquette, VTT, piétons). Les équipements de location et les guides seront disponibles pour une expérience complète. Le lien resserré avec le plan du col est retravaillé.

##### Mots clés

- Aventure en plein air
- Découverte
- Expériences
- Éducation environnementale



## Les espaces incontournables du Col d'Ornon

### Concept

Les Hauts du Col et le Schuss sont dédiés à l'exploration de la nature, aux sports de montagne et aux panoramas grandioses. Le concept met l'accent sur l'authenticité, le "brut" et la diversité des activités en montagne.

### Offre

Les Hauts du Col offriront une expérience variée en montagne, du 1/2 KV en ski ou en trail, à la randonnée, idéale pour les initiés et les débutants. Les visiteurs pourront se détendre sur des plateformes panoramiques tout en découvrant la faune et la flore locales. Les réseaux de cabanes à thèmes, accessibles par des jeux de piste, permettront une immersion totale dans la nature.

## Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur

### Mots clés

- Aventure en montagne
- Naturalité / Renaturation
- Exploration
- Sportivité



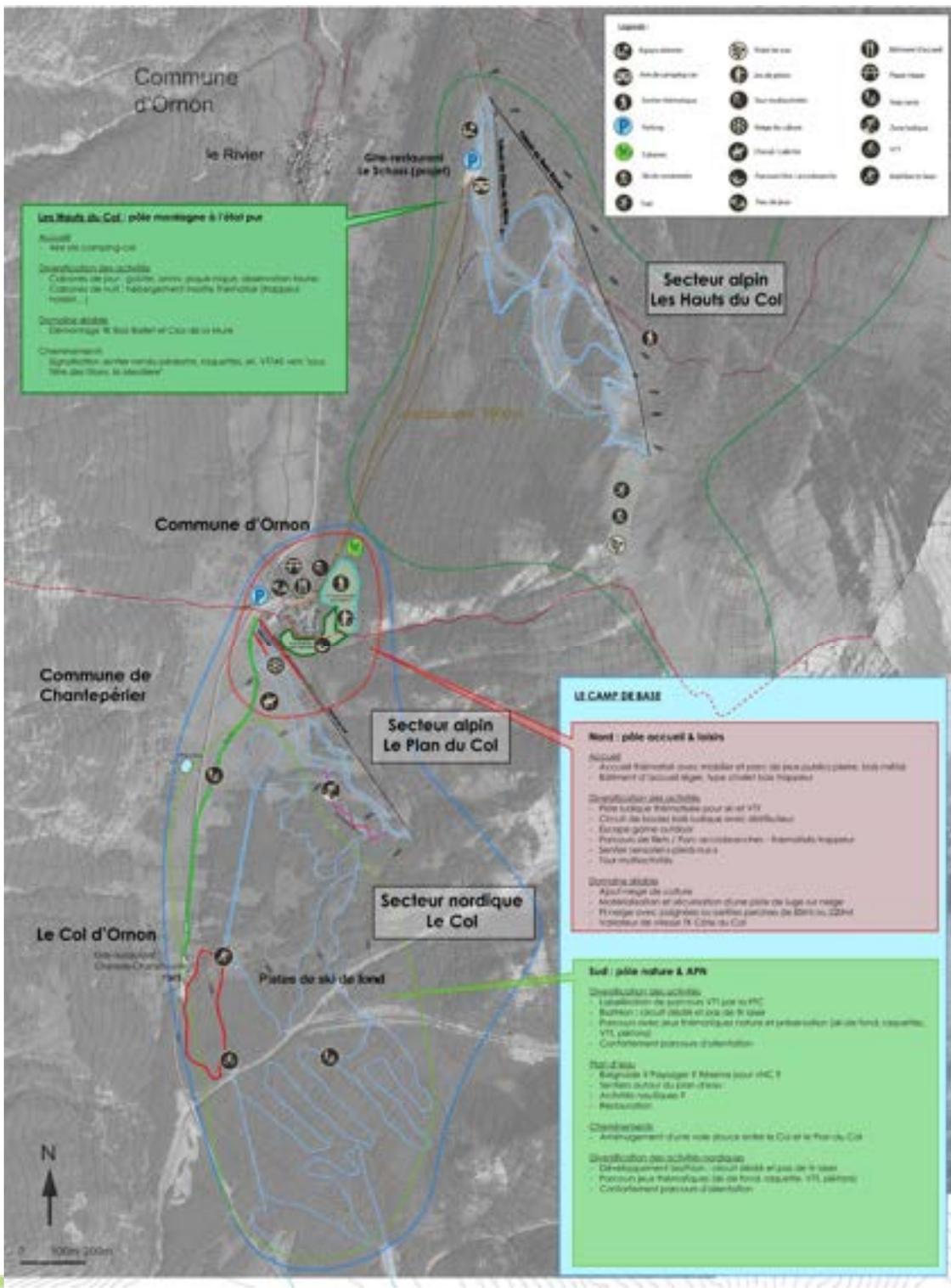
© Oisans tourisme

## Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Fondements marketing du Col d'Ornon de demain
3. **Plan d'action et scénarios d'ambition**
4. Choix du scénario
5. Les modèles de gouvernances

# Phase 2

## Vue d'ensemble du plan d'action



# Phase 2

NB : des éléments d'ambitions différentes peuvent être combinés.



## Présentation synthétique

### Ambition 1

- Un plan d'aménagement **qui priorise** des actions de diversification sur **le Camp de Base** (Col + Plan du Col) avec un **plan d'aménagement unique**.
- Un plan de **diversification** à l'ambition **moyenne** mais qualitative **sans aménagement et investissements lourds**.
- Un **confortement minimaliste de l'activité neige** : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant des RM.
- **Démontage** de la partie **alpine** des Hauts du Col au **profits d'activités douces APN et renaturation, accueil van et campers aménagés**.

### Ambition 2

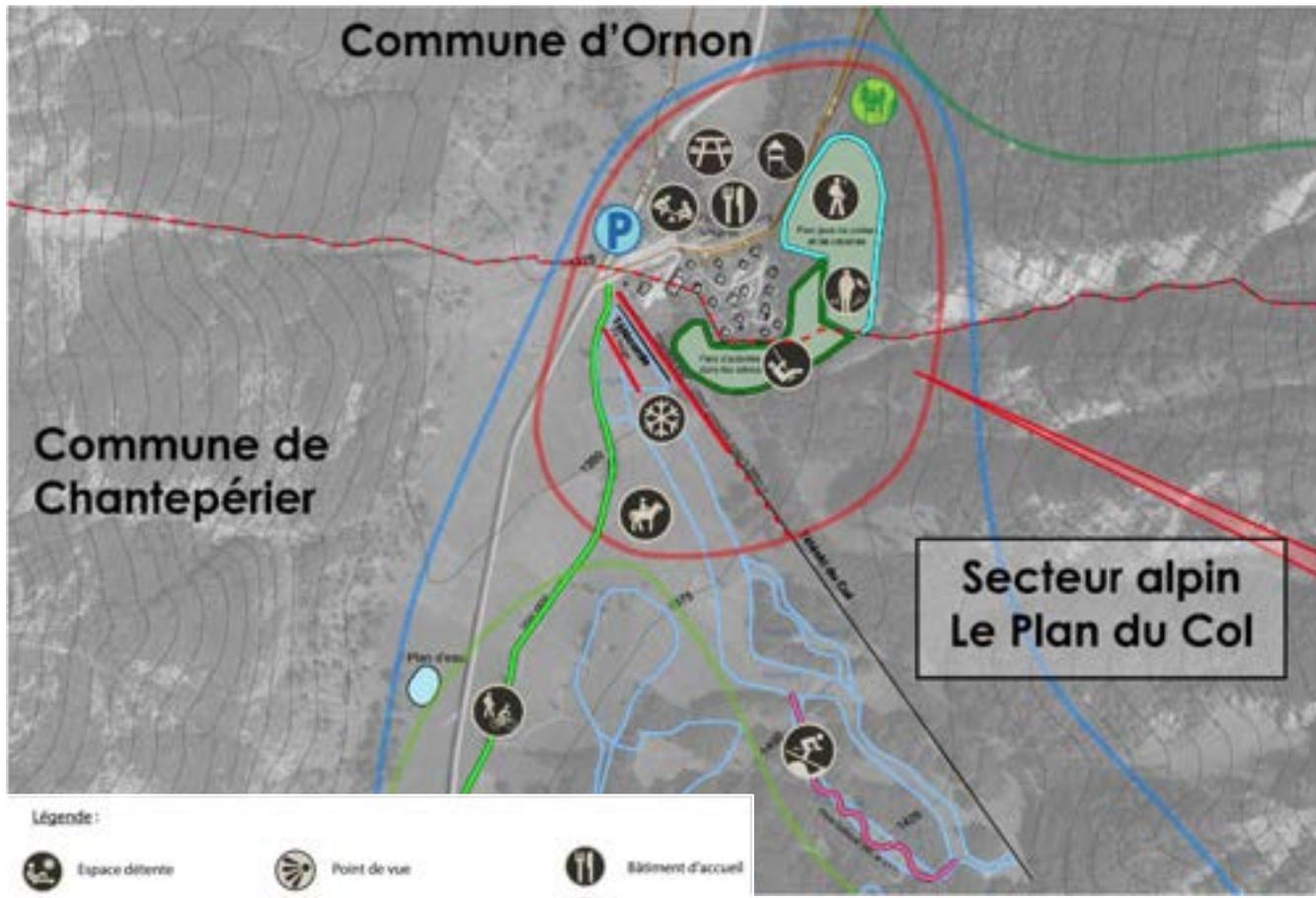
- Un plan d'aménagement qui priorise des actions de diversification **fortes** sur le Camp de Base (Col + Plan du Col) avec un plan d'aménagement unique.
- Un plan de diversification à **l'ambition plutôt forte** (cohérente avec la taille critique du site), qualitative avec une **notion d'expérience client** Mines et Trappeurs (vie nature) poussée avec des **aménagements emblématiques et des investissements structurants**.
- Un **confortement de l'activité neige** : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant avec nouvelle RM à l'investissement « léger », sécurisation minimale neige.
- Démontage de la partie alpine des Hauts du Col au profits d'activités douces APN; **diversification plus prononcée** et renaturation, accueil van et campers aménagés.

### Ambition 3

- Un plan d'aménagement qui priorise des actions de diversification fortes sur le Camp de Base (Col + Plan du Col) avec un plan d'aménagement unique, avec la création d'un **plan d'eau** d'activités et de baignade de taille moyenne.
- Un plan de diversification à l'ambition plutôt forte (cohérente avec la taille critique du site), qualitative avec une notion d'expérience client Mines et Trappeurs (vie nature) poussée avec des aménagements emblématiques et des investissements structurants.
- Un confortement de l'activité neige : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant avec nouvelle RM à l'investissement « léger » (**plus important**), sécurisation minimale neige.
- **Maintien** de la partie alpine des Hauts du Col **accompagné de la mise en place** d'activités douces APN et de diversification, **pas de renaturation**, accueil van et campers aménagés.

# Phase 2

## Camp de base NORD



**Le Camp de base Nord : pôle accueil & loisirs**

**Concept**

Le Plan du Col servira de porte d'entrée chaleureuse vers la nature en Oisans en mettant l'accent sur l'accessibilité pour tous. Le concept repose sur la diversification des activités loisirs et ludo sportives, l'initiation, la découverte de la vie des mines, la géologie, les trappeurs et l'éducation environnementale.

**Offre**

Les visiteurs bénéficieront d'une piste ludique thématique pour ski et VTT, idéale pour les débutants. Le parc de loisirs offrira un accueil thématisé, un mobilier adapté et un espace de jeux pour les enfants. Les bâtiments d'accueil légers, tels que des tentes prospecteurs, abriteront la billetterie, les informations, la restauration et des animations autour des thématiques environnement et vie locale.

# Phase 2

## Camp de base NORD

### 1 - Accueil



1 - Accueil	251 000 €	281 000 €	281 000 €
.	251 000 €	281 000 €	281 000 €
Accueil thématisé avec mobilier et parc de jeux public pierre, bois, métal			
Bâtiment d'accueil léger, type chalet bois trappeur : billetterie, information, cuisine locavore			
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : salle à manger + terrasse			
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : animations à l'abris des intempéries			

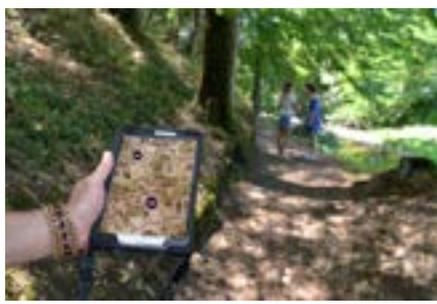


# Phase 2

## Camp de base NORD 2 - Diversification activités



2 - Diversification activités	55 000 €	738 000 €	738 000 €
.	55 000 €	138 000 €	138 000 €
Piste ludique thématisée pour ski et VTT			
Sentier sensoriel "pieds-nus"			
Circuit de boules bois ludique avec distributeur			
Escape game outdoor "standard"			
Escape game outdoor "personnalisé le Col d'Ornon" (ex : mines&géologie)			



# Phase 2

## Camp de base NORD

### 2.1 Tour d'activité



**2.1 - Tour d'activités**

		200 000 €	200 000 €
Saut dans le vide type "Quick jump" - 9m			
Tour multi-activités - 9m			
2 sauts dans le vide sur airbag			
Pan d'escalade avec auto-assurance			
Toboggans hauteur 6m			



# Phase 2

## Camp de base NORD

### 2.2 - Dans les arbres



#### 2.2 - Dans les arbres

400 000 €      400 000 €

Parcours de filets - thématiques trappeur  
 Parc accrobranches - thématiques trappeur

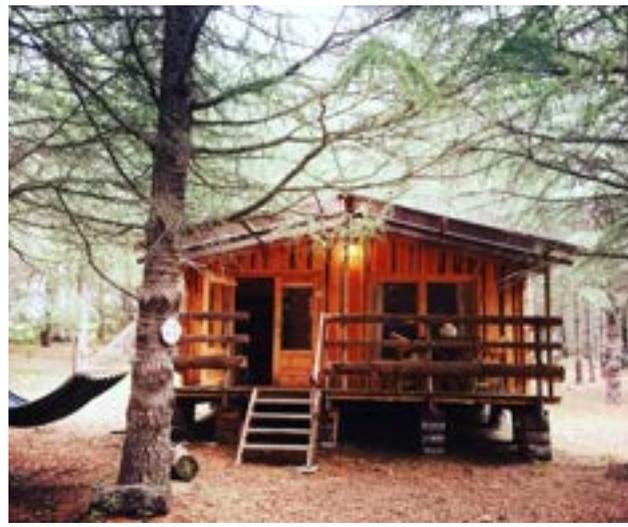


# Phase 2

## BDD visuels Camp de base NORD

### 2.2 - Dans les arbres

<p>☐ 2.2 - Dans les arbres</p>		140 000 €	140 000 €
<p>x1 cabanes de jour : goûter, anniv, pique-nique, observation faune</p>			
<p>x3 cabanes de nuit : hébergement insolite thématisé (cabanes bois, tente prospecteurs, ...)</p>			



# Phase 2

## BDD visuels Camp de base NORD

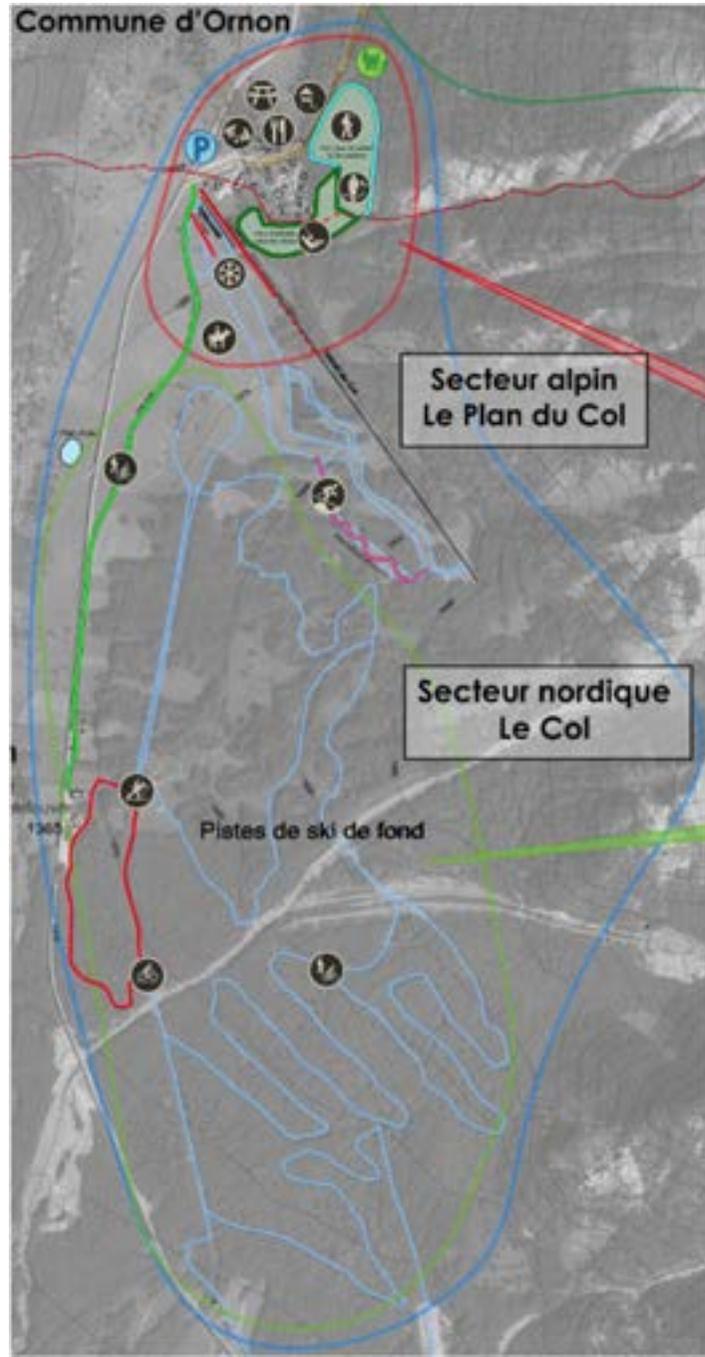
### 3 - Domaine skiable alpin



3 - Domaine skiable alpin	53 000 €	211 000 €	226 000 €
.	53 000 €	211 000 €	226 000 €
Ajout neige de culture sur la/les pistes autour du tapis / bas du TK des Côtes du Col			
Etude disponibilité ressource en eau			
Etude économique investissement neige de culture			
Matérialisation et sécurisation d'une piste de luge sur neige			
Fil neige			
Fil neige avec petites perches - 80ml			
Fil neige avec petites perches - 220ml			
Variateur vitesse TK Côte du Col - vérifier si fait depuis 2013 - estim.2013+20%			

# Phase 2

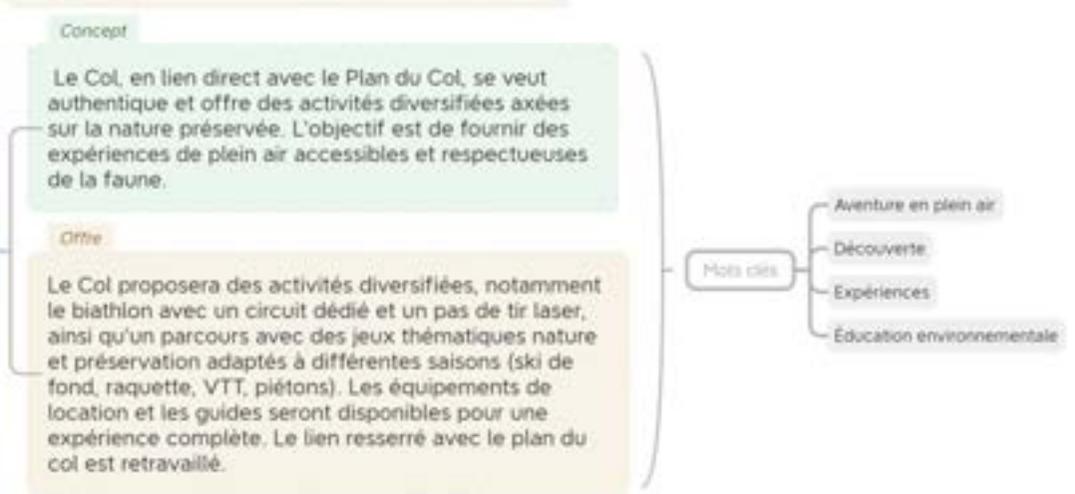
## Camp de base SUD



Légende :

- |  |                     |  |                                |  |                    |
|--|---------------------|--|--------------------------------|--|--------------------|
|  | Espace détente      |  | Point de vue                   |  | Bâtiment d'accueil |
|  | Aire de camping-car |  | Jeu de pistes                  |  | Pique-nique        |
|  | Sentier thématique  |  | Tour multiactivités            |  | Voie verte         |
|  | Parking             |  | Neige de culture               |  | Zone ludique       |
|  | Cabanes             |  | Cheval / calèche               |  | VTT                |
|  | Ski de randonnée    |  | Parcours fillet / accrobranche |  | Biathlon tir laser |
|  | Trail               |  | Parc de jeux                   |  |                    |

**Le Camp de base Sud : pôle nature & APN**



# Phase 2

## BDD visuels Camp de base SUD 2 - Diversification activités



<b>2 - Diversification activités</b>	<b>68 000 €</b>	<b>68 000 €</b>	<b>68 000 €</b>
.	68 000 €	68 000 €	68 000 €
Développement biathlon : circuit dédié et pas de tir laser			
Confortement parcours d'orientation			
Parcours avec jeux thématiques nature et préservation (ski de fond, raquettes, VTT, piétons)			
<b>4 - Cheminements</b>	<b>25 000 €</b>	<b>25 000 €</b>	<b>25 000 €</b>
.	25 000 €	25 000 €	25 000 €
Aménagement d'une voie douce entre le Col et le Plan du Col			



*Cheminement entre col et plan du col*



## 5 - Plan d'eau

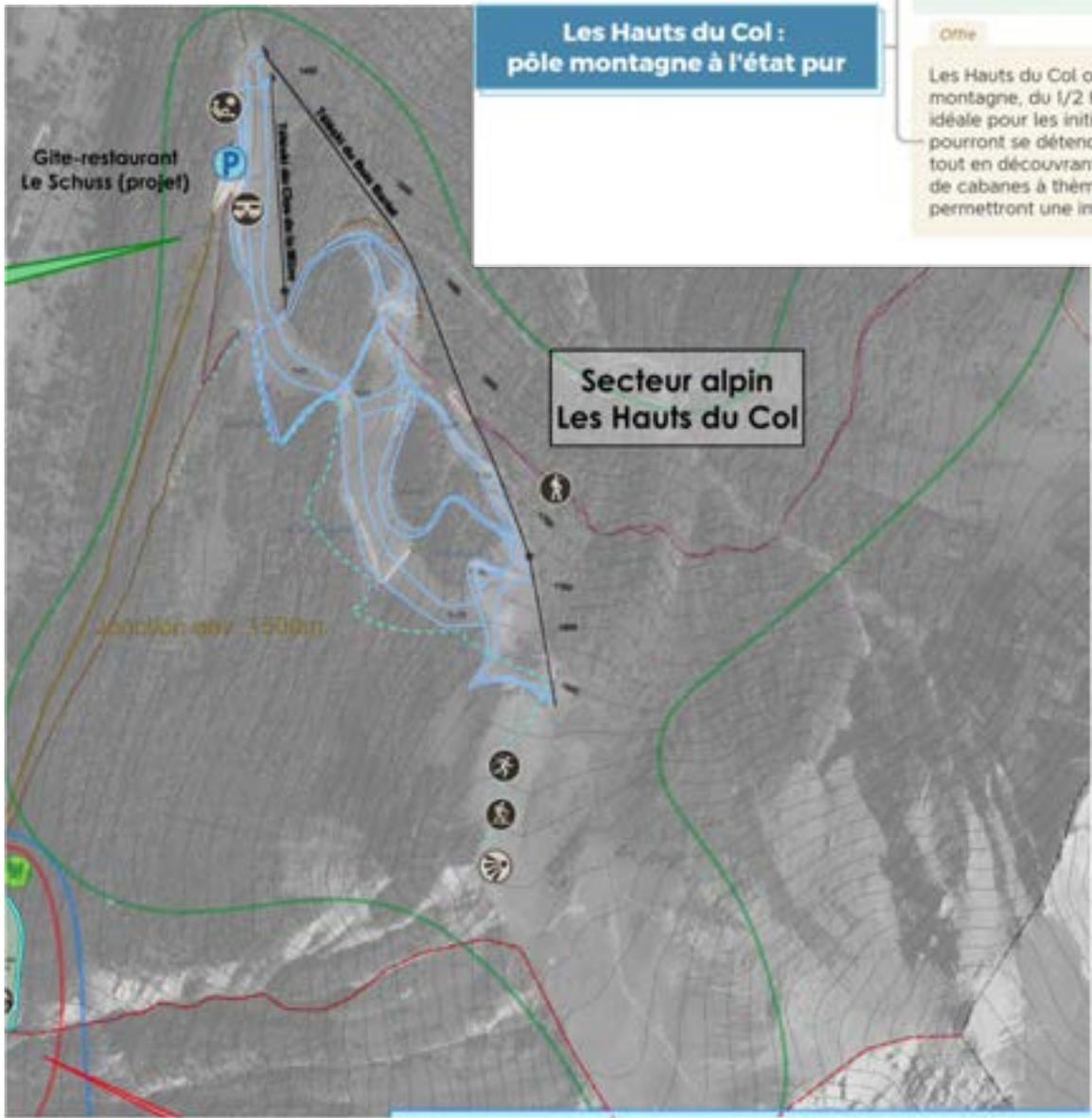


5 - Plan d'eau	- €	- €	300 000 €
.			300 000 €
Sentiers autour du plan d'eau			
Activités nautiques			
Point restauration à proximité du plan d'eau			
Aménagement d'un bassin peu profond type "pataugeoire" + aménagements connexes			



# Phase 2

## Les Hauts du Col



Concept

Les Hauts du Col et le Schuss sont dédiés à l'exploration de la nature, aux sports de montagne et aux panoramas grandioses. Le concept met l'accent sur l'authenticité, le "brut" et la diversité des activités en montagne.

Offre

Les Hauts du Col offriront une expérience variée en montagne, du 1/2 KV en ski ou en trail, à la randonnée, idéale pour les initiés et les débutants. Les visiteurs pourront se détendre sur des plateformes panoramiques tout en découvrant la faune et la flore locales. Les réseaux de cabanes à thèmes, accessibles par des jeux de piste, permettront une immersion totale dans la nature.

Légende :

- |                     |                               |                    |
|---------------------|-------------------------------|--------------------|
| Espace détente      | Point de vue                  | Bâtiment d'accueil |
| Aire de camping-car | Jeu de pistes                 | Pique-nique        |
| Sentier thématique  | Tour multiactivités           | Voie verte         |
| Parking             | Neige de culture              | Zone ludique       |
| Cabanes             | Cheval / calèche              | VTT                |
| Ski de randonnée    | Parcours filin / accrobranche | Biathlon tir laser |
| Trail               | Parc de jeux                  |                    |

# Phase 2

## Hauts du Col

### 1 - Aménagements d'accueil

1 - Accueil	13 000 €	13 000 €	13 000 €
.	13 000 €	13 000 €	13 000 €

Aire de camping-car



3 - Domaine skiable alpin	20 000 €	20 000 €	- €
.	20 000 €	20 000 €	
Démontage TK du Bois Barlet			
Démontage TK du Clos de la Mure			

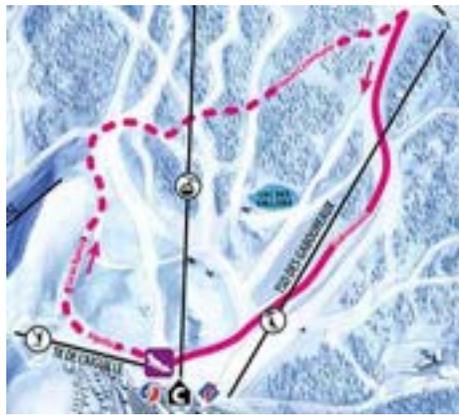


# Phase 2

## Hauts du Col

### 4 - Aménagements doux APN

4 - Cheminements	20 000 €	80 000 €	80 000 €
.	20 000 €	80 000 €	80 000 €
Balade des contes, faune et espèces remarquables			
Signalisation sentier rando pédestre, raquettes, ski, VTTAE vers "sous Tête des Filons, la Merdière"			
Aménagement de points de vue - table d'orientation			



# Phase 2

## Hauts du Col

### 2 – diversification activités Haut du col

<b>2.3 - Détente et contemplation</b>		132 000 €	132 000 €
Espace détente extérieur : terrasse yoga			
Sauna + bain norvégien à buches			
SPA forestier (lié à la balade des contes sur les zones d'ateliers)			



## *Éléments en préconisation / propositions retenues pour mémoire*

---

Partenariat avec le refuge du Taillefer

---

Plateau des lacs : sensibilisation grand public aux enjeux naturels (signalétique, panneaux, QR codes)

---

Sentier entre Plan du Col et Moulin-Vieux

---

Valorisation des écoles d'escalade et faille du Col d'Ornon (géol)

---



# Phase 2



	Ambition_1	Ambition_2	Ambition_3
1 - Le Camp de base Nord : pôle accueil & loisirs	402 080 €	1 377 600 €	1 394 400 €
2 - Le Camp de base Sud : pôle nature & APN	104 160 €	104 160 €	440 160 €
3 - Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur	59 360 €	431 200 €	408 800 €
<b>Total général</b>	<b>565 600 €</b>	<b>1 912 960 €</b>	<b>2 243 360 €</b>



*Quelle ambition à retenir afin de travailler à la finalisation du plan d'aménagement ?*



© Oisans tourisme

## Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Fondements marketing du Col d'Ornon de demain
3. Plan d'action et scénarios d'ambition
4. **Choix du scénario**
5. Les modèles de gouvernances

# Phase 2

NB : des éléments d'ambitions différentes peuvent être combinés.



## Rappel synthèse - aide à la décision d'ambition

### Ambition 1

- Un plan d'aménagement **qui priorise** des actions de diversification sur **le Camp de Base** (Col + Plan du Col) avec un **plan d'aménagement unique**.
- Un plan de **diversification** à l'ambition **moyenne** mais qualitative **sans aménagement et investissements lourds**.
- Un **confortement minimaliste de l'activité neige** : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant des RM.
- **Démontage** de la partie **alpine** des Hauts du Col au **profits d'activités douces APN et renaturation, accueil van et campers aménagés**.

### Ambition 2

- Un plan d'aménagement qui priorise des actions de diversification **fortes** sur le Camp de Base (Col + Plan du Col) avec un plan d'aménagement unique.
- Un plan de diversification à **l'ambition plutôt forte** (cohérente avec la taille critique du site), qualitative avec une **notion d'expérience client** Mines et Trappeurs (vie nature) poussée avec des **aménagements emblématiques et des investissements structurants**.
- Un **confortement de l'activité neige** : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant avec nouvelle RM à l'investissement « léger », sécurisation minimale neige.
- Démontage de la partie alpine des Hauts du Col au profits d'activités douces APN; **diversification plus prononcée** et renaturation, accueil van et campers aménagés.

### Ambition 3

- Un plan d'aménagement qui priorise des actions de diversification fortes sur le Camp de Base (Col + Plan du Col) avec un plan d'aménagement unique, avec la création d'un **plan d'eau** d'activités et de baignade de taille moyenne.
- Un plan de diversification à l'ambition plutôt forte (cohérente avec la taille critique du site), qualitative avec une notion d'expérience client Mines et Trappeurs (vie nature) poussée avec des aménagements emblématiques et des investissements structurants.
- Un confortement de l'activité neige : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant avec nouvelle RM à l'investissement « léger » (**plus important**), sécurisation minimale neige.
- **Maintien** de la partie alpine des Hauts du Col **accompagné de la mise en place** d'activités douces APN et de diversification, **pas de renaturation**, accueil van et campers aménagés.

# Phase 2

NB : des éléments d'ambitions différentes peuvent être combinés.



## Aide à la décision d'ambition

### Ambition 1

Les paramètres structurants



Expérience usagers

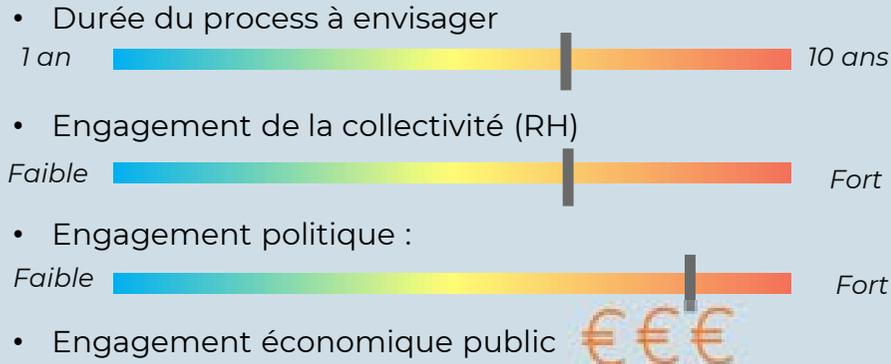


Politique territoriale



### Ambition 2

Les paramètres structurants



Expérience usagers



Politique territoriale



### Ambition 3

Les paramètres structurants



Expérience usagers



Politique territoriale





© Oisans tourisme

## Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Fondements marketing du Col d'Ornon de demain
3. Plan d'action et scénarios d'ambition
4. Choix du scénario
5. **Les modèles de gouvernances**



## Comparatif des modèles de gouvernance presentis



Philo.	Chacun chez soi	L'évolution	Le renouveau
Description	<p>Chacun de son côté, les collectivités gèrent leurs développements et mise en tourisme. Régulièrement, des réunions sont organisées pour mettre en commun les idées et conserver une cohérence entre les deux territoires.</p>	<p>Le SERACO évolue, il se repose sur ses statuts et mission initiale d'Aménagement et fait évoluer ses statuts des membres y siégeant : les 2 comcom + les 2 communes. + création d'un groupe de travail C.O.L (Col d'Ornon Loisirs) ad hoc intégrant forces vives et socios-pros → Intégration à valeur consultative des travaux du groupe → Vote et décision en conseil syndical. Convention à définir avec missions d'aménagement, de gestion et d'orchestration de projet par le SERACO par les collectivités support. Le SERACO doit se doter d'une compétence technique à l'année.</p>	<p>Dissolution SERACO et création d'un nouveau syndicat mixte intercommunautaire : SMI d'aménagement et de transition du pôle de loisirs du Col d'Ornon Les 2 interco + les 2 communes <i>Groupe de travail idem « Evolution »</i></p> <p><i>Variante : gestion associative déléguée → Le syndicat a le pouvoir de définir une gestion déléguée. L'association peut ainsi intégrer dans son périmètre de CA l'ensemble des partenaires désirant s'investir.</i></p>
Avantages	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evitement des conflits sur la gestion et l'implantation d'activités.</li> <li>- Simplification des acteurs et <i>peut être des prises de décisions...</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Continuité</li> <li>- Assumer la complexité du site tout en mettant en œuvre une réelle stratégie de gouvernance visant à réduire les freins.</li> <li>- Doter le site d'une ressource technique « chef d'orchestre ».</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dépassement des précédents au bénéfices d'une nouvelle dynamique.</li> <li>- Assumer la complexité du site tout en mettant en œuvre une réelle stratégie de gouvernance visant à réduire les freins.</li> <li>- Doter le site d'une ressource technique « chef d'orchestre ».</li> <li>- <i>Intégration des personnes privés dans la gestion.</i></li> <li>- <i>Responsabilité partagée public - privé</i></li> </ul>
Inconvénient	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Complexité d'unification de gestion, de parcours clients, ...</li> <li>- Un manque de cohérence du projet de site au risque de passer à côté de l'objectif d'intérêt commun et du client.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Des précédents négatifs difficiles à dépasser.</li> <li>- Un cadre réglementaire / de convention à caractère d'urgence (07/2024)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Stabilité et solidité d'une gestion associative, gestion des déficits, ...</li> <li>- Ecriture et cadrage d'une DSP</li> <li>- Un cadre réglementaire / de convention à caractère d'urgence (07/2024)</li> </ul>

Pertinence



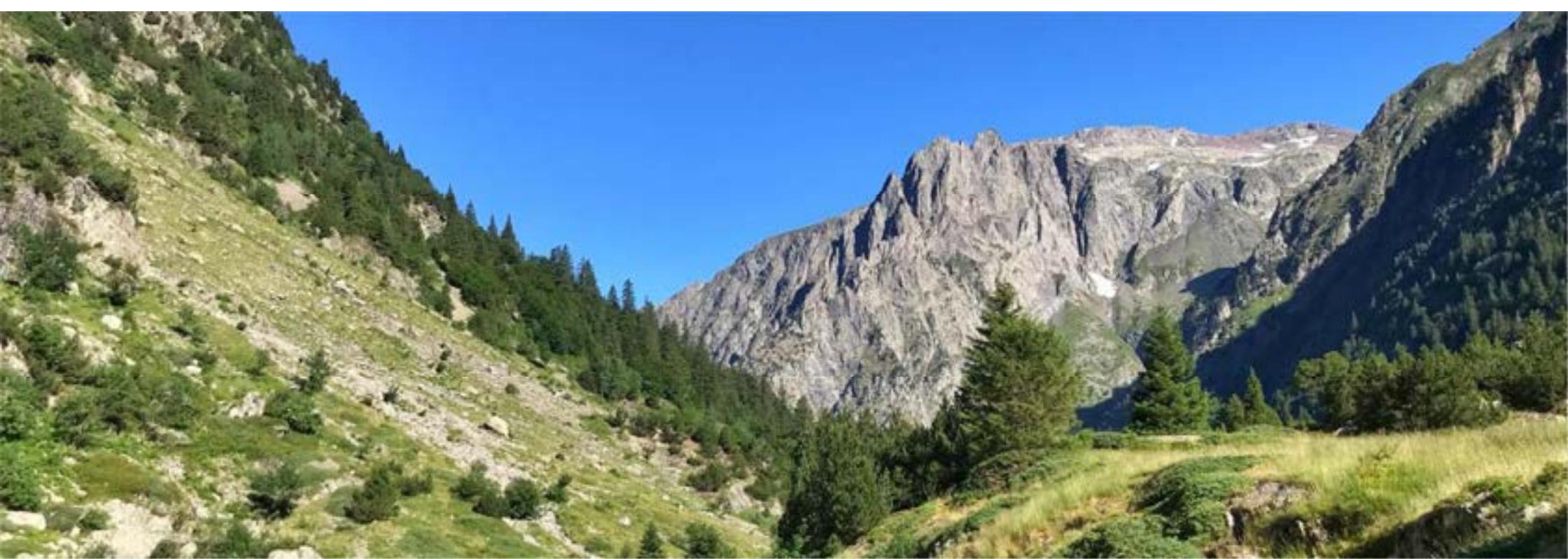


Merci pour votre participation  
et votre attention



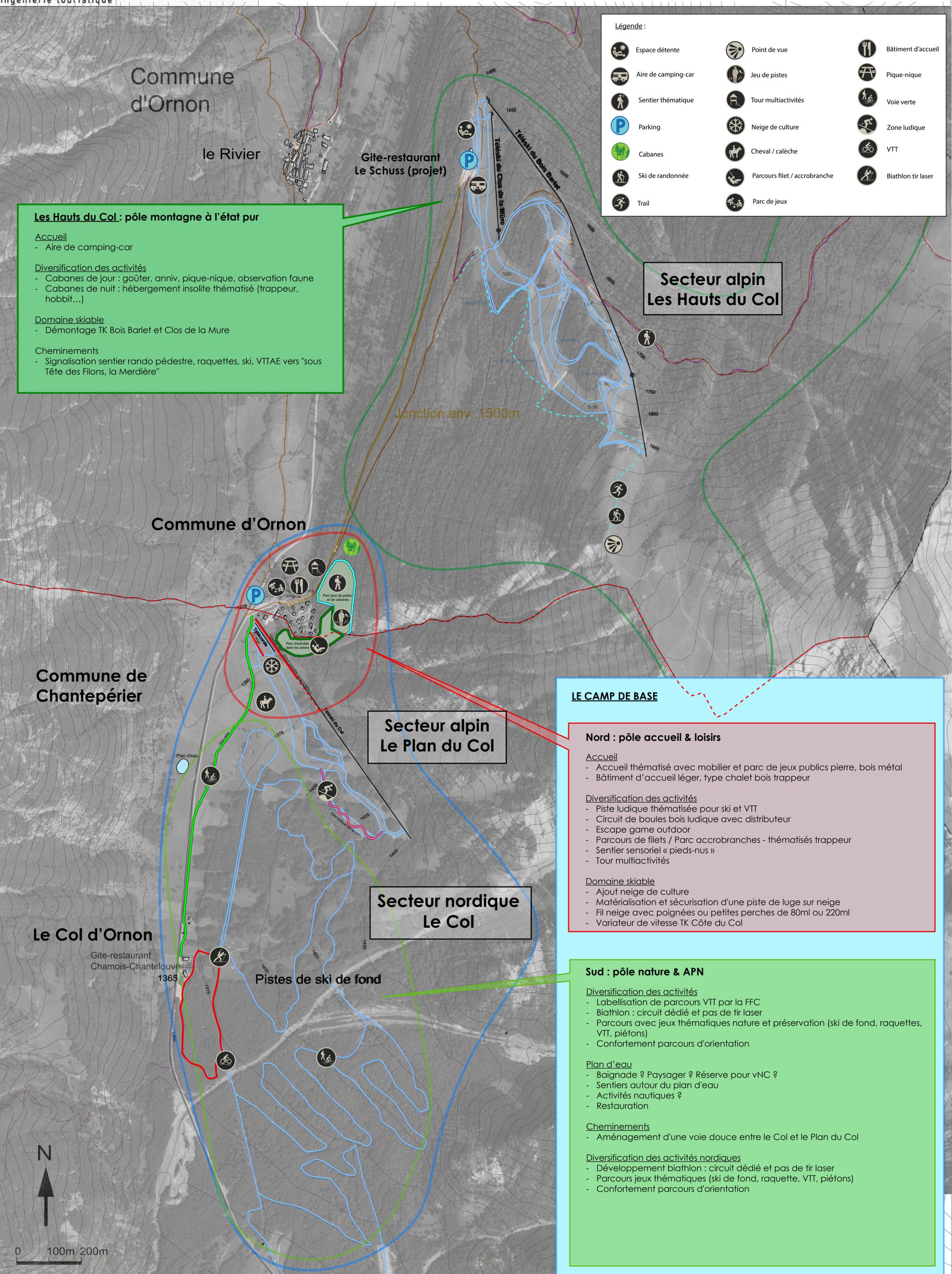
Avec la participation de





## ANNEXES

1. Plan d'aménagement complet
2. Tableau récapitulatif des investissements par ambition



**Légende :**

	Espace détente		Point de vue		Bâtiment d'accueil
	Aire de camping-car		Jeu de pistes		Pique-nique
	Sentier thématique		Tour multiactivités		Voie verte
	Parking		Neige de culture		Zone ludique
	Cabanes		Cheval / calèche		VTT
	Ski de randonnée		Parcours filet / accrobranche		Biathlon tir laser
	Trail		Parc de jeux		

**Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur**

Accueil  
- Aire de camping-car

Diversification des activités  
- Cabanes de jour : goûter, anniv, pique-nique, observation faune  
- Cabanes de nuit : hébergement insolite thématisé (trappeur, hobbit...)

Domaine skiable  
- Démontage TK Bois Barlet et Clos de la Mure

Cheminements  
- Signalisation sentier rando pédestre, raquettes, ski, VTTAE vers "sous Tête des Filons, la Merdière"

**Secteur alpin  
Les Hauts du Col**

**LE CAMP DE BASE**

**Nord : pôle accueil & loisirs**

Accueil  
- Accueil thématisé avec mobilier et parc de jeux publics pierre, bois métal  
- Bâtiment d'accueil léger, type chalet bois trappeur

Diversification des activités  
- Piste ludique thématisée pour ski et VTT  
- Circuit de boules bois ludique avec distributeur  
- Escape game outdoor  
- Parcours de filets / Parc accrobranches - thématisés trappeur  
- Sentier sensoriel « pieds-nus »  
- Tour multiactivités

Domaine skiable  
- Ajout neige de culture  
- Matérialisation et sécurisation d'une piste de luge sur neige  
- Fil neige avec poignées ou petites perches de 80ml ou 220ml  
- Variateur de vitesse TK Côte du Col

**Secteur alpin  
Le Plan du Col**

**Secteur nordique  
Le Col**

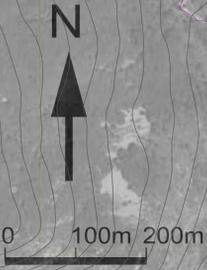
**Sud : pôle nature & APN**

Diversification des activités  
- Labellisation de parcours VTT par la FFC  
- Biathlon : circuit dédié et pas de tir laser  
- Parcours avec jeux thématiques nature et préservation (ski de fond, raquettes, VTT, piétons)  
- Confortement parcours d'orientation

Plan d'eau  
- Baignade ? Paysager ? Réserve pour vnc ?  
- Sentiers autour du plan d'eau  
- Activités nautiques ?  
- Restauration

Cheminements  
- Aménagement d'une voie douce entre le Col et le Plan du Col

Diversification des activités nordiques  
- Développement biathlon : circuit dédié et pas de tir laser  
- Parcours jeux thématiques (ski de fond, raquette, VTT, piétons)  
- Confortement parcours d'orientation



Programme	Ambition_1	Ambition_2	Ambition_3
1 - Le Camp de base Nord : pôle accueil & loisirs	402 080 €	1 377 600 €	1 394 400 €
<b>1 - Accueil</b>	<b>251 000 €</b>	<b>281 000 €</b>	<b>281 000 €</b>
.	251 000 €	281 000 €	281 000 €
Accueil thématique avec mobilier et parc de jeux public pierre, bois, métal			
Bâtiment d'accueil léger, type chalet bois trappeur : billetterie, information, cuisine locavore			
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : salle à manger + terrasse			
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : animations à l'abris des intempéries			
<b>2 - Diversification activités</b>	<b>55 000 €</b>	<b>738 000 €</b>	<b>738 000 €</b>
.	55 000 €	138 000 €	138 000 €
Piste ludique thématique pour ski et VTT			
Sentier sensoriel "pieds-nus"			
Circuit de boules bois ludique avec distributeur			
Escape game outdoor "standard"			
Escape game outdoor "personnalisé le Col d'Ornon" (ex : mines&géologie)			
<b>2.1 - Tour d'activités</b>		200 000 €	200 000 €
Saut dans le vide type "Quick jump" - 9m			
Tour multi-activités - 9m			
2 sauts dans le vide sur airbag			
Pan d'escalade avec auto-assurance			
Toboggans hauteur 6m			
<b>2.2 - Dans les arbres</b>		400 000 €	400 000 €
Parcours de filets - thématiques trappeur			
Parc accrobranches - thématiques trappeur			
<b>3 - Domaine skiable alpin</b>	<b>53 000 €</b>	<b>211 000 €</b>	<b>226 000 €</b>
.	53 000 €	211 000 €	226 000 €
Ajout neige de culture sur la/les pistes autour du tapis / bas du TK des Côtes du Col			
Etude disponibilité ressource en eau			
Etude économique investissement neige de culture			
Matérialisation et sécurisation d'une piste de luge sur neige			
Fil neige			
Fil neige avec petites perches - 80ml			
Fil neige avec petites perches - 220ml			
Variateur vitesse TK Côte du Col - vérifier si fait depuis 2013 - estim.2013+20%			
<b>9 - Honoraires et aléas (provision)</b>	<b>43 080 €</b>	<b>147 600 €</b>	<b>149 400 €</b>
.	43 080 €	147 600 €	149 400 €
Honoraires et aléas - Camp de base Nord			
2 - Le Camp de base Sud : pôle nature & APN	104 160 €	104 160 €	440 160 €
...	0 €	0 €	0 €
.	0 €	0 €	0 €
Labellisation de parcours VTT par la FFC			
<b>2 - Diversification activités</b>	<b>68 000 €</b>	<b>68 000 €</b>	<b>68 000 €</b>
.	68 000 €	68 000 €	68 000 €
Développement biathlon : circuit dédié et pas de tir laser			
Confortement parcours d'orientation			
Parcours avec jeux thématiques nature et préservation (ski de fond, raquettes, VTT, piétons)			
<b>4 - Cheminements</b>	<b>25 000 €</b>	<b>25 000 €</b>	<b>25 000 €</b>
.	25 000 €	25 000 €	25 000 €
Aménagement d'une voie douce entre le Col et le Plan du Col			
<b>5 - Plan d'eau</b>	<b>- €</b>	<b>- €</b>	<b>300 000 €</b>
.			300 000 €
Sentiers autour du plan d'eau			
Activités nautiques			
Point restauration à proximité du plan d'eau			
Aménagement d'un bassin peu profond type "pataugeoire" + aménagements connexes			
<b>9 - Honoraires et aléas (provision)</b>	<b>11 160 €</b>	<b>11 160 €</b>	<b>47 160 €</b>
.	11 160 €	11 160 €	47 160 €
Honoraires et aléas - Camp de base Sud			
3 - Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur	59 360 €	431 200 €	408 800 €
<b>1 - Accueil</b>	<b>13 000 €</b>	<b>13 000 €</b>	<b>13 000 €</b>
.	13 000 €	13 000 €	13 000 €
Aire de camping-car			
<b>2 - Diversification activités</b>	<b>- €</b>	<b>140 000 €</b>	<b>140 000 €</b>
<b>2.2 - Dans les arbres</b>		140 000 €	140 000 €
x1 cabanes de jour : goûter, anniv, pique-nique, observation faune			
x3 cabanes de nuit : hébergement insolite thématique (trappeur, hobbit...)			
<b>3 - Domaine skiable alpin</b>	<b>20 000 €</b>	<b>20 000 €</b>	<b>- €</b>
.	20 000 €	20 000 €	
Démontage TK du Bois Barlet			
Démontage TK du Clos de la Mure			
<b>4 - Cheminements</b>	<b>20 000 €</b>	<b>80 000 €</b>	<b>80 000 €</b>
.	20 000 €	80 000 €	80 000 €
Balade des contes, faune et espèces remarquables			
Signalisation sentier rando pédestre, raquettes, ski, VTTAE vers "sous Tête des Filons, la Merdière"			
Aménagement de points de vue - table d'orientation			
<b>7 - Détente</b>	<b>- €</b>	<b>132 000 €</b>	<b>132 000 €</b>
<b>2.3 - Détente et contemplation</b>		132 000 €	132 000 €
Espace détente extérieur : terrasse yoga			
Sauna + bain norvégien à buches			
SPA forestier (lié à la balade des contes sur les zones d'ateliers)			
<b>9 - Honoraires et aléas (provision)</b>	<b>6 360 €</b>	<b>46 200 €</b>	<b>43 800 €</b>
.	6 360 €	46 200 €	43 800 €
Honoraires et aléas - Les Hauts du Col			
	<b>565 600 €</b>	<b>1 912 960 €</b>	<b>2 243 360 €</b>



# Accompagnement de la commune d'Ornon pour élaborer sa stratégie touristique dans un contexte de transition

15 novembre 2023

Avec la participation de



21 rue des Alouettes  
63800 COURNON D'AUVERGNE  
&  
157 avenue de Lyon  
73000 CHAMBÉRY

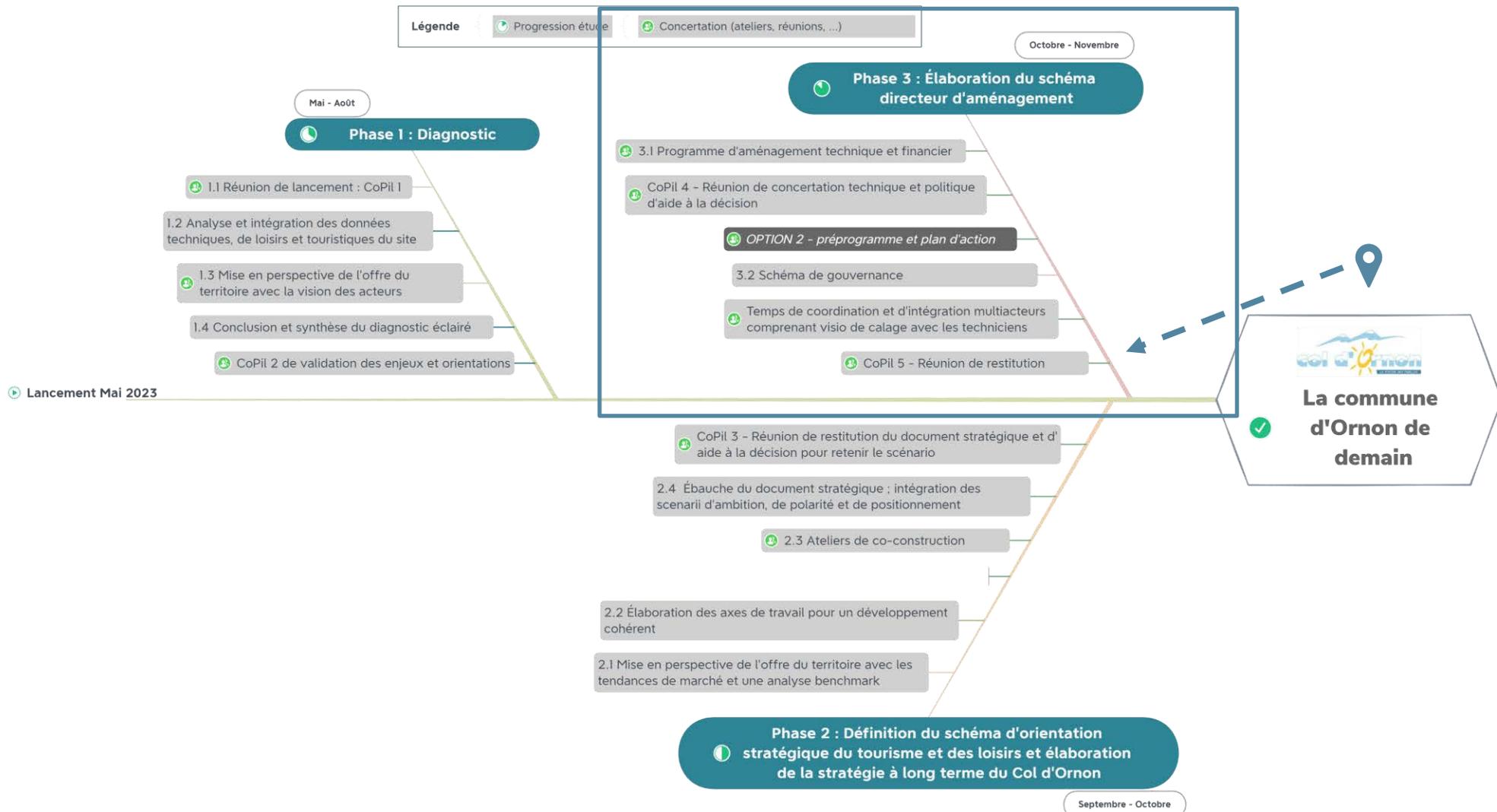
tel : 04 73 42 99 81  
clermont@protourisme.com

## Vos interlocuteurs :

Maïdi VANDERHAEGHE - 06.72.98.63.74  
Victorine Pierrel  
Julien SIMON (Dia4S)  
Mathilde WEILAND (Dia4S)



## Phasage de la mission





© Oisans tourisme

## Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Préprogrammation et plan d'actions
3. Schéma de gouvernance pouvant être pressenti



## Présentation synthétique



### Ambition 1

« La diversification  
À minima »

- Un plan d'aménagement **qui priorise** des actions de diversification sur le **Camp de Base** (Col + Plan du Col) avec un **plan d'aménagement unique**.
- Un plan de **diversification** à l'ambition **moyenne** mais qualitative **sans aménagement et investissements lourds**.
- Un **confortement minimaliste de l'activité neige** : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant des RM.
- **Démontage** de la partie **alpine** des Hauts du Col au **profits d'activités douces APN et renaturation, accueil van et campers aménagés**.



### Ambition 2

« La transition »

- Un plan d'aménagement qui priorise des actions de diversification **fortes** sur le Camp de Base (Col + Plan du Col) avec un plan d'aménagement unique.
- Un plan de diversification à **l'ambition plutôt forte** (cohérente avec la taille critique du site), qualitative avec une **notion d'expérience client** Minéraux et Colporteurs (vie nature) poussée avec des **aménagements emblématiques et des investissements structurants**.
- Un **confortement de l'activité neige** : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant avec nouvelle RM à l'investissement « léger », étude neige (faisabilité technique et économique).
- Démontage de la partie alpine des Hauts du Col au profits d'activités douces APN; **diversification plus prononcée** et renaturation, accueil van et campers aménagés.



### Ambition 3

« Le Max »

- Un plan d'aménagement qui priorise des actions de diversification fortes sur le Camp de Base (Col + Plan du Col) avec un plan d'aménagement unique, avec la création d'un **plan d'eau** d'activités et de baignade de taille moyenne.
- Un plan de diversification à l'ambition plutôt forte (cohérente avec la taille critique du site), qualitative avec une notion d'expérience client Mines et Trappeurs (vie nature) poussée avec des aménagements emblématiques et des investissements structurants.
- Un confortement de l'activité neige : sécurisation utilisateurs et amélioration débutant avec nouvelle RM à l'investissement « léger » (**plus important**), sécurisation minimale neige.
- **Maintien** de la partie alpine des Hauts du Col **accompagné de la mise en place** d'activités douces APN et de diversification, **pas de renaturation**, accueil van et campers aménagés.



## Niveau d'ambition retenu

### Ambition 1

Les paramètres structurants

- Durée du process à envisager  
1 an 10 ans
- Engagement de la collectivité (RH)  
Faible Fort
- Engagement politique :  
Faible Fort
- Engagement économique public €€

- Expérience usagers



- Politique territoriale



### Ambition 2

« La transition »

Les paramètres structurants

- Durée du process à envisager  
1 an 10 ans
- Engagement de la collectivité (RH)  
Faible Fort
- Engagement politique :  
Faible Fort
- Engagement économique public €€€

- Expérience usagers



- Politique territoriale



### Ambition 3

Les paramètres structurants

- Durée du process à envisager  
1 an 10 ans
- Engagement de la collectivité (RH)  
Faible Fort
- Engagement politique :  
Faible Fort
- Engagement économique public €€€€

- Expérience usagers



- Politique territoriale





© Oisans tourisme

## Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Préprogrammation et plan d'actions
3. Schéma de gouvernance pouvant être pressenti

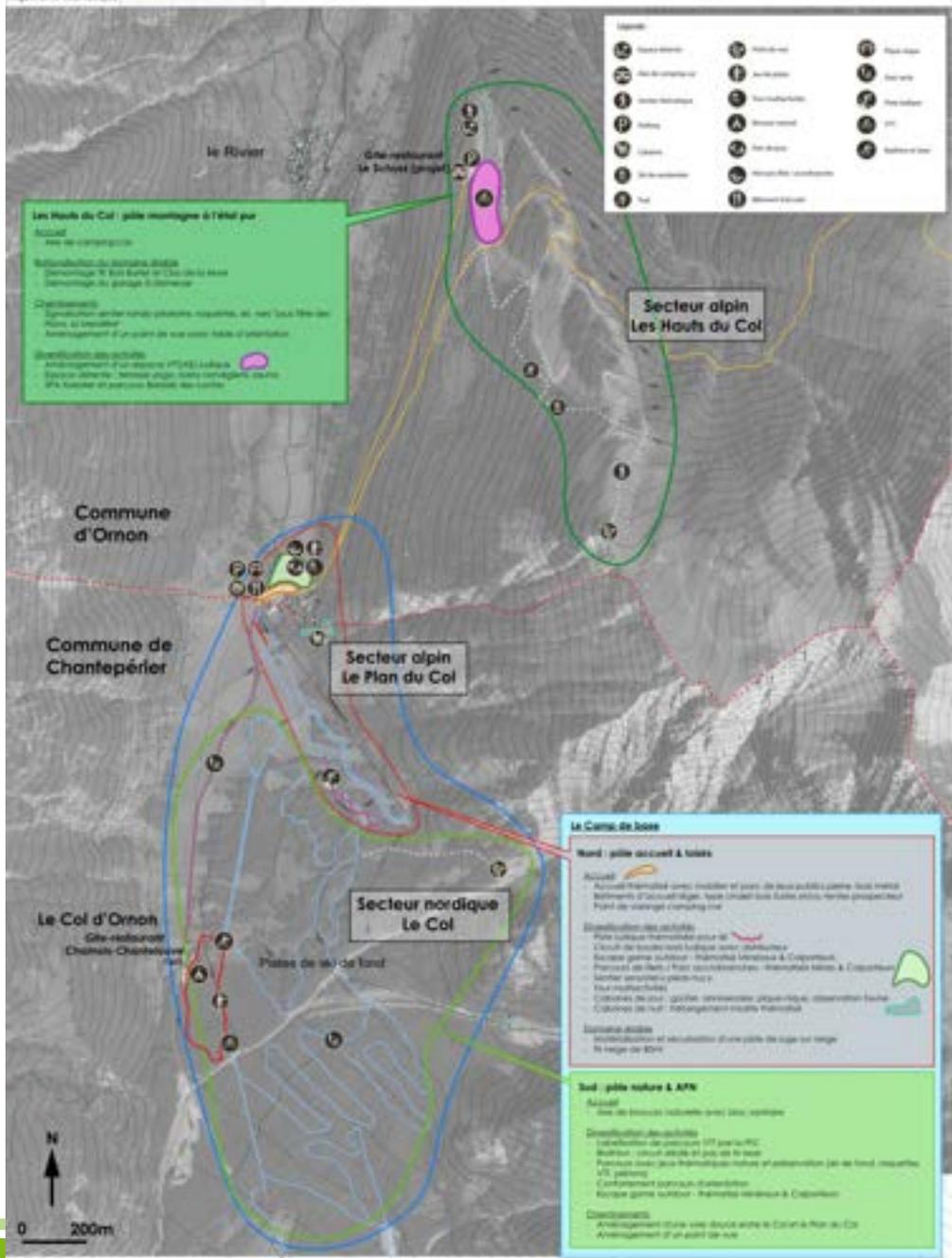
 Vue d'ensemble du plan d'action

 Pôle Montagne à l'état pur  
Les Hauts du Col

 Pôle Accueil & Loisirs  
Camp de base NORD

 Pôle Nature & APN  
Camp de base SUD

*NOTA BENE : au stade de la préprogrammation et de la commande réalisée, les localisations des linéaires, des installations et des emprises restent indicatives nécessitant de passer en faisabilité pour les volets d'analyse de pré aménagement de faisabilités technique et économique plus approfondies.*



## Scenarii de préprogrammation

### 1. Pôle Montagne à l'état pur – Les Hauts du Col



Pôle Montagne à l'état pur  
Les Hauts du Col



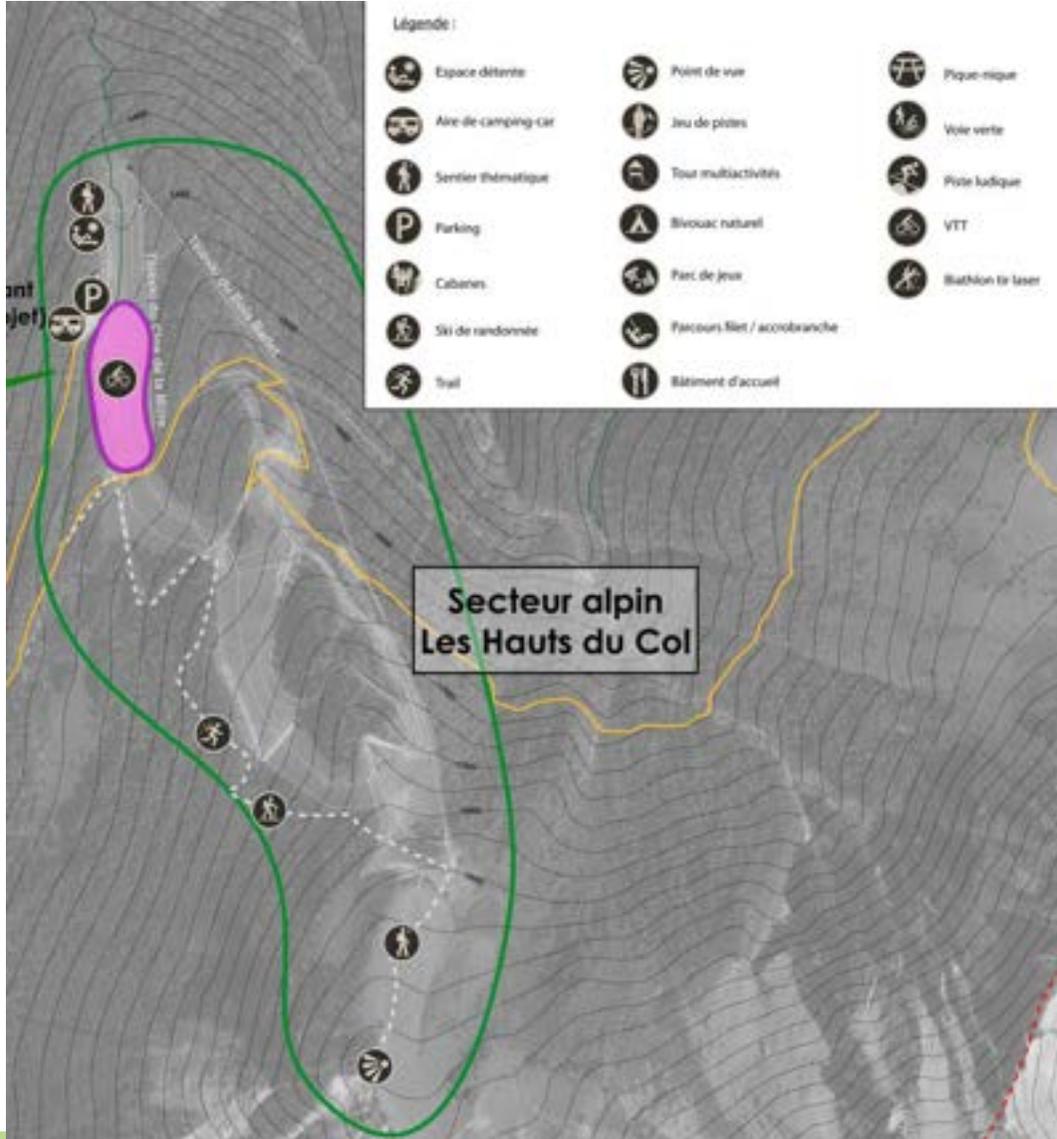
Pôle Accueil & Loisirs  
Camp de base NORD



Pôle Nature & APN  
Camp de base SUD

# Préprog.

## Pôle Montagne à l'état pur : Les Hauts du Col Vue d'ensemble

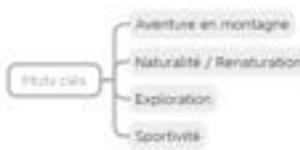


### Concept

Les Hauts du Col et le Schuss sont dédiés à l'exploration de la nature, aux sports de montagne et aux panoramas grandioses. Le concept met l'accent sur l'authenticité, le "brut" et la diversité des activités en montagne.

### Offre

Les Hauts du Col offriront une expérience variée en montagne, du 1/2 KV en ski ou en trail, à la randonnée, idéale pour les initiés et les débutants. Les visiteurs pourront se détendre sur des plateformes panoramiques tout en découvrant l'affût et la quête de la faune et de la flore locales.  
Une expérience détente à l'esprit nordique et brut pourra être proposée.  
En complément une aire d'accueil des vans et véhicules aménagés sera proposée avec borne de service au plan du Col.



# Préprog.

## Pôle Montagne à l'état pur : Les Hauts du Col

### 1. Accueil

	Ambition revenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>1 - Accueil</b>	13 000 €		13 000 €	
Aire de camping-car (x5 emplacements)				



# Préprog.

## Pôle Montagne à l'état pur : Les Hauts du Col

### 2.3 Détente et contemplation

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>2.3 - Détente et contemplation</b>	132 000 €		132 000 €	
Espace détente extérieur : terrasse yoga				
Sauna + bain norvégien à buches				
SPA forestier (lié à la balade des contes sur les zones d'ateliers)				



# Préprog.

## Pôle Montagne à l'état pur : Les Hauts du Col

### 2.4 Parcours

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>2.4 - Parcours</b>	140 000 €		70 000 €	70 000 €
Espace VTT(AE) ludique gravitaire avec piste de montée - VTT et VTTAE - x3 pistes (VBR) + atelier de pilotage sur portion requalifiée du parking				



# Préprog.

## Pôle Montagne à l'état pur : Les Hauts du Col

### 3. Domaine skiable alpin

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>3.0 - Rationalisation d'équipements</b>	50 000 €		50 000 €	
Démontage TK du Bois Barlet				
Démontage TK du Clos de la Mure				
Démolition et évacuation du garage à dameuse des Hauts du Col (considéré sans amiante)				



# Préprog.

## Pôle Montagne à l'état pur : Les Hauts du Col

### 4. Cheminements

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>2.4 - Parcours</b>	80 000 €		80 000 €	
Balade des contes, faune et espèces remarquables				
Aménagement de points de vue - table d'orientation				
Signalisation sentier rando pédestre, raquettes, ski, vers "sous Tête des Filons, la Merdière"				



## Scenarii de préprogrammation

### 2. Pôle Accueil & Loisirs – Camp de base NORD



Pôle Montagne à l'état pur  
Les Hauts du Col



Pôle Accueil & Loisirs  
Camp de base NORD

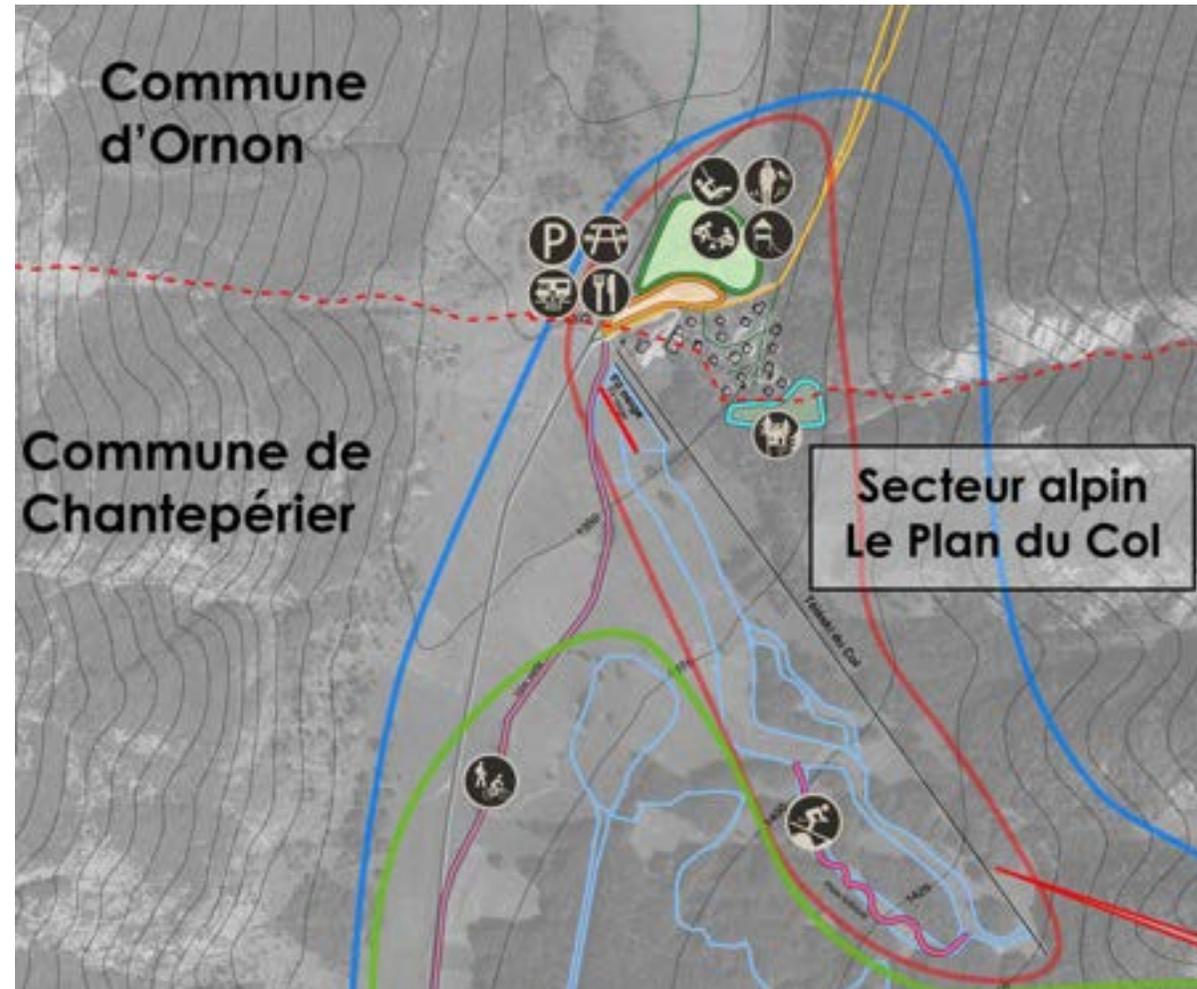


Pôle Nature & APN  
Camp de base SUD

# Préprog.

## Pôle Accueil & Loisirs : Camp de base NORD

Vue d'ensemble



**Concept**  
 Le Plan du Col servira de porte d'entrée chaleureuse vers les loisirs en nature de l'Oisans en mettant l'accent sur l'accessibilité pour tous. Le concept repose sur la diversité des activités loisirs et ludo sportives, la quête de sens, la découverte de la vie des mines, la géologie, l'affût et les animaux, l'éducation environnementale en lien direct avec le Col.

**Onze**  
 Les visiteurs bénéficieront d'espace ski initiation et d'une piste ludique thématique autour de la mine, idéale pour les débutants. Le parc de loisirs offrira un accueil thématisé mine et affût, un mobilier adapté et un espace de jeux pour les enfants. Les bâtiments d'accueil légers autour de la thématique minéraux et colporteurs tels que des tentes prospecteurs, abriteront la billetterie, les informations, la restauration et des animations autour des thématiques environnement et vie locale. Les réseaux de cabanes à thèmes, accessibles et à proximité des jeux de piste, permettront une immersion totale dans la nature



- Légende :**
- |  |  |  |
|--|--|--|
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Préprog.

## Pôle Accueil & Loisirs : Camp de base NORD

### 1. Accueil



	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>1 - Accueil</b>	357 000 €	291 000 €	66 000 €	
<b>1.1 - Accueil Nord</b>	357 000 €	291 000 €	66 000 €	
Accueil thématique avec mobilier et parc de jeux public pierre, bois, métal				
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : salle à manger + terrasse				
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : animations à l'abris des intempéries				
Point de vidange camping-car				
Bâtiment d'accueil léger, type chalet bois fuste : billetterie, information, cuisine locavore				
Réaménagement du parking : traitement de surface léger, végétalisation et bordurage				

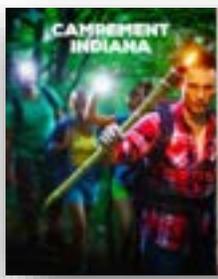


# Préprog.

## Pôle Accueil & Loisirs : Camp de base NORD 2.0 Activités autonomes



	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>2.0 - Activités autonomes</b>	138 000 €	90 000 €	48 000 €	
Sentier sensoriel "pieds-nus"				
Circuit de boules bois ludique avec distributeur				
Escape game outdoor "personnalisé le Col d'Ornon" (ex : Minéraux & Colporteurs)				
Piste ludique thématisée pour ski alpin - avec terrassement (NB : point de vigilance foncier)				



# Préprog.

## Pôle Accueil & Loisirs : Camp de base NORD

### 2.1 Tour d'activités



#### 2.1 - Tour d'activités

- Tour multi-activités - 9m
- Saut dans le vide type "Quick jump" - 9m
- 2 sauts dans le vide sur airbag
- Pan d'escalade avec auto-assurance
- Toboggans hauteur 6m

Ambition revenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
235 000 €	205 000 €	30 000 €	



# Préprog.

## Pôle Accueil & Loisirs : Camp de base NORD

### 2.2 Dans les arbres



	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>2.2 - Dans les arbres</b>	525 000 €	210 000 €	273 000 €	42 000 €
1 cabane bois : goûter, anniversaire, pique-nique, observation faune				
Parcours de filets - thématique Minéraux & Colporteur				
Parc accrobranches - thématiques Minéraux & Colporteur				
5 tentes prospecteur sur pilotis : hébergement insolite thématique Minéraux & Colporteurs + bloc sanitaire				



# Préprog.

## Pôle Accueil & Loisirs : Camp de base NORD

### 3. Domaine skiable alpin



	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>3 - Domaine skiable alpin</b>	55 000 €	55 000 €		
Etude disponibilité ressource en eau				
Etude économique investissement neige de culture				
Matérialisation et sécurisation d'une piste de luge sur neige				
Fil neige (remplacement de l'existant)				

*NOTA BENE : nous avons exclu l'option tapis convoyeur pour des raisons de coûts, d'emprise au sol (terrassment) et par manque de potentiel d'activités 4 saisons sur cette portion. Bien qu'idéale pour l'apprentissage du ski avec une pente de l'ordre de 10-12%, elle est peu adaptée à d'autres activités hors neige telles que le tubing synthétique ou engins à roues qui aurait rendu pertinent l'investissement.*

## Scenarii de préprogrammation

### 3. Pôle Nature & APN – Camp de base SUD



Pôle Montagne à l'état pur  
Les Hauts du Col



Pôle Accueil & Loisirs  
Camp de base NORD

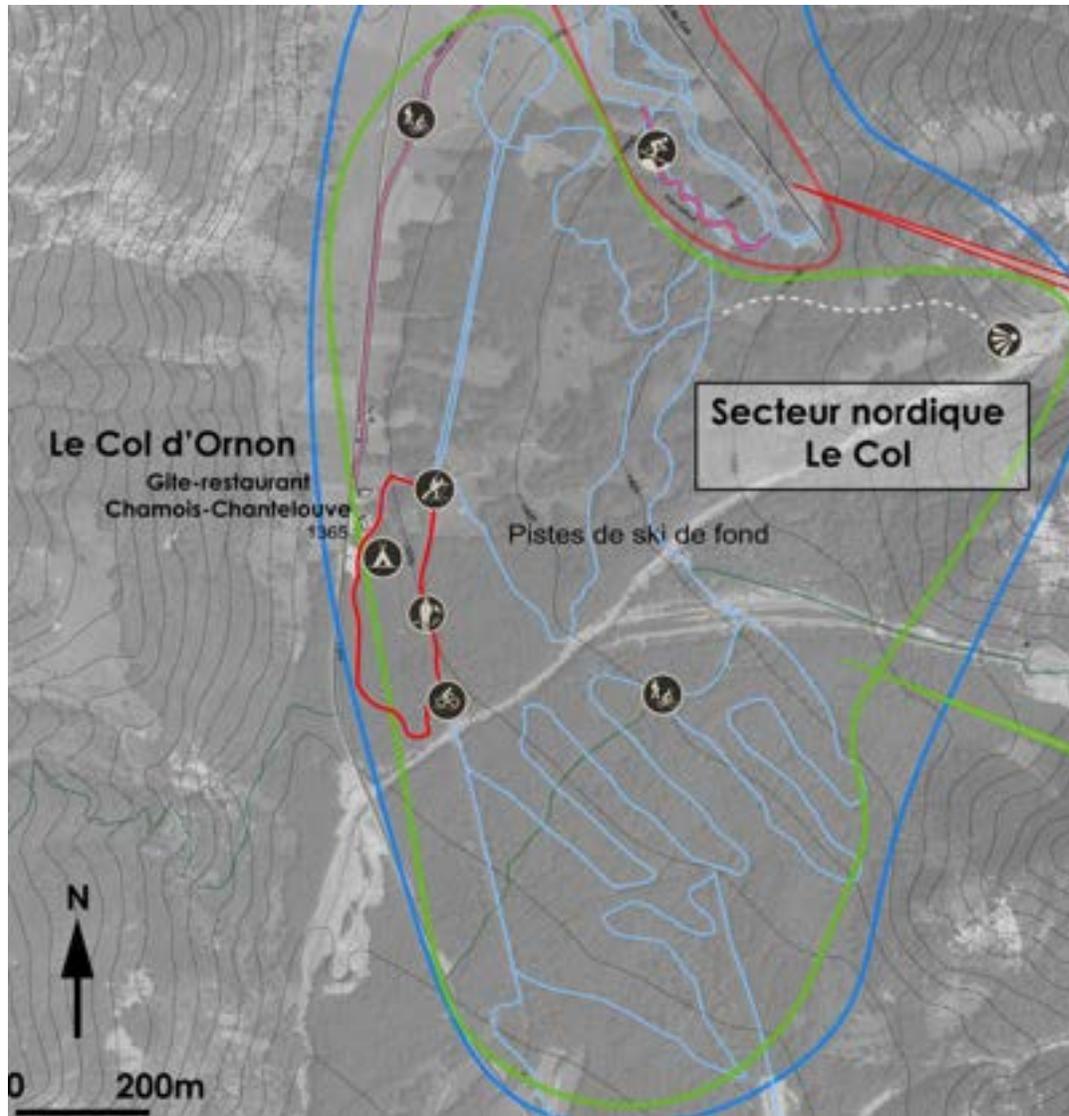


Pôle Nature & APN  
Camp de base SUD

# Préprog.

## Pôle Nature & APN : Camp de base SUD

### Vue d'ensemble



#### Concept

Le Col, en lien direct avec le Plan du Col, se veut authentique et offre des activités diversifiées axées sur la nature préservée dans un esprit nordique. L'objectif est de fournir des expériences de plein air accessibles et respectueuses de la faune & de la flore.

#### Offre

Le Col proposera des activités diversifiées, notamment le biathlon avec un circuit dédié et un pas de tir laser, ainsi qu'un parcours avec des jeux thématiques nature et préservation adaptés à différentes saisons (ski de fond, raquette, VTT, piétons). Les équipements de location et les guides seront disponibles pour une expérience complète. Le lien resserré avec le plan du col est retravaillé.



#### Légende :

	Espace détente		Point de vue		Bâtiment d'accueil
	Aire de camping-car		Jeu de piétons		Pique-nique
	Sentier thématique		Tour multiactivités		Voie verte
	Parking		Neige de culture		Zone ludique
	Cabanes		Cheval / calèche		VTT
	Ski de randonnée		Parcours filet / accrobranche		Biathlon tir laser
	Trail		Parc de jeux		

# Préprog.

## Pôle Nature & APN : Camp de base SUD

### 1. Accueil

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
Labellisation de parcours VTT par la FFC				
<b>1 - Accueil</b>	<b>80 000 €</b>	- €	<b>80 000 €</b>	- €
<b>1.2 - Accueil Sud</b>	<b>80 000 €</b>		<b>80 000 €</b>	
VARIANTE : Aire de camping-car (x5 emplacements) - Accueil Sud plutôt qu'au Schuss				
VARIANTE : Point de vidange camping-car - au niveau de l'accueil Sud au lieu de Nord				
Aire de bivouac naturel + bloc sanitaire (à prévoir : modification DSP et convention occupation ou acquisition du foncier) (en lien avec le tour du Taillefer la mise en place de solution d'hébergement léger)				



# Préprog.

## Pôle Nature & APN : Camp de base SUD

### 2. Diversification des activités



	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>2 - Diversification activités</b>	108 000 €	8 000 €	100 000 €	0 €
Confortement parcours d'orientation	PM			PM
Parcours avec jeux thématiques nature et préservation (ski de fond, raquettes, VTT, piétons)				
Escape game outdoor "personnalisé le Col d'Ornon" (ex : Minéraux & Colporteurs)				
Développement biathlon neige et hors-neige : circuit dédié et pas de tir laser (hors aménagement de piste)				



# Préprog.

## Pôle Nature & APN : Camp de base SUD

### 4. Cheminements

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>4 - Cheminements</b>	<b>39 000 €</b>	<b>14 000 €</b>	<b>20 000 €</b>	<b>5 000 €</b>
Aménagement d'une voie douce entre le Col et le Plan du Col				
Voie verte : négociation + acquisition	PM	PM		
Aménagement de points de vue - table d'orientation - aménagement sentier				



#### Cheminement entre col et plan du col

PM : Données de négociation par parcelles : 2500€ HT et coût d'acquisition de 0,20 à 1€/m<sup>2</sup>.  
NB : ce sentier est non cadastré, sur la commune de Chantepérier. Le scénario doit être approfondi en faisabilité.





## Synthèse des investissements

Préprogramme - Col d'Ornon - final	Ambition revenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>1 - Le Camp de base Nord : pôle accueil &amp; loisirs</b>	<b>1 467 200 €</b>	<b>953 120 €</b>	<b>467 040 €</b>	<b>47 040 €</b>
<b>1 - Accueil</b>	<b>357 000 €</b>	<b>291 000 €</b>	<b>66 000 €</b>	
<b>1.1 - Accueil Nord</b>	<b>357 000 €</b>	<b>291 000 €</b>	<b>66 000 €</b>	
Accueil thématique avec mobilier et parc de jeux public pierre, bois, métal				
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : salle à manger + terrasse				
Bâtiment d'accueil léger type "tente prospecteur" : animations à l'abri des intempéries				
Point de vidange camping-car				
Bâtiment d'accueil léger, type chalet bois fuste : billetterie, information, cuisine locavore				
Réaménagement du parking : traitement de surface léger, végétalisation et bordure				
<b>2 - Diversification activités</b>	<b>898 000 €</b>	<b>505 000 €</b>	<b>351 000 €</b>	<b>42 000 €</b>
<b>2.0 - Activités autonomes</b>	<b>138 000 €</b>	<b>90 000 €</b>	<b>48 000 €</b>	
Sentier sensoriel "pieds-nus"				
Circuit de boules bois ludique avec distributeur				
Escape game outdoor "personnalisé le Col d'Ornon" (ex : Minéraux & Colporteurs)				
Piste ludique thématique pour ski alpin - avec terrassement (NB : point de vigilance foncier)				
<b>2.1 - Tour d'activités</b>	<b>235 000 €</b>	<b>205 000 €</b>	<b>30 000 €</b>	
Tour multi-activités - 9m				
Saut dans le vide type "Quick jump" - 9m				
2 sauts dans le vide sur airbag				
Pan d'escalade avec auto-assurance				
Toboggans hauteur 6m				
<b>2.2 - Dans les arbres</b>	<b>525 000 €</b>	<b>210 000 €</b>	<b>273 000 €</b>	<b>42 000 €</b>
1 cabane bois : goûter, anniversaire, pique-nique, observation faune				
Parcours de filets - thématique Minéraux & Colporteur				
Parc accrobranches - thématiques Minéraux & Colporteur				
5 tentes prospecteur sur pilotis : hébergement insolite thématique Minéraux & Colporteurs + bloc sanitaire				
<b>3 - Domaine skiable alpin</b>	<b>55 000 €</b>	<b>55 000 €</b>		
Etude disponibilité ressource en eau				
Etude économique investissement neige de culture				
Matérialisation et sécurisation d'une piste de luge sur neige				
Fil neige (remplacement de l'existant)				
<b>9 - Honoraires et aléas (provision)</b>	<b>157 200 €</b>	<b>102 120 €</b>	<b>50 040 €</b>	<b>5 040 €</b>



## Synthèse des investissements

Préprogramme - Col d'Ornon - final	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>2 - Le Camp de base Sud : pôle nature &amp; APN</b>	254 240 €	24 640 €	224 000 €	5 600 €
Labellisation de parcours VTT par la FFC	PM		PM	
<b>1 - Accueil</b>	80 000 €		80 000 €	
<b>1.2 - Accueil Sud</b>	80 000 €		80 000 €	
VARIANTE : Aire de camping-car (x5 emplacements) - Accueil Sud plutôt qu'au Schuss	PM		PM	
VARIANTE : Point de vidange camping-car - au niveau de l'accueil Sud au lieu de Nord	PM		PM	
Aire de bivouac naturel + bloc sanitaire (à prévoir : modification DSP et convention occupation ou acquisition du foncier)				
<b>2 - Diversification activités</b>	108 000 €	8 000 €	100 000 €	0 €
Confortement parcours d'orientation	PM			PM
Parcours avec jeux thématiques nature et préservation (ski de fond, raquettes, VTT, piétons)				
Escape game outdoor "personnalisé le Col d'Ornon" (ex : Minéraux & Colporteurs)				
Développement biathlon neige et hors-neige : circuit dédié et pas de tir laser (hors aménagement de piste)				
<b>4 - Cheminements</b>	39 000 €	14 000 €	20 000 €	5 000 €
Aménagement d'une voie douce entre le Col et le Plan du Col				
Voie verte : négociation + acquisition	PM	PM		
Aménagement de points de vue - table d'orientation - aménagement sentier				
<b>9 - Honoraires et aléas (provision)</b>	27 240 €	2 640 €	24 000 €	600 €



## Synthèse des investissements

Préprogramme - Col d'Ornon - final	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
<b>3 - Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur</b>	464 800 €		386 400 €	78 400 €
<b>1 - Accueil</b>	13 000 €		13 000 €	
Aire de camping-car (x5 emplacements)				
<b>2 - Diversification activités</b>	272 000 €		202 000 €	70 000 €
<b>2.3 - Détente et contemplation</b>	132 000 €		132 000 €	
Espace détente extérieur : terrasse yoga				
Sauna + bain norvégien à buches				
SPA forestier (lié à la balade des contes sur les zones d'ateliers)				
<b>2.4 - Parcours</b>	140 000 €		70 000 €	70 000 €
Espace VTT(AE) ludique gravitaire avec piste de montée - VTT et VTTAE - x3 pistes (VBR) + atelier de pilotage sur portion requalifiée du parking				
<b>3 - Domaine skiable alpin</b>	50 000 €		50 000 €	
<b>3.0 - Rationalisation d'équipements</b>	50 000 €		50 000 €	
Démontage TK du Bois Barlet				
Démontage TK du Clos de la Mure				
Démolition et évacuation du garage à dameuse des Hauts du Col (considéré sans amiante)				
<b>4 - Cheminements</b>	80 000 €		80 000 €	
<b>2.4 - Parcours</b>	80 000 €		80 000 €	
Balade des contes, faune et espèces remarquables				
Aménagement de points de vue - table d'orientation				
Signalisation sentier rando pédestre, raquettes, ski, vers "sous Tête des Filons, la Merdière"				
<b>9 - Honoraires et aléas (provision)</b>	49 800 €		41 400 €	8 400 €
<b>Totaux</b>	2 186 240 €	977 760 €	1 077 440 €	131 040 €



En option

**Un garage à dameuse** de 190m<sup>2</sup>  
comprenant un garage / atelier + un bureau  
+ un vestiaire / sanitaire + un stockage  
Budget : 342 000€



**Un tunnel agricole** de 150 m<sup>2</sup>  
➤ Budget : ~ 50 000€



### 1/2 ETP

Chef de projet sur l'ensemble du périmètre : recherche de financement, maîtrise d'œuvre, mises en DSP, pilotage / animation des DSP et de la gouvernance, coordination de la mise en tourisme.



## Synthèse des investissements

*NB ci-dessous le détail des phasages:*

*Phase 1 : 2 ans*

*Phase 2 : 5 ans*

*Phase 3 : 10 ans*



Le total des investissements du périmètre de la mission transition / diversification est un volume phasé sur 10 ans avec un nécessaire recourt aux multiple partenaires publics (Communes, CC, Dpt, Région, Etat/Europe), un recours possible (encore difficile à mesurer) aux partenaires privés sur des formats de DSP envisageables.

	Ambition retenue	Phase 1	Phase 2	Phase 3
1 – Le Camp de base Nord : pôle accueil & loisirs	1 467 200€	953 120€	467 040€	47 040€
2 – Le camp de base Sud : pôle nature & APN	254 240€	24 640€	224 000€	5 600€
3 - Les Hauts du Col : pôle montagne à l'état pur	464 800€	- €	386 400€	78 400€
<b>Total général</b>	<b>2 186 240€</b>	<b>977 760€</b>	<b>1 077 440€</b>	<b>131 040€</b>



© Oisans tourisme

## Sommaire

1. Rappel des éléments principaux
2. Préprogrammation et plan d'actions
3. Schéma de gouvernance pouvant être pressenti



Un scénario presenti à partir des échanges sur les 3 scenarii précédemment discutés :

- Intégration des échanges en CoPil,
- Intégration des positionnements des différentes collectivités (communes, SERACO, CCO, CCM)
- Intégration d'une logique avec des potentiels porteurs privés et d'un lien reséré pouvant être tissé avec la SATA

→ un scénario de principe devant être confrontée à une réalité économique et juridique, une négociation partenariale.

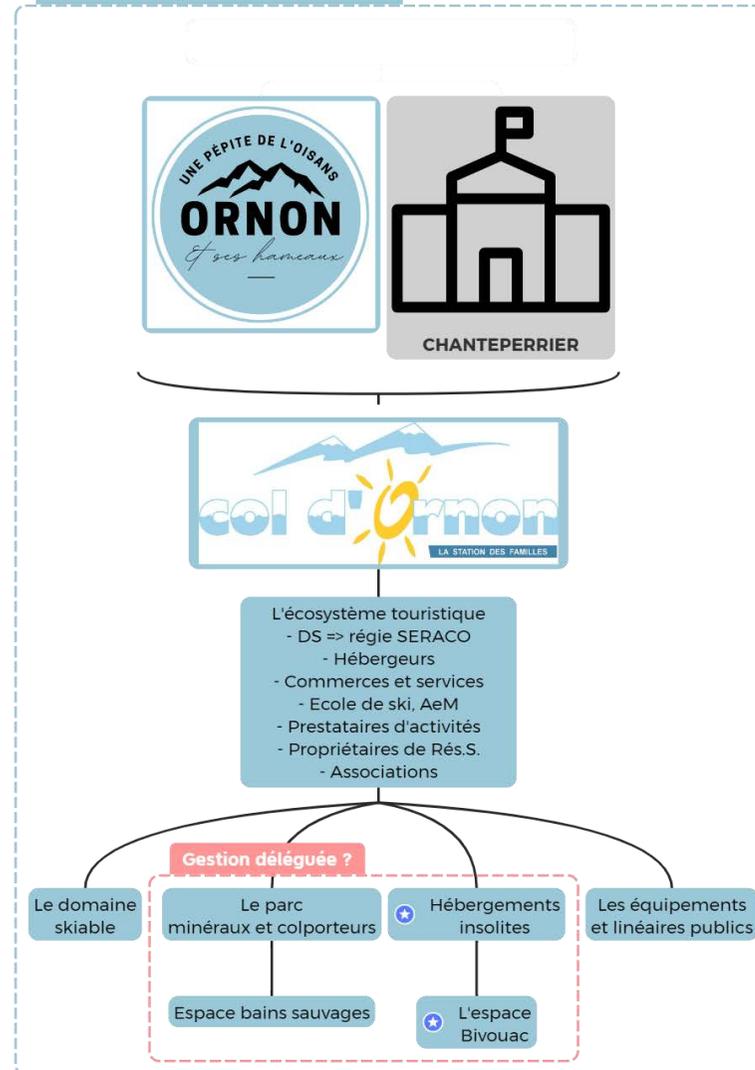


*Quelle position partagée à ce stade ?*



## Mode de gouvernance pressenti

### SERACO - périmètre du MP





### SERACO - périmètre du MP

Subventions investissements  
Délégation de MOA (projet et pilotage DSP)  
1/2 ETP à prévoir



### Inter-espace valléen Oisans

la Matheysine  
Communauté de communes

1



Professionnels privés  
exploitant de loisir  
du territoire.

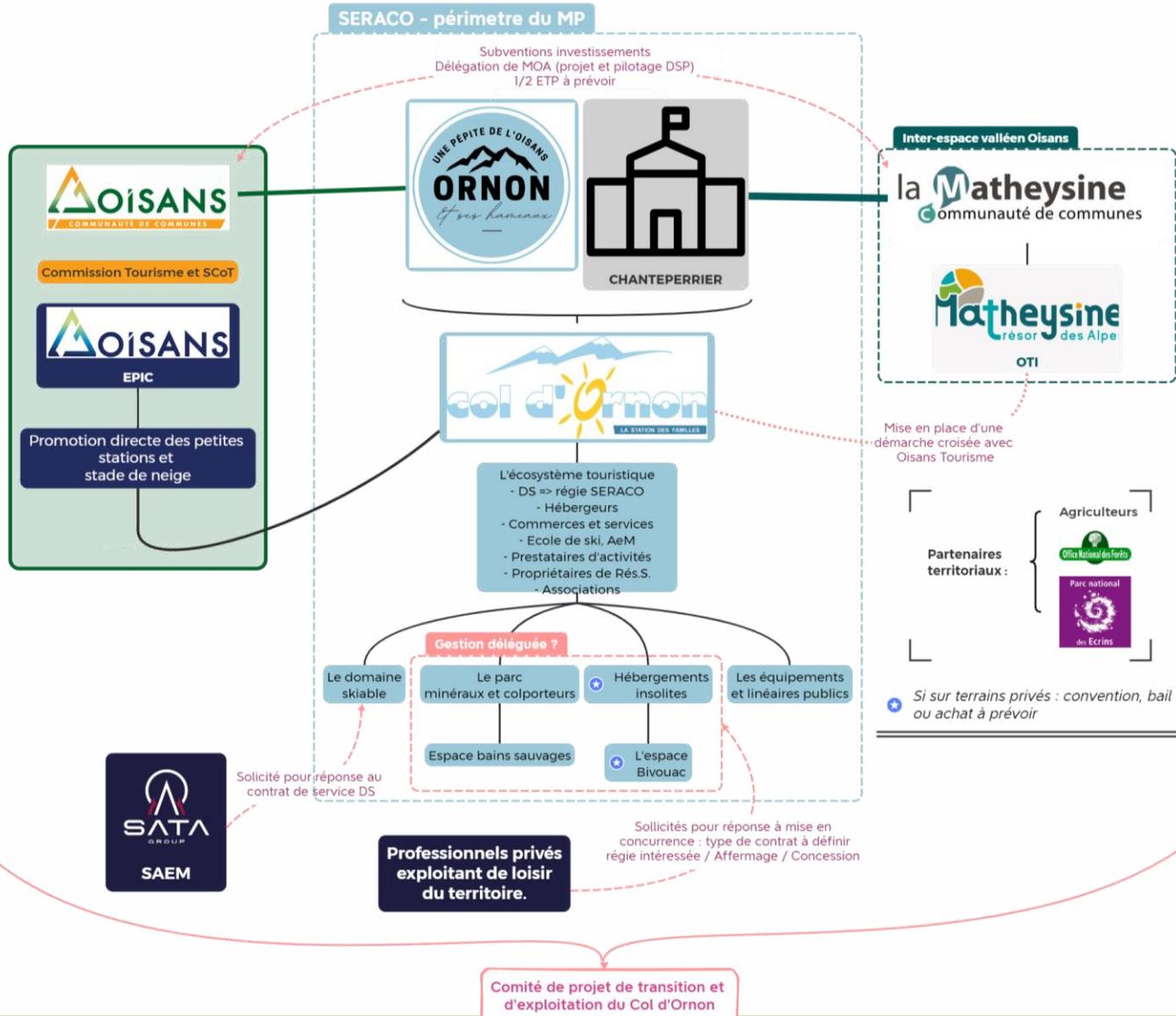
Partenaires  
territoriaux :

Agriculteurs





## Mode de gouvernance pressenti





## Comité de projet de transition et d'exploitation du Col d'Ornon

- **Statut imaginé** : comité ad'hoc à vocation consultative, d'orientation et de coordination, mis en place via une convention multipartite cosignée à minima par les collectivités, OT et privés intégrés au projet du Col.
- **Récurrence** : comité biannuel en temps 1 puis annuel en phase post déploiement et de suivi du Master plan
- **Composition** : Cf mapping ci-avant (*l'ensemble de l'écosystème*), précisons que cette composition peut être élargie aux partenaires institutionnels supra et aux acteurs indirects du projets en fonction des phases et des besoins.
- **Missions** : suivi et orientation du projet, pilotage et coordination des actions, mise en place d'une boucle de rétroaction via l'identification des actions correctives, aide à la mise en place, suivi et pilotage des éventuels DSP ...
- **Animation** : en alternat par les chefs de projet tourisme CCO et CCM
- **Pilotage décisionnel** : SERACO ; les communes en moindre mesure





## Comment aller plus loin et enclencher l'opérationnel ?



Lancer une **étude de faisabilité** économique permettant de déterminer les seuils de rentabilité et les équilibres économiques (*le niveau de détail technique et économique attendu de cette étude reste à préciser*).



Intégrer une **approche juridique** permettant de connecter la faisabilité économique à un scénario de gouvernance soutenable pour les parties prenantes (qui paie quoi, qui exploite quoi et sous quel mode de contrat ?).



Merci pour votre participation  
et votre attention



Avec la participation de

